

เส้นทางขนมหวาน : การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวาน
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

Dessert Route : The development of tourism route to experience and learn how to make
dessert in Chiang Mai

กนกกาญจน์ อินทรประเสริฐ^๑ ผกาพรศรีวิกุล^๑
อนิศราออดผูก^๑ ประทีป พิษทองกลาง^๒

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๒) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสมวิธี พื้นที่วิจัย คือร้านขนมหวานบริเวณถนนนิมมานเหมินท์และถนนศิริมั่งคณาจารย์ จำนวน ๗ ร้าน กลุ่มตัวอย่างคือ เจ้าของร้าน ผู้จัดการร้าน พนักงานร้านและนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๔๐ คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี ๒ ชนิด ได้แก่ ๑) แบบสอบถาม ๒) แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเขียนบรรยายเชิงพรรณนา พบว่า ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เพื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการให้บริการของพนักงานในร้านในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ ด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้านในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๑๐ ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๐๖ ด้านความมีชื่อเสียงของร้านในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕ และด้านความสะดวกของการเดินทางในระดับ ปานกลาง ค่าเฉลี่ย ๓.๑๙ และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านความสะดวกของการเดินทาง ควรพัฒนาที่จอดรถให้เพียงพอ ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มควรเลือกระดับความหวานได้ เพิ่มขนาดให้เหมาะสมกับราคา ด้านการให้บริการของพนักงานในร้านควรปรับปรุงการบริการอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าให้รวดเร็ว และเก็บภาษีทุกครั้งที่ถูกค่าออกจากร้านด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้าน ควรติดตั้งเครื่องทำความเย็นให้ทั่วถึง และลดปัญหาน้ำยาลาย

คำสำคัญ: การพัฒนาการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้, ขนมหวาน

ABSTRACT

The purposes of this research are 1) to study the potential of dessert shop tourism in Muang district, Chiang Mai 2) to development of tourism route to experience and learn how to make dessert in the Muang district, Chiang Mai. The format of research is mixed methods research between quantitative research and qualitative research. The research areas are NimmanHaemin Road and Sirirajamangala Road, Muang district, Chiang Mai total of 7 shops. The sample groups are an owner, manager, employee and tourists a total of 140 people. Using a simple selection method. The instrument has 2 types of research are 1) questionnaire 2) interview. Analyze data using Statistics, Percentage, Average/Mean : $\bar{X}$, Standard Deviation : S.D and analyze data using a synthesis of content and describe descriptive.

^๑ นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

^๒ อาจารย์ ดร. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

To study the potential of dessert shop tourism in Muang district, Chiang Mai for considering the overall was found that tourist's opinions on the service of the staff in the shop is the highest level and average 4.26. The overall environment of the shop is high level and average 4.10. Food, dessert and beverage of shops are high level and average 4.06. The famous of shop is high level and average 3.95. The convenience of travel is moderate level and average 3.19

To development of tourism route to experience and learn how to make dessert in the Muang district, Chiang Mai. The convenience of travel should develop enough parking. Food, dessert and beverage of shop should choose the level of sweetness and resize to fit the price. The service of the staff in the shop should improve quickly service for customers and keep container every time when a customer leave shop. The overall environment of the shop should install the air-conditioner and reduce mosquitoes.

Keywords: The development tourism, Tourism for learning, Dessert

บทนำ

ภาคเหนือตอนบนมีบทบาททางด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีจุดขายทั้งด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมล้านนาที่โดดเด่นซึ่งจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางภาคเหนือ และเป็นจุดเชื่อมต่อไปยังจังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือตอนบนจึงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่องประกอบกับความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทำให้สถิติการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยวได้รับผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นอีกด้วย ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจการคมนาคมขนส่งธุรกิจที่พักแรมธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยในปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารมีการเพิ่มจำนวนมากขึ้นเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่หรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบ (Slow Tourism) ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวแบบเนิบช้า ให้ความสำคัญกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เช่น การปรุงอาหาร-การรับประทานอาหารแบบละเมียดละไม การใช้ชีวิตแบบไม่เร่งรีบ อาจตัดการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีออกไป เรียกว่าเป็นการพักผ่อนแบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นรูปแบบที่กำลังมาแรง (ดโนยา ตั้งอุทัยสุข, ๒๕๕๓) ดังนั้น ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารจึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ โดยเฉพาะประเภทธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่มไม่เพียงแต่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเท่านั้นแต่ยังได้รับความนิยมจากบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย

องค์ความรู้เดิมเกี่ยวกับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวด้านธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่มที่คณะผู้วิจัยได้ศึกษาและตรวจเอกสารในเบื้องต้น พบว่ายังไม่เคยมีการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวด้านธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม และมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องน้อยมาก ส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีหลายเรื่องด้วยกัน ดังงานวิจัยของธนดล สุวรรณนิษะ (๒๕๕๖) ปาณิตา แสไพศาล (๒๕๕๔) ธนศ ต่วนชะเอม และคณะ (๒๕๕๐) และณัฏฐา ผิวมาและคณะ (๒๕๔๙) พบว่า โดยงานวิจัยของทั้ง ๔ เรื่อง มีเนื้อหาที่ตรงกันเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งเป็นการอนุรักษ์ สืบสานทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่ต่อไป ส่วนประเด็นขนมหวานมีงานวิจัยของอุมารัตน์ วุฒินาม (๒๕๕๖) กนกกานต์ วีระกุลและคณะ (๒๕๕๕) เพ็ญขวัญ ชมปรีดาและคณะ (๒๕๕๔) ซึ่งพบว่า งานวิจัยของทั้ง ๓ เรื่อง มีเนื้อหาที่ตรงกันเกี่ยวกับสูตรการทำขนม การศึกษาส่วนผสมของขนม การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมหวาน เพื่อเป็นประโยชน์ในงานวิจัยของคณะผู้วิจัยในเรื่อง เส้นทางขนมหวาน : การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นประเด็นรองก็มีของนางลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร และคณะ (๒๕๕๓) ดวงพร อ่อนหวานและคณะ

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

(๒๕๕๓) ทาซิดะ และคณะ (๒๕๕๓) โดยงานวิจัยของทั้ง ๓ เรื่อง มีเนื้อหาที่ตรงกันเกี่ยวกับการศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการศึกษาทั้งหมดที่กล่าวมาการศึกษาเรื่องการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวประเภทธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม จะนำข้อมูลผลการวิจัยที่ค้นพบมาเป็นแนวทางในการวิจัยมาเติมเต็มส่วนที่ขาดและเชื่อมโยง เพื่อให้เห็นการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

สำหรับพื้นที่การวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้คัดเลือกร้านขนมหวานจำนวน ๗ แห่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ๑) กูโรตีและชาชัก ๒) Gelabarm) Wake up ๒๔ Hrs.๔) Charin Pie๕) Neighbor Goods Cafe๖) CheevitCheeva๗) DoctorGen_Y Lab cafe ซึ่งมีบริบทและความเหมาะสมของศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวในด้านการท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบ สำหรับแนวคิดที่จะนำมาใช้เป็นกรอบในการวิจัยครั้งนี้ มี ๓ แนวคิด ดังนี้ แนวคิดเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แนวคิดรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ดังนั้น คณะผู้วิจัยจะได้ศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และจะได้ศึกษาการพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งผลของการศึกษาจะได้พบองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ร้านขนมหวานและเครื่องดื่มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลและชุมชนที่ตั้งของร้านขนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว นักวิชาการ นักวิจัย และนักท่องเที่ยวทั่วไป จะได้รับประโยชน์จากการวิจัยครั้งนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

๑. เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
๒. เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นรูปแบบการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed-Method Research: MMR) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การสำรวจ สัมภาษณ์ และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลและคำตอบของงานวิจัยครอบคลุม รอบด้านและสมบูรณ์ที่สุด พื้นที่การวิจัย คือ บริเวณอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในเขตถนนนิมมานเหมินท์และถนนศิริมิ่งคลาจารย์ จำนวนร้าน ๗ร้าน ได้แก่ ๑) กูโรตีและชาชัก ๒) Gelabarm) Wake up ๒๔ Hrs. ๔) Charin Pie ๕) Neighbor Goods Cafe๖) CheevitCheeva ๗) DoctorGen_Y Lab cafegroupตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี ๒ กลุ่ม คือ ๑) เจ้าของร้าน ผู้จัดการร้าน พนักงานร้าน และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในร้านบางส่วนรวม๗๐คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในร้านบางส่วน รวม ๗๐ คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบบังเอิญเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี ๒ ชนิด๑) แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น ๒ ตอน ได้แก่ (๑) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม(๒) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในร้าน (๓)ข้อเสนอแนะ ๒) แบบสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น ๒แบบ ได้แก่ (๑) แบบสัมภาษณ์สำหรับเจ้าของร้าน ผู้จัดการร้าน และพนักงานร้าน (๒) แบบสัมภาษณ์สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในร้านผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ค่าถ้ามปลายเปิดด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (ContentAnalysis) คณะผู้วิจัยดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ จนถึงเดือนธันวาคม๒๕๕๙

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลการวิจัย

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เพื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการให้บริการของพนักงานในร้านในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ ด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้านในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๑๐ ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๐๖ ด้านความมีชื่อเสียงของร้านในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕ และด้านความสะดวกของการเดินทางในระดับ ปานกลาง ค่าเฉลี่ย ๓.๑๙ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (n=๗๐)

ที่	ความคิดเห็นต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	ระดับคะแนน		แปลผล
		$\bar{x}$	S.D.	
๑	ด้านความสะดวกของการเดินทาง	๓.๑๙	๐.๖๓	ปานกลาง
๒	ด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้าน	๔.๑๐	๐.๘๔	มาก
๓	ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่ม	๔.๐๖	๐.๗๖	มาก
๔	ด้านการให้บริการของพนักงานในร้าน	๔.๒๖	๐.๘๔	มากที่สุด
๕	ด้านความมีชื่อเสียงของร้าน	๓.๙๕	๐.๗๙	มาก
รวม		๓.๙๑	๐.๗๗	มาก

ร้าน กูโรตีและชาชัก

ตั้งอยู่บริเวณถนนนิมมานเหมินท์ ซอย ๓ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร.๐๘๒๘๙๘๘๙๙๒ เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา ๙:๓๐-๐๑:๓๐ น. มีที่นั่งรองรับลูกค้าได้ประมาณ ๓๐ คน มีที่นั่งทั้งด้านนอก และด้านในของร้านภายในร้านติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เมนูที่ได้รับความนิยมคือ ทิชชูปริศมฝอยทอง/โรตีกัวยหอมชีสช็อคโกแลต และชาชัก

ภาพที่ ๑ ร้านกูโรตี และชาชัก



ตั้งอยู่บริเวณถนนนิมมานเหมินท์ ซอย ๕ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร.๐๘๑๘๘๑๔๑๔๔ เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา ๑๑:๐๐-๒๐:๓๐ น. มีที่นั่งรองรับนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าได้ประมาณ ๒๐ คน เมนูที่ได้รับความนิยมคือ Mango Cheese Cake Parfait/Half-Baked Cookie in Mini Skillet และ Fresh Strawberry Soda

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ภาพที่ ๒ ร้าน Gelabar



ร้าน Wake up ๒๔ Hrs.

ตั้งอยู่บริเวณ ๓๐/๑-๓ ถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (ติดกับร้าน Subway) โทร.๐๕๓๒๑๖๖๑๐ เปิดบริการทุกวัน ๒๔ ชั่วโมงทางร้านมีที่นั่งภายนอกและภายในร้านที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยที่นั่งบริเวณชั้นแรกของร้านมีที่นั่งรองรับลูกค้าที่มาใช้บริการประมาณ ๒๐ คน และที่นั่งชั้นสองและชั้นสามเป็นที่ที่ลูกค้านิยมทำงานซึ่งบนชั้นนี้สามารถรองรับลูกค้าได้ประมาณ ๓๐ คน เมนูที่ได้รับความนิยมคือ Mango snow/โกโก้/ชาเขียวเย็น/ลาเต้เย็น/ช็อคโกแลตมูสและช็อคโกแลตซอฟต์คู้กกี้

ภาพที่ ๓ ร้าน Wake up ๒๔ Hrs.

ร้าน Charin Pie

ตั้งอยู่บริเวณ ๒๐ ถนนนิมมานเหมินท์ ซอย ๑๗ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร.๐๕๓๒๒๑๘๖๓ เปิด



บริการทุกวันตั้งแต่เวลา ๐๘:๐๐-๒๑:๐๐ น. ที่นั่งบริเวณสวนในร้านมีที่นั่งรองรับนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าได้ประมาณ ๑๕ คน และที่นั่งบนร้านรองรับนักท่องเที่ยวลูกค้าได้ประมาณ ๒๐ คนเมนูที่ได้รับความนิยม คือ พายบลูเบอร์รี่/พายมะพร้าว/สตรอเบอร์รี่สคักและชานมเย็น

ภาพที่ ๔ ร้าน Charin Pie ๑.๕ ร้าน Neighbor goods Cafe



การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๕.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ตั้งอยู่บริเวณ ๑๖/๗ ถนนนิมมานเหมินท์ซอย๑๓ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร.๐๙๒๙๔๖๕๔๙
เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา ๑๐:๐๐-๑๙:๐๐น.ที่นั่งภายในร้านมีทั้งแบบเก้าอี้โซฟา เก้าอี้ไม้ ภายในร้านตกแต่ง
อย่างสวยงาม ร้านมีสัญลักษณ์เป็นรูปสุนัขจิ้งจอกเมนูที่ได้รับความนิยม คือ อันนีโอครีมช็อคโกแลตโทสต์/เลมอน เซอ
รี ม็อคชิโต้และร็อคมาเธอร์ ภาพที่ ๕ ร้าน Neighbor goods Cafe



ร้าน CheevitCheeva

ตั้งอยู่บริเวณ ถนนศิริมั่งคณาจารย์ ซอย๗ (ซอยกรรไกรทอง) อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร.
๐๘๗๗๒๗๘๘๘๐เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา ๑๐:๐๐-๒๒:๐๐น.ที่นั่งภายในร้านสามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว
หรือลูกค้าได้ประมาณ ๑๖ คน ส่วนภายในร้านติดตั้งเครื่องปรับอากาศ มีที่นั่ง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าได้
ประมาณ ๓๐ คน มีพัดลมไอน้ำติดตั้ง เมนูที่ได้รับความนิยม คือ Melon Mascarpone Cheese Bingsu/Strawberry
Cheese Cake BingsuและFresh Strawberry

ภาพที่ ๖ ร้าน CheevitCheeva

ร้าน DoctorGen_Y Lab cafe

ตั้งอยู่บริเวณ ๒ ถนนศิริมั่งคณาจารย์ ซอย๑๓อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร.๐๙๑๗๓๗ ๒๙๒๓



เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา ๐๘:๓๐-๑๙:
๓๐ น.ที่นั่งภายในร้านสามารถรองรับจำนวน
นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าได้ประมาณ ๒๐ คน ภายใน
ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ บรรยากาศภายในร้านตกแต่ง
อย่างสวยงามนักท่องเที่ยวหรือลูกค้า อีกทั้งยังสามารถ
นั่งด้านนอกร้าน เมนูที่ได้รับความนิยม คือ Thai Tea
Creap Cake/New York Cheese Cake/Cream
Cheese Brownie และCream Cheese Brownie
Frappe



การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



ภาพที่ ๗ ร้าน DoctorGen_Y Lab cafe

๒.แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ตารางที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางของร้าน

ปัญหา	แนวทาง
ด้านความสะดวกของการเดินทาง เนื่องจากบนถนนนิมมานเหมินท์ และถนนศิริมงคลจารย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่จอดรถน้อยมากและมีปัญหาการจราจรติดขัด เพราะเป็นถนนที่เต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว จึงทำให้บริเวณนี้มีการจราจรติดขัดตลอดเส้นทาง	ด้านความสะดวกของการเดินทาง ควรจัดสร้างที่จอดรถเพื่อรองรับลูกค้าที่มาใช้บริการ และนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าควรหลีกเลี่ยงการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล เพื่อลดปัญหาการจราจรที่ติดขัด
ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่ม ส่วนใหญ่ขนมหวานมีรสชาติค่อนข้างหวานในทุกรายการ และไม่สามารถเลือกระดับความหวานของขนมหวานหรือเครื่องดื่มได้ และขนมหวานบางชนิดมีราคาที่สูงเกินไป ไม่เหมาะสมกับขนาดหรือปริมาณของสินค้า	ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่ม ทางร้านขนมหวานจึงควรปรับปรุงโดยการให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าสามารถเลือกระดับความหวานตามใจชอบได้ และควรมีการการปรับเพิ่มขนาด ปริมาณสินค้าให้มากขึ้น หรือควรปรับลดราคาให้เหมาะสมกับขนาด ปริมาณ
ด้านการให้บริการของพนักงานในร้าน เนื่องจากในบางร้าน มีการให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าต้องบริการตัวเองในการมารับอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มด้วยตัวเอง และพนักงานภายในร้านไม่เก็บภาชนะที่นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าทำอันอื่นใช้แล้ว จึงทำให้เกิดปัญหาที่ยุ่งไม่เพียงพอ	ด้านการให้บริการของพนักงานในร้าน ควรปรับปรุงเรื่องการนำอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มไปให้ลูกค้าที่โต๊ะ และเก็บภาชนะทุกครั้งที่ถูกนำออกจากร้านหรือหากทางร้านมีนโยบายให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าเก็บภาชนะด้วยตัวเอง ควรมีจุดเก็บภาชนะในพื้นที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน
ด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้าน ในบางร้านมีขนาดค่อนข้างแคบ มีที่นั่งไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ อีกทั้งยังมีเครื่องปรับอากาศที่ไม่เพียงพอ และในบางร้านพบปัญหายุงมากในเวลาช่วงเย็น	ด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้าน ควรแก้ไขด้วยการขยายร้านให้เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าติดตั้งเครื่องปรับอากาศให้ทั่วถึง และควรมีการแก้ไขปัญหาลูกน้ำยุงลาย ด้วยการติดตั้งหลอดไฟดักยุง เครื่องดักยุง หรือทำการฉีดยากันยุงก่อนเปิดร้าน

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขในด้านต่างๆ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวาน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และยังมีแนวทางการแก้ไขปัญหาที่พบในด้านต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวาน

อภิปรายผล

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ ๑ พบว่า จากการสำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๗๐ คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง ๑๕-๒๕ ปี อยู่ในสถานภาพโสด ปริญญาตรีเป็นระดับการศึกษาสูงสุด ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวเป็นแบบ เดินทางกับเพื่อนและครอบครัว โดยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เพื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการให้บริการของพนักงานในร้านในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ ด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้านในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๑๐ ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๐๖ ด้านความมีชื่อเสียงของร้านในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕ และด้านความสะดวกของการเดินทางในระดับ ปานกลาง ค่าเฉลี่ย ๓.๑๙ ทั้งนี้เป็นเพราะว่า เพศหญิงในช่วงอายุ ๑๕-๒๕ ปี มักจะนิยมรับประทานขนมหวานมากกว่าเพศชาย และเพศหญิงที่อยู่ในสถานภาพโสด มักจะมีการนัดเจอกันที่ร้านขนมหวานเป็นส่วนใหญ่ เป็นการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อนและครอบครัว จึงทำให้ผลการวิจัยดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลพร อัสวมงคลสว่าง (๒๕๕๒) ซึ่งได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีวัตถุประสงค์ คือ ๑) ศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจปานกลางทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ๒) ศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่า ได้คะแนนในระดับปานกลาง โดยเพิ่มจำนวนสินค้าในร้านขายของที่ระลึก ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และมีสุขารวมและห้องอาบน้ำที่เพียงพอ รวมถึงปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่นเดียวกับงานวิจัยของอุมาวดี วุฒินาม(๒๕๕๖)ซึ่งได้ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเบเกอร์รี่บริเวณมหาวิทยาลัยมหิดล อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ ๑) ศึกษาปัจจัยด้านความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อร้านเบเกอร์รี่ ผลการศึกษาพบว่า ชอบการตกแต่งร้าน มีพื้นที่เพียงพอ สามารถซื้อกลับบ้านได้ ราคาเบเกอร์รี่เหมาะสม และควรมีผลิตภัณฑ์เสริม ๒) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคชอบรับประทานหรือซื้อเบเกอร์รี่จำพวกเค้กมากที่สุด ราคาเหมาะสมกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ เดินทางสะดวกอยู่ในแหล่งชุมชนพนักงานมีมารยาทพูดจาไพเราะ ยิ้มแย้มแจ่มใส ซึ่งงานวิจัยของกมลพร อัสวมงคลสว่าง (๒๕๕๒) และอุมาวดี วุฒินาม(๒๕๕๖) สอดคล้องกันในด้านวัตถุประสงค์ และผลการวิจัย สรุปได้ว่า ในแต่ละร้านมีการให้บริการที่ดี พูดจาสุภาพ มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าได้เป็นอย่างดี จึงทำให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าพึงพอใจในการให้บริการ และให้คะแนนการให้บริการของพนักงานในร้านมากที่สุด

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ ๒ พบว่า แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านความสะดวกของการเดินทาง ควรจัดสร้างที่จอดรถเพื่อรองรับลูกค้า และหลีกเลี่ยงการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มควรปรับปรุงให้สามารถเลือกระดับความหวานได้ ปรับเพิ่มขนาดให้เหมาะสมกับราคาด้านการให้บริการของพนักงานในร้านควรปรับปรุงเรื่องการนำอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มไปให้ลูกค้าที่โต๊ะ และเก็บภาชนะทุกครั้งที่ถูกนำออกจากร้านด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้าน ติดตั้งเครื่องทำความเย็นให้ทั่วถึง และลดปัญหาลูกค้าน้ำยุงลาย

ทั้งนี้เป็นเพราะว่า บริเวณถนนนิมมานเหมินท์และถนนศิริมงคลจารย์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวชื่อดังของจังหวัดเชียงใหม่ จึงทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในบริเวณ จึงเกิดปัญหาการจราจรที่ติดขัดตลอดเส้นทาง และยังส่งผลให้ร้านค้าต่างๆ ภายในบริเวณนี้ มีขนาดเล็ก ทำให้ไม่มีที่จอดรถที่เพียงพอ

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สอดคล้องกับงานวิจัยของ นางลักษณ โปธิ์ไพจิตร และคณะ (๒๕๕๓) ได้ศึกษาเรื่องการสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และความตั้งใจท่องเที่ยวเลียนแบบในอนาคตในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ๑) ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวในอนาคต แนวทางการบริหารจัดการในการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในระดับดี มีการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในระดับสูง ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ปัจจัยการจัดการด้านการท่องเที่ยว และปัจจัยกายภาพและสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคล ต่างกันมีความตั้งใจท่องเที่ยวในอนาคตไม่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับงานวิจัยของพระสมุห์อนุรักษ์ ธีรสกโก (๒๕๕๕) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาวัดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ๒) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว ๓) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนา ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน พบปัญหาเรื่องความสะอาด ขยะมูลสุมชนก ห้องสุขาไม่ค่อยสะอาด ไม่ค่อยร่มรื่น สอดคล้องกันในด้านวัตถุประสงค์ และผลการวิจัย สรุปได้ว่า ควรจัดสร้างที่จอดรถเพื่อรองรับลูกค้าที่มาใช้บริการ และนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าควรหลีกเลี่ยงการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล เพื่อลดปัญหาการจราจรที่ติดขัดการเพิ่มขนาด ปริมาณสินค้าให้มากขึ้น หรือควรปรับลดราคาให้เหมาะสมกับขนาด และปริมาณร้านมีที่นั่งด้านนอก มีอากาศที่ร้อนอบอ้าว จึงควรติดตั้งพัดลมไอน้ำ หรือพัดลมที่ให้ความเย็นแก่นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าอย่างเพียงพอ หรือจัดทำร้านให้มีเครื่องปรับอากาศทั่วทั้งบริเวณร้าน

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้พบข้อมูลที่สำคัญว่าเพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ งานวิจัยนี้เกิดประโยชน์ในทางวิชาการ คือ ได้ทราบศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และได้ทราบเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสและเรียนรู้การทำขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม คือ ทำให้เกิดการกระจายรายได้ภายในชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียง และผู้ประกอบการธุรกิจร้านขนมหวาน เครื่องดื่ม อีกทั้งยังเป็นการนำเสนอธุรกิจร้านขนมหวาน และเครื่องดื่มใหม่ๆ ที่มีความแปลกใหม่ และได้รับความนิยมให้แก่แก่นักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งยังเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและประเทศชาติในวงกว้าง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

การแก้ไขปัญหาในด้านความสะดวกของการเดินทาง ควรจัดสร้างที่จอดรถเพื่อรองรับลูกค้าที่มาใช้บริการ และนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าควรหลีกเลี่ยงการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล เพื่อลดปัญหาการจราจรที่ติดขัด ด้านอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่ม ทางร้านขนมหวานควรปรับปรุงให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าสามารถเลือกกระตือรือร้นตามใจชอบได้ และการเพิ่มขนาด ปริมาณสินค้าให้มากขึ้น หรือควรปรับลดราคาให้เหมาะสมกับขนาด และปริมาณในด้านการให้บริการของพนักงานในร้าน ควรปรับปรุงเรื่องการนำอาหาร ขนมหวาน และเครื่องดื่มไปให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่โต๊ะ และควรเก็บภาชนะทันทีที่นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าออกจากร้าน หรือหากทางร้านมีนโยบายให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าเก็บภาชนะด้วยตัวเอง ควรมีจุดเก็บภาชนะในพื้นที่มองเห็นได้อย่างชัดเจนและในด้านสภาพแวดล้อมโดยรวมของร้าน บางร้านควรมีการแก้ไขปัญหาลูกน้ำยุงลาย บางร้านมีที่นั่งด้านนอก มีอากาศที่ร้อนอบอ้าว จึงควรติดตั้งพัดลมไอน้ำ หรือพัดลมที่ให้ความเย็นแก่นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าอย่างเพียงพอ หรือจัดทำร้านให้มีเครื่องปรับอากาศทั่วทั้งบริเวณร้าน

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑. ควรศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมของบุคคลในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร้านอาหาร ขนมหวานและเครื่องดื่ม
๒. ควรศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร้านอาหาร ขนมหวานและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืน
๓. ควรศึกษาการบริหารจัดการภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับชุมชนให้เป็นชุมชนที่น่าอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. ควรศึกษาการบริหารงานของธุรกิจท่องเที่ยวแต่ละประเภทภายในบริเวณถนนนิมมานเหมินท์ และถนนศรีมงคลจารย์ และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวแต่ละประเภทให้มีคุณภาพ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของ ดร.ประทีป พิษทองกลาง อาจารย์ที่ปรึกษา
งานวิจัย ซึ่งท่านให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำงานวิจัย อีกทั้งยังช่วยแก้ไขปัญห
ต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานอีกด้วย ขอขอบคุณร้านกูโรตีและชาชัก,ร้านGelabar,ร้าน Wake up ๒๔ Hrs.,
ร้าน Charin Pie,ร้าน Neighbor Goods Cafe,ร้าน CheevitCheeva,ร้าน DoctorGen_Y Lab cafeที่อนุญาตให้เข้า
ไปลงพื้นที่ในการทำวิจัยในครั้งนี้ สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณบิดามารดา และครอบครัวของสมาชิกทุกท่าน ซึ่งเปิดโอกาส
ให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียน ตลอดจนคอยช่วยเหลือและให้กำลังใจคณะผู้วิจัยเสมอมา

บรรณานุกรม

- กนกกานต์ วีระกุลและคณะ. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทอผ้าที่เค็กกล้วยหอมด้วยเนยสวนดุสิต. รายงานการวิจัย.
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. โรงเรียนการเรือน, ๒๕๕๕.
- ณัฏฐา ผิวมาและคณะ. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์: กรณีศึกษาตลาด
น้ำไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, ๒๕๕๙.
- ดไนยา ตั้งอุทัยสุข. (๒๕๕๓). การท่องเที่ยว...รูปแบบหนึ่งที่คุณคิดไม่ถึง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<https://tourismatbuu.wordpress.com/> (วันที่ค้นข้อมูล ๑๕/๙/๒๕๕๙).
- ดวงพร อ่อนหวานและคณะ. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับศักยภาพและ บริบทของชุมชน เพื่อการ
พัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอสนักแพ่ง จ.เชียงใหม่. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่, ๒๕๕๓.
- ทาชีตะและคณะ. การศึกษาวิธีการก่อตัวของสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านจุลภาคและการกำหนดขอบเขตของกิจกรรม
การท่องเที่ยว. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๕๓.
- ธนดล สุวรรณนิคม. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว : กรณีศึกษาวัดไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม.
วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการประกอบการ. มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๕๖.
- ธเนศ ต่วนพะยอมและคณะ. (๒๕๕๐). รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมทองคำเพื่อ
ความมั่นคงทางวัฒนธรรม. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัย รามคำแหง.
- นงลักษณ์ โพธิ์โพธิ์และคณะ. การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และความตั้งใจท่องเที่ยว
เลียบแม่น้ำในอนาคตกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, ๒๕๕๗.
- ปาณิตา แสไพศาล. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว : กรณีศึกษาทะเลน้อย ตำบล พนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัด
พัทลุง. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการประกอบการ. มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๕๔.
- เพ็ญขวัญ ชมปรีดาและคณะ. การพัฒนาเค้กเนยจากข้าวหอมมะลิ. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
๒๕๕๕.

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๓ “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชน และสังคมไทย ๔.๐”
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

อุมวดี วุฒินาม. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเบเกอร์รี่บริเวณมหาวิทยาลัยมหิดล อำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม. ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร, ๒๕๕๖.