

บทวิจารณ์หนังสือ

คมความคิดธุรกิจ เจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์

เขียนโดย อภิวัฒน์ วรรณกร



วิจารณ์ โดย

จิรภัทร สวัสดิชัย

พระครูสิริสุตตานุยุต, ผศ.ดร.

วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รายละเอียดหนังสือ

ISBN	: 9786167446554 (ปกอ่อน) 168 หน้า
ขนาดรูปเล่ม	: 143 x 209 x 9 มม.
น้ำหนัก	: 220 กรัม
เนื้อในพิมพ์	: คละสี
ชนิดกระดาษ	: กระดาษปอนด์
สำนักพิมพ์	: ก้าวแรก พับลิชชิง, สนพ.
เดือนปีที่พิมพ์	: 2013

บทคัดย่อ

บทความนี้มีจุดมุ่งหมายในการวิเคราะห์หนังสือเรื่อง “ความคิดเจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์” ซึ่งเป็นคำบรรยาย คำสัมภาษณ์ ทุกทัศนะ ทุกมุมมองของสุดยอดเจ้าสัวผู้เยี่ยมยุทธ์ ทรงอิทธิพลทางธุรกิจคนหนึ่งของโลก เพื่อความสะดวกในการทำความเข้าใจ และเพื่อความสะดวกในการนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารธุรกิจการค้าในอนันที่จะนำพาธุรกิจการค้าของตนไปสู่ความสำเร็จเพื่อนำเสนอการวิเคราะห์ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางของภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจได้ ซึ่งจากเนื้อหาสามารถวิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจได้ดังนี้ การพัฒนาเครื่องมือเป็นการนำเทคโนโลยีหรือกระบวนการที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า การพัฒนาต้นทุนเป็นการพัฒนาคุณภาพของต้นทุนอันเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ การพัฒนากลยุทธ์เป็นการค้นหาวិธีการใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการให้มีความโดดเด่นและมีประสิทธิภาพ การปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์สามารถมองความเป็นจริงแล้วบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันได้อย่างดี

บทนำ

การบริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ นั้นที่ธุรกิจที่มีความมั่นคงและยังคงเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับนักทุนหรือนักธุรกิจที่ริเริ่มลงมือทำ หากไม่ศึกษาหาความรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จแล้ว อาจมีทักษะคติ ความคิดและวิสัยทัศน์ที่ยัง

ไม่กว้างพออยากที่จะประสบความสำเร็จ ซึ่งถ้าผู้บริหาร นักการเมือง หรือนักธุรกิจมีการศึกษาหาความรู้ ทำความเข้าใจ ผ่านมุมมอง แนวคิดอย่างถูกต้องจากผู้ที่ประสบความสำเร็จตลอดจนสามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการทำธุรกิจการค้าของตนได้จะนำไปสู่ความสำเร็จในกิจการเหล่านั้น หนังสือที่เสนอแนวคิดที่น่าสนใจเล่มหนึ่งของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์คือ “คมความคิดธุรกิจ เจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์” หนังสือบริหารธุรกิจแสนล้าน ผู้แต่ง อภิวัฒน์ วรรณกร ให้ความสนใจต่อแนวคิดและวิสัยทัศน์ของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ ที่มีครบรอบรรตสโดยเฉพาะอย่างยิ่งการมองโลกเชิงบวกที่ว่า ทุกปัญหามีทางออก และในวิกฤตย่อมมีโอกาส รวมทั้งข้อเสนอต่อรัฐบาล โดยเรียบเรียงจัดเป็นหมวดหมู่ พร้อมกับอธิบายขยายความให้แจ่มชัดยิ่งขึ้น เพื่อให้สะดวกในกาทำความเข้าใจ และสะดวกในการนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารภาครัฐเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศต่อไป

สุดยอดธุรกิจในประเทศไทย เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ เครือ ซี.พี. ของเจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารกลายเป็นมหาเศรษฐีอันดับ ๑ ของเมืองไทย และยังคงติดอันดับมหาเศรษฐีระดับโลก มีฐานธุรกิจการค้าสำคัญอยู่ในประเทศไทยและประเทศจีน ความรู้ความสามารถของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ได้รับการยกย่องให้เป็นหลายด้านทั้งนักคิด นักปฏิบัติ และนักบริหาร ที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง เกียงไกรในยุทธจักรการค้า หนังสือคม “ความคิดธุรกิจ เจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์” ได้มีการรวมรวมการเสนอแนวคิดหรือความเห็นต่อต่างๆ สาธารณชนของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ที่สร้างความฮือฮาและก่อให้เกิดความสนใจอย่างล้นหลามสำหรับทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร นักการเมือง นักธุรกิจ รวมทั้งนักวิชาการตลอดจดสื่อมวลชน ด้วยเหตุนี้หนังสือเล่มนี้จึงมีความน่าสนใจสำหรับการบริหารธุรกิจ โดยตั้งแต่การมีทำธุรกิจการค้าจากจุดเริ่มต้นไปสู่ความสำเร็จและความร่ำรวย การนำเสนอทักษะคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกลเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ ในการกล้าคิด กล้าทำ การกล้าตัดสินใจ กล้าต่อสู้ เอาชนะ ไม่กลัวปัญหา อุปสรรค กลายเป็นผู้บริหารต้องอาศัยทั้ง ศาสตร์ และ ศิลป์ ที่ดี ตลอดจนถึงกลยุทธ์และเคล็ดลับที่ยอดเยี่ยม จึงสามารถนำพาองค์กรธุรกิจสู่ความมั่นคง เพื่อนำพาธุรกิจการค้าให้ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพการงานสู่ความร่ำรวย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการนำเสนอแนวคิด วิสัยทัศน์ โลกทัศน์และความรู้ของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ ที่มีประโยชน์สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจอย่างมากจากหนังสือเล่มนี้

สาระสำคัญ

จากชื่อเรื่อง “คมความคิดธุรกิจ เจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์” เป็นการตั้งชื่อที่ต้องการให้ผู้อ่านได้ทราบถึงแนวคิดในการทำธุรกิจของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจหลักแสนล้าน เป็นการนำเสนอเส้นทางชีวิตและอาณาจักรธุรกิจผ่านทางแนวคิด การบริหาร และการปฏิบัติงานให้ผู้อ่านที่สนใจ ที่เริ่มการทำธุรกิจได้มีแผน ผู้เขียนได้สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาการพัฒนาของประเทศไทยที่ยังมีจุดบกพร่องทางด้านเศรษฐกิจ และยังชี้แนะแนวทางในการแก้ปัญหาตามแบบแนวคิดของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

จากเนื้อหาทั้งหมดใน ๑๕ บท กล่าวถึงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การดำเนินงานในธุรกิจค้า เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ เครือ ซี.พี. ภายในประเทศและต่างประเทศของเจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์ ในการปรับตัวตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย การธุรกิจจะต้องสามารถพัฒนาบุคคลในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการนำเทคโนโลยีล้ำยุคมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เช่น

1. เป้าหมายและนโยบาย
2. เทคโนโลยีล้ำยุค
3. เคล็ดลับบริหารคน
4. สไตล์บริหารคน
5. รวมพลังความสามัคคี
6. ระบบและแผนงาน
7. บริหารแบบผสมผสาน
8. สร้างความแตกต่าง
9. คิดอย่างผู้นำ
10. วิสัยทัศน์กว้างไกล

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าธุรกิจของเจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ เครือ ซี.พี. มีการมุ่งเน้นเรื่องการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยอุตสาหกรรมเกษตรเป็นตัวนำในการพัฒนา เน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งจากหนังสือได้กล่าวไว้หลายประเด็นซึ่งจะได้หยิบยกบางตอนที่น่าสนใจมาอธิบายให้เห็นดังนี้

“เทคโนโลยีล้ำยุค” ผู้บริหารสูงสุดเครือ ซี.พี. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อวิธีการผลิต การตลาดและการบริการที่มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำยุค ทำให้ธุรกิจสามารถพัฒนาและขยายได้ อย่างรวดเร็ว สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้เป็นอย่างดี ซึ่งจากหนังสือจะยกท่อนหนึ่งที่เจ้าสัวนิธิ เจริญนนท์ ได้กล่าวไว้อย่างน่าสนใจคือ เครือ ซี.พี. สามารถดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างสูง ก็ เพราะเรานำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและดีที่สุดมาดำเนินการผลิตสินค้าและบริการที่ดี เพื่อจะให้การผลิ และการจำหน่ายสินค้ามีประสิทธิภาพสูง สามารถแข่งขันกับใครๆ ทั่วโลกซึ่งขีดความสามารถในระดับ นี้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ถึงแม้เราจะทำธุรกิจในประเทศที่กำลังพัฒนาจริงๆ แต่ในการดำเนินธุรกิจของ เรานั้นก็ไม่ได้ด้อยพัฒนาไปด้วย (อภิวัฒน์ วรรณกร, 2556 : 49)การนำเทคโนโลยีมาช่วยด้านผลิตและ การตลาดเป็นสิ่งสำคัญมาก ต่อการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพสินค้า ทำให้ธุรกิจให้เกิดความทันสมัย สินค้ามีคุณภาพราคาประหยัด และมีการบริการที่ดีหาซื้อง่ายสินค้าจะกลายเป็นที่ต้องการของตลาด อย่างมาก

จากเรื่องนี้แสดงให้เห็นว่าจากเรื่องนี้ เทคโนโลยีเป็นอีกหนึ่งเคล็ดลับสำคัญในการสร้างรายได้ อีกทางหนึ่ง อีกทั้งยังช่วยประหยัดต้นทุนในการผลิตสินค้าและยังช่วยสร้างความสะดวกสบายด้วยการ บริการ ยังมีการใช้เทคโนโลยีมากเท่าไรเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจมากเท่านั้น ทั้งด้านการผลิต และการบริการที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

“เคล็ดลับการบริหารคน” เล่าถึงการแข่งขันระดับโลกในยุคโลกาภิวัตน์และยุคธุรกิจไร้ พรมแดนว่า มีการแข่งขันเพื่อแย่งชิงทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรบุคคลกันมากขึ้น เจ้าสัวนิธิ เจริญนนท์ ได้แสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ ว่ามีเพียงแต่ธุรกิจเอกชนเท่านั้นที่ต้องแสวงหา คนเก่งมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ทว่า รัฐบาลและนักลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีนก็กำลังเดินแนวทาง เดียวกันกับสหรัฐอเมริกา โดยการจ้างงานคนเก่งๆจากทั่วโลกมาทำงานให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ตัวเองมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่า สหรัฐอเมริกาสามารถนำทรัพยากรมนุษย์จากทั่วโลกมาใช้ ให้เกิด ประโยชน์ต่อประเทศตนเอง ซึ่งจากหนังสือจะยกท่อนหนึ่งได้กล่าวไว้ ผมถือว่า คนเป็นทรัพยากรที่ สำคัญที่ล้ำค่า เป็นหัวใจของทุกองค์กร เราจึงต้องมีคนที่มีความรับผิดชอบสูง มีความมานะพยายาม มี ความรู้ความสามารถ และมีความซื่อสัตย์สุจริตอยู่ในองค์กรมากๆ จึงจะสามารถนำพาองค์กรหรือ บริษัทไปสู่ความสำเร็จได้ (อภิวัฒน์ วรรณกร, 2556 : 57)องค์กรที่สามารถเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ ใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ มีการพัฒนาคนไม่มีที่สิ้นสุด สร้างคนที่มีคุณภาพ และการวัดผล

การทำงานของแต่ละคนในองค์กร บุคคลในองค์กรมีประสิทธิภาพในการทำงานก่อให้เกิดประสิทธิผล
ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อทั้งบริษัทและสังคม

จากเรื่องนี้แสดงให้เห็นว่า องค์กรที่มุ่งหวังจะประสบความสำเร็จเจริญก้าวหน้าจะต้อง
แสวงหาผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และเตรียมบุคคลไว้ให้พร้อมตลอดเวลา เพราะหากปราศจาก
ผู้ร่วมงานที่ดีที่มีความสามารถแล้ว ยากที่จะทำให้องค์กรก้าวหน้า จึงต้องไขว่คว้าแสวงหาคนเก่งและผู้ที่
มีความขยัน อดทน มานะบากบั่นและความซื่อสัตย์ รวมทั้งมีความรู้ความสามารถในงาน

“วิสัยทัศน์กว้างไกล” เจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ เป็นผู้มั่งคั่งร่ำรวยในการมองปัญหาต่างๆ ที่
เกิดขึ้นกับประเทศไทยและธุรกิจของตน ด้วยการมองเห็นมองเห็นปัญหาภายในและปัญหภายนอก
สอดคล้องกันสัมพันธ์กัน และมองอย่างรอบด้าน คาดการณ์อนาคตได้อย่างถูกต้อง ทำให้ไม่ตกเป็นฝ่าย
ถูกกระทำ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาก้าวหน้ากว่าคนอื่น ๆ นั้นเป็นเพราะเขา มองเห็นสิ่งที่คนอื่นไม่เห็น
โดยเฉพาะการคาดการณ์ในอนาคตเกี่ยวกับภาคการเกษตรที่ถือเป็นเศรษฐกิจภาคที่สำคัญ ดังคำ
กล่าวตอนหนึ่งว่า *ภาคเกษตรของไทยจะมีบทบาทมากกว่านี้ หากรัฐบาลให้ความสนใจและมีนโยบาย
ที่ถูกต้อง เพราะไม่ว่าจะเกิดวิกฤตอย่างไร คนทั่วโลกก็ยังจะต้องบริโภคอาหาร ภาคเกษตรจึงเต็มไปด้วย
ด้วยโอกาส ร่องลงมาเป็นเรื่องของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมยานยนต์ และหากรัฐบาลมี
นโยบายดูแลธุรกิจจิ๋ว เล็ก กลางที่ชัดเจน ก็จะทำให้ธุรกิจเหล่านี้สามารถพัฒนาก้าวไกลเป็นธุรกิจ
ขนาดใหญ่ต่อไปในอนาคต และจะเป็นพลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศไทย (อภิวัฒน์ วรรณกร,
2556 : 120) แม้โลกจะเปลี่ยนแปลงไป แต่ผลผลิตทางการเกษตรยังคงมีความสำคัญต่อมนุษย์ การ
บริโภคเพื่อยังชีพของมนุษย์*

จากเรื่องนี้แสดงให้เห็นว่า บริโภคเพื่อการพัฒนาของประเทศจะเจริญได้นั้น รัฐบาลต้องม
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อยู่ตลอดเวลา และต้องมีวิสัยทัศน์ในการมองการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่
เสมอ เมื่อเกิดวิกฤตก็สามารถแก้ไขได้ทันทั่วทั้งที่ ดังนั้นการสร้างรากฐานที่มั่นคงทางเศรษฐกิจภาค
เกษตรของประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมองเห็น

“พลิกวิกฤตเป็นโอกาส” ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลง
ทางด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบทั่วภูมิภาคของโลก แม้แต่ประเทศไทย นักลงทุน ต้องมีการ
ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ วิธีการในการดำเนินธุรกิจใหม่ เพื่อแสวงหาทางออกธุรกิจของตนให้พ้นจาก
วิกฤต เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ทางการเมือง และทางสังคม จะต้องก้าว
ทันโลก ต้องมีการปรับปรุงองค์กรและการเปลี่ยนแปลงบางอย่างทันทั่วทั้งที่ และต้องพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส

ให้ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ต้องมีการปรับระบบการบริหารจัดการ ปรับโครงสร้างองค์กร ปรับเปลี่ยน
ตัวบุคคล และปรับสิ่งต่างๆให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นจริง ซึ่งจากหนังสือจะยกท่อนหนึ่ง
ในตอนนี้ได้กล่าวไว้อย่างน่าสนใจคือ *โครงสร้างการบริหารของ ซี.พี. เปรียบเหมือนเสื้อผ้า เมื่ออ้วนก็
ต้องตัดใหม่ เมื่อผอมก็ต้องตัดใหม่ ดังนั้นโครงสร้างการบริหารของ ซี.พี. ไม่มีแน่นอนตายตัว เพราะมี
การปรับเปลี่ยนตลอดเวลาเพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจ* (อภิวัฒน์ วรรณกร, 2556 : 133) การ
เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมจะสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ดังนั้นจะต้องมีความรู้ ความ
เข้าใจ มีการเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤต และต้องเตรียมรับความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นไว้ด้วย
เนื่องจากทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ก็จะทำให้ธุรกิจเดินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและขยายการ
เติบโตมากยิ่งขึ้น

จากเรื่องนี้แสดงให้เห็นว่า การมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ
การเมืองและสังคม ทำให้ธุรกิจเครือ ซี.พี. สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้แล้ว ยังสามารถเปลี่ยนวิกฤต
ให้เป็นโอกาสได้อีกด้วย โดยไม่ให้บริษัทต้องหยุดชะงัก และการปรับตัวตามสถานการณ์ให้เข้ากับการ
เปลี่ยนแปลงระดับโลก ภูมิภาค และสังคมไทยได้อย่างดี

สรุปได้ว่าเรื่อง สรุปได้ว่าเรื่อง คมความคิดธุรกิจเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ เป็นการรวบรวม
เรื่องราวบรรยาย คำสัมภาษณ์ ของเจ้าสัวที่เป็นนักคิด นักปฏิบัติ และนักบริหารที่มีความรอบรู้
อย่างยิ่ง โดยแต่ละเรื่องจะนำเสนอความสำคัญขั้นตอนต่างๆ ในการบริหารของเครือ ซี พี ตั้งแต่เริ่ม
ความคิดในการทำธุรกิจตลอดจนประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ ได้ข้อคิดในแง่มุมต่างๆ ในการทำ
ธุรกิจหรือการพัฒนาประเทศให้เจริญมากยิ่งขึ้น คมความคิดธุรกิจ เจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ อาจเป็นสิ่ง
สำคัญที่เป็นจุดปรับเปลี่ยนแนวความคิดการเริ่มต้นทำธุรกิจตลอดจนการพัฒนาธุรกิจให้เกิดการแข่งขัน
ระดับโลก

บทวิเคราะห์

หนังสือได้ให้ความคิดเห็นในการทำธุรกิจ การทำงานธุรกิจ ที่จะสร้างประเทศให้มีความ
ก้าวหน้า ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวมิติทางเศรษฐกิจกับการบริหารภาครัฐ
เนื้อหาของหนังสือคมความคิดธุรกิจ เจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์ ถือเป็นหนังสือธุรกิจที่จะช่วยให้ผู้อ่าน
พัฒนาการบริการ สามารถก้าวไปสู่เส้นทางนักบริการ ทำให้ประเทศมีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าในการ
ลงทุน ซึ่งจะนำเสนอประเด็นมิติทางเศรษฐกิจกับการบริหารภาครัฐ ดังนี้

๑. การพัฒนาเครื่องมือ หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกิจอย่างเหมาะสม จะเกิดประโยชน์มากที่สุด ในการที่จะสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลการผลิต สินค้ามีคุณภาพมีประสิทธิภาพสูงและการบริการที่ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ต้นทุนการผลิตที่ต่ำทำให้ตัวขายสินค้ามีคุณภาพ ราคาถูกเป็นที่ต้องการในตลาด ก่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนาและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในตลาดโลกได้ ส่งผลดีโดยตรงต่อขีดความสามารถในการแข่งขันภาคธุรกิจระบบประเทศ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในประเทศที่กำลังพัฒนาหรือประเทศที่พัฒนาแล้ว จะทำให้ระบบเศรษฐกิจพัฒนาขึ้นอย่างไม่สิ้นสุด

๒. การพัฒนาต้นทุน หรือการพัฒนาทุนมนุษย์จะส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจคือคุณภาพและทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่กำลังแรงงาน ดังนั้นการลงทุนมนุษย์ ในการศึกษาคือลงทุนเพื่อพัฒนาการศึกษา ทักษะ ความรู้ ความสามารถในการงาน อีกทั้งยังต้องมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีโดยต้องมีการเร่งพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีทักษะสอดคล้องกับเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด นั่นการพัฒนาทุนมนุษย์เป็นการลงทุนที่จะให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดและยังมีแนวโน้มในการได้รับตอบแทนจากการลงทุนมากกว่าเงินลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืนมากที่สุดในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ

๓. การพัฒนากลยุทธ์ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการในเชิงธุรกิจหรือเชิงภาครัฐจำเป็นต้องมีการศึกษาสำรวจความต้องการของประชากร โดยศึกษาสำรวจจากความต้องการของมนุษย์การดำเนินชีวิตประจำวัน และการปรับสินค้าให้เป็นที่ต้องการของคนทั่วโลก ทำให้การเติบโตของธุรกิจ ความทางเศรษฐกิจเป็นการกำหนดแนวทางหรือวิธีการในการปฏิบัติ เช่น กลยุทธ์สร้างความสำเร็จและร่ำรวยด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า การสร้างนวัตกรรมของสินค้า เป็นต้น ส่วนใหญ่การพัฒนาในด้านต่างๆ ก็มีผลมาจากการวางกลยุทธ์ที่ดี มีวิธีการหลากหลายที่มีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔. การปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ ต้องสามารถพลิกแพลงกลยุทธ์ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยประชาชนหรือรัฐบาลต้องมีการศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ และติดตามข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และความก้าวหน้าทางวิทยาการสมัยใหม่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ประชาชนหรือรัฐบาลสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ มีการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันสถานการณ์ ส่งเสริมให้ทุกคนเร่งปรับตัวไปสู่โลกใหม่

สรุปได้ว่าเนื้อหาในหนังสือเรื่อง “คมความคิดธุรกิจเจ้าสัวนนท์ เจียรนวนนท์” เป็นการมีความ
น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในการบริหารธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเนื้อหาโดยรวมเป็น
การนำเสนอแนวคิด ทักษะคติ วิสัยทัศน์ และโลกทัศน์ ในของเจ้าสัวนนท์ เจียรนวนนท์ ในการทำงาน
ของบริษัทเครือ ซี.พี.ที่ประสบความสำเร็จหลักแสนล้าน ตั้งแต่นำเสนอแนวคิดสู่การลงมือปฏิบัติใน
การทำธุรกิจ หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับผู้ที่สนใจการทำธุรกิจหรือนักบริหาร เป็นต้นตลอดจน
การพัฒนาธุรกิจให้ไปได้ไกลกว่าเดิม

สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหา



จากการวิเคราะห์เนื้อหาในหนังสือเรื่อง “คมความคิดธุรกิจ เจ้าสัวนนท์ เจียรนวนนท์” ทำให้
เห็นมุมมองเชิงเศรษฐศาสตร์ในการบริหารจัดการที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางให้กับภาครัฐในการ
พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ จากการวิเคราะห์พบประเด็นสำคัญใจดังนี้

๑. การพัฒนาเครื่องมือเป็นการนำเทคโนโลยีหรือกระบวนการที่ทันสมัยมาปรับใช้
เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า

๒. การพัฒนาต้นทุนเป็นการพัฒนาคุณภาพของต้นทุนอันเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ

๓. การพัฒนากลยุทธ์เป็นการค้นหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการให้มีความโดดเด่นและมีประสิทธิภาพ

๔. การปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์สามารถมองความเป็นจริงแล้วบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันได้ดี

References

อภิวัดน์ วรณกร. *คมความคิดเจ้าสัวนนท์ เจียรนนท์*. กรุงเทพมหานคร : ก้าวแรก, ๒๕๕๖.