

การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่

Political Communication of the Elective Cadinate of Members Phrae Provincial
Administrative Organization Affected the Use of Voting Rights Daen Chumphon,
Song District, Phrae Province

พระวชิรวิทย์ ปญญาภาโม Phra Wachirawih Panyakomo

สายัณห์ อินันใจ Sayan Innunjai

สมจิต ขอนวงศ์ Somjit Konwong

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่

qazwsxdc41@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง
ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสัปปุริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ปัญหา
อุปสรรค และแนวทางแก้ปัญหาการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง เป็นการวิจัยแบบผสาน
วิธี ผลการวิจัยพบว่า ระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วน
จังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามหลักสัปปุริสธรรม 7 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก
และระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง 4 ด้าน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก
หลักสัปปุริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์เชิง
บวกในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน ปัญหา และและ
อุปสรรค พบว่า ตัวข่าวสารที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งใช้สื่อไม่ค่อยมีความชัดเจน และบิดเบือน โดยการพูดคุย
ต่อ ๆ กัน มีการใช้คำทางวิชาการมากเกินไป ประชาชนบางส่วนยังขาดการมีส่วนร่วมทางการเมือง
และไม่สนใจที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมทางการเมือง จึงทำให้เกิดปัญหาในการไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งครั้งที่
ผ่าน ๆ มา

คำสำคัญ: การสื่อสารทางการเมือง; ผู้สมัครรับเลือกตั้ง; องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

Abstract

This research article purpose to study the level of the political communication of candidate. The relationship between the principle of Sappurisdhamma VII and the political communication of candidate with other factor in the political communication of candidate such as problem, threat, and solution. This research article was Mix Method research. From the research result, it showed that the level of the political communication of candidate to member of Phrae Provincial Administrative Organization had affect election on the principle of Sappurisdhamma VII and it showed that it was a high level on the whole. The level of the political communication of candidate in four ways, it showed that it was a high level on the whole too. The relationship between the principle of Sappurisdhamma VII and the political communication of candidate, it showed that it had moderate level of positive relationship on the whole and it was 0.01 level on statistical significance so it was acceptable hypothesis. In the ways of problem and threat, it showed that candidate's message not clear and be distorted because there are many words from academic writing and too many word of mouth. Some people didn't join political participation and they didn't join political activity, that's why problem happened on election before.

Keywords: Political Communication; Candidate; Administrative organization of Phrae Province

บทนำ

โลกาภิวัตน์ส่งผลอย่างมากต่อการพัฒนาประชาธิปไตย ในหลายประเทศการแพร่ขยายของอุดมการณ์ประชาธิปไตยครอบคลุมทั่วโลกได้รวดเร็ว และง่ายขึ้นวัฒนธรรม ประชาธิปไตยที่แผ่ขยายทั่วโลกมาพร้อมกับสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก อาทิ เช่น การขยายบทบาท ทางการเมืองของประชาชน การเรียกร้องสิทธิเสรีภาพในด้านต่าง ๆ และการเกิดขบวนการหรือกลุ่ม ทางสังคมอย่างมากมายทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงอิทธิพลของสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนเทคโนโลยีทำให้บทบาทของรัฐในการควบคุมสื่อต่าง ๆ ลดน้อยลง สิทธิเสรีภาพจึงค่อย ๆ แทรกซึมลดพรมแดนของรัฐเข้าไปถึงจิตใจของประชาชนภายในประเทศ โดยที่รัฐบาลไม่สามารถควบคุม

ได้โดยเบ็ดเสร็จอย่างที่เคยเป็น สิทธิเสรีภาพซึ่งเป็นหลักสำคัญของประชาธิปไตยจึงค่อย ๆ เกิดขึ้นพร้อมกับความก้าวหน้าของประชาธิปไตย (ชัยอนันต์ สมุทวณิช, 2537) ดังกล่าวนี้นี้เทคโนโลยีจึงมีความสำคัญต่อกระบวนการประชาธิปไตยในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้ง ประชาธิปไตยในประเทศไทยด้วย ตัวอย่างปรากฏการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของเทคโนโลยีกับการเมืองและประชาธิปไตยในระดับโลกคือ Arab Spring

แนวคิดการสื่อสารทางการเมืองเป็นการกล่าวถึงกระบวนการสื่อสารที่มืองค์ประกอบ 3 ฝ่าย ได้แก่ กลุ่มองค์กรทางการเมือง สื่อมวลชน และประชาชน กิจกรรมทางการเมืองทั้งหลายคือการ สื่อสารทางการเมือง ไม่เพียงการพูด เขียน แต่คือทุกอย่างที่ปรากฏสู่สายตา (นันทนา นันทวโรภาส, 2548 : 1) อย่างไรก็ตามการมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของประชาชน ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ในการเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนบางส่วนยังไม่ค่อยมีความตื่นตัวและมีส่วนร่วมทางการเมืองเท่าที่ควร อีกทั้งยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย จึงส่งผลให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งอยู่ในระดับปานกลาง การศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของผู้รับสมัครเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ในตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการวิจัยเรื่อง การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เพื่อดูความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่จะทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาของตนเองร่วมกัน ของประชาชนใน ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ผลของการศึกษาวิจัยนี้ จะก่อให้เกิดแนวทางในการส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนในตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ และเป็นส่วนหนึ่งของการเลือกผู้ที่จะไปทำหน้าที่เป็นตัวแทนของพี่น้องประชาชนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่

2.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสัปปุริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัคร
รับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล
อำเภอสอง จังหวัดแพร่

3.เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ปัญหาการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับ
เลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอ
สอง จังหวัดแพร่

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี พื้นที่ในการวิจัย คือ ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง
จังหวัดแพร่ การวิจัยเชิงปริมาณใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจจากการแจกแบบสอบถาม แก่ประชาชนในเขต
พื้นที่ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง จำนวน 3,028 คน
กลุ่มตัวอย่าง ได้มาจากการสุ่มโดยใช้สูตรของ Taro Yamane จำนวน 353 คน ซึ่งใช้ระดับความ
คลาดเคลื่อน ที่ 0.05 และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญประกอบไป
ด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา 1 รูป ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลแดนชุมพล 4 คน สมาชิก
สภาองค์การบริหารส่วนตำบลแดนชุมพล 2 คน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านรัฐศาสตร์ 1 คน ผู้นำชุมชน 1 คน
รวมจำนวน 9 รูปหรือคน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมี
ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) โดยใช้ในการจดบันทึก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการนำ
แบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ที่เป็น
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 353 ชุด การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวม
ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ โดยกำหนดวัน เวลา และสถานที่กับผู้ให้ข้อมูลหลักเพื่อสัมภาษณ์ตามที่กำหนด
ไว้ดำเนินการสัมภาษณ์ตามวัน เวลาและสถานที่ จนครบทุกประเด็นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มา
รวบรวมเพื่อวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ คือค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson product-moment correlation coefficient) การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ปลายเปิดวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ นำข้อความจากการสัมภาษณ์มาจำแนกเป็นประเด็นและเรียบเรียงเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย วิเคราะห์คำให้สัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญตามวัตถุประสงค์การวิจัยโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Technique) ประกอบบริบท (Context)

ผลการวิจัยพบว่า

วัตถุประสงค์ที่ 1. ผลการวิจัยพบว่า ระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.76)

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ทั้ง 4 ด้าน โดยภาพรวม

การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิก องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ทั้ง 4 ด้าน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1) ด้านผู้ส่งสาร	3.53	0.80	มาก
2) ด้านตัวข่าวสาร	3.51	0.80	มาก
3) ด้านช่องทางข่าวสาร	3.50	0.87	มาก
4) ด้านผู้รับสาร	3.52	0.91	มาก
ภาพรวม	3.51	0.76	มาก

จากตารางที่ 1 เมื่อพิจารณารายละเอียดเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านผู้ส่งสาร($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.80) รองลงมา ได้แก่ ด้านผู้รับสาร มีความ

คิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.91) และ ด้านตัวข่าวสาร ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.87)
 น้อยที่สุด ได้แก่ ด้านช่องทางข่าวสาร ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.87) ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ที่ 2. ผลการวิจัยพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างหลักสัปปริสธรรม 7 กับการสื่อสาร
 ทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิ
 เลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกอยู่ในระดับปาน
 กลาง ($R = .503^{**}$)

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสัปปริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับ
 เลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล
 อำเภอสอง จังหวัดแพร่

ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์	การสื่อสารทางการเมือง ของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดแพร่	ตัวแปรตาม			
		1. ด้านผู้ส่ง สาร	2. ด้านตัว ข่าวสาร	3.ด้านช่องทาง ข่าวสาร	4. ด้าน ผู้รับสาร
หลักสัปปริสธรรม ๗	$R = .503^{**}$	.493**	.503**	.498**	.337**
๑. ด้านอัมมัตตา	$R = .721^{**}$	.654**	.671**	.685**	.601**
๒. ด้านอัตถัตตา	$R = .529^{**}$	.495**	.398**	.521**	.406**
๓. ด้านอัตตัตตา	$R = .314^{**}$	.267**	.297**	.333**	.239**
๔. ด้านมัตตัตตา	$R = -.049$	-.080	-.026	-.032	-.040
๕. ด้านกาลัตตา	$R = .176^{**}$	.230**	.213**	.195**	.014**
๖. ด้านปริสัตตา	$R = .472^{**}$	.482**	.509**	.443**	.290**
๗. ด้านปุคคัลัตตา	$R = .310^{**}$	.382**	.315**	.304**	.140**

จากตารางที่ 2 พบว่า หลักสัปปริสธรรม 7 มีความสัมพันธ์กับการสื่อสารทางการเมืองของ
 ผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดน
 ชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ในเชิงบวกระดับปานกลาง ($R = .503^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ 0.01 กล่าวคือ เมื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งนำหลักสัปปริสธรรม 7 มาบูรณาการ กับการสื่อสารทาง
การเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ก็ส่งผลให้ประชาชนอยาก
ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งมากขึ้น จึงยอมรับสมมติฐาน

วัตถุประสงค์ที่ 3. ปัญหาและอุปสรรค พบว่า การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง
สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ พบว่า 1. ผู้สมัครรับเลือกตั้งมีการใช้ถ้อยคำที่ยากและเป็น
วิชาการจนเกินไป 2. ผู้สมัครรับเลือกตั้งไม่ค่อยให้ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองอย่างชัดเจนสัก
เท่าไร 3. ผู้สมัครรับเลือกตั้งไม่ค่อยให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลาง เอนเอียงไปพรรคการเมืองใดพรรค
การเมืองหนึ่ง 4. ตัวข่าวสารทางการเมืองทั่วไปมีการบิดเบือน โดยการพูดคุยกู้ต่อกัน

ข้อเสนอแนะ แนวทางการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดแพร่ พบว่า 1. ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรใช้คำที่ฟังง่ายและไม่เป็นวิชาการมากจนเกินไปควร
ใช้คำที่ประชาชนเข้าใจได้ง่าย 2. ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรจัดการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับการเลือกตั้ง
และการเมือง เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและความรู้ให้กับคนในชุมชน 3. ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรที่จะให้
ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ชัดเจนและรวดเร็ว ไม่ควรเอนเอียงไปพรรคการเมืองใดพรรคการเมือง
หนึ่ง 4. ควรให้ผู้นำชุมชนทำการประชุมหมู่บ้านแล้วบอกข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองที่ผู้สมัครรับ
เลือกตั้งได้ส่งมา

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ระดับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้ง
สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง
จังหวัดแพร่ ทั้ง 4 ด้าน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.60, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็น
รายได้ พบว่า ด้านผู้ส่งสาร ด้านตัวข่าวสาร ด้านช่องทางข่าวสาร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
และด้านผู้รับสาร อยู่ในระดับมาก เห็นได้ว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2552). ได้
ศึกษาเรื่อง “สื่อใหม่กับงานสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล” ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการสื่อสารทางการเมืองก็
คือ แหล่งสารซึ่งเกี่ยวข้องกับการเมืองอันได้แก่ บุคคลทางการเมือง เช่น นักการเมือง นายกรัฐมนตรี
ผู้สมัครรับเลือกตั้ง และ องค์การทางการเมือง เช่น รัฐบาล เป็นต้น เพื่อให้ระบบการเมืองดำเนินไปได้
ชี้ให้เห็นว่าองค์การทางการเมืองเป็น องค์ประกอบหนึ่งในการสื่อสารทางการเมือง ในฐานะที่เป็นผู้ส่ง
ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายกิจกรรมการดำเนินงานแนวคิด และอุดมการณ์ทางการเมืองขององค์การไป

ยังประชาชนองค์การทางการเมืองเป็นองค์การที่พยายามจะมีบทบาทในกระบวนการบริหารและกำหนดนโยบายของรัฐ

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสัปปริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ โดยภาพรวม ความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง ($R=.503^{**}$) กล่าวคือ ความสัมพันธ์ระหว่างหลักพุทธธรรมสัปปริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกโดยมีระดับความสัมพันธ์น้อย กล่าวคือ เมื่อการบูรณาหลักสัปปริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ส่งผลให้การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของของ (พระชนันต์ ชยानโน, 2553). ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยตามหลักสัปปริส ธรรม 7” ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง หลักพุทธธรรมสัปปริสธรรม 7 กับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ โดยมีค่าสัมพัทธ์ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านอรรถัตถยญดา (รู้จักตน) รองลงมาคือด้านธัมมัญญดา (รู้จักเหตุ) รองลงมาคือด้านกาลัญญดา (รู้จักกาล) รองลงมาคือด้านปริสัญญดา (รู้จักชุมชน) รองลงมาคือด้านอรรถัญญดา (รู้จักผล) รองลงมาคือด้านมัตถยญดา (รู้จักประมาณ) ตามลำดับส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านบุคคลัญญดา (รู้จักบุคคล) รวมทั้งสอดคล้องกับการวิจัยของ (พระมหาคมเพชร วชิรปญโญ (เรืองผา), 2552). ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การนำหลักสัปปริสธรรม 7 มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม” ผลการวิจัยพบว่า ความเป็นผู้รู้จักบุคคล (บุคคลัญญดา) ความเป็นผู้รู้จักบุคคล หมายถึง พฤติกรรมการกระทำของผู้บริหาร ในการรู้จักเลือกบุคคลและเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยรู้จักเลือกบุคคลให้เหมาะสมกับงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ความเป็นผู้รู้จักบุคคล พบว่า ผู้บริหารส่งเสริมสนับสนุน เชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบที่นำหลักธรรมมาเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานและการดำเนินชีวิต เสริมสร้างคุณธรรม ความรู้ความสามารถและทัศนคติที่ดีของบุคลากรในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาคุณธรรม ความรู้ความสามารถของตนเอง

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ พบว่า 1. ผู้สมัครรับเลือกตั้งมีการใช้ถ้อยคำที่ยากและเป็นวิชาการจนเกินไป 2. ผู้สมัครรับเลือกตั้งไม่ค่อยให้ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองอย่างชัดเจนสักเท่าไร 3. ผู้สมัครรับเลือกตั้งไม่ค่อยให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลาง เอนเอียงไปพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง 4. ตัวข่าวสารทางการเมืองทั่วไปมีการบิดเบือน โดยการพูดคุยก่อกัน จึงทำให้งานขาดเสถียรภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (บุญทริกา เจียงเพ็ชร, 2543). ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรม การสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต เน็ต และ ทศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทศนคติ และกิจกรรมการมีส่วนร่วม วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับ การเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาและอุปสรรคต่อการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ประชาชนส่วนมากได้รับเนื้อข่าวสารไม่ทั่วถึง และประชาชนไม่มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารระดับหมู่บ้าน ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง และประชาชนไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มทางการเมือง ประชาชนไม่ตระหนัก และใช้ความสำคัญในการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นในการวางแผนโครงการหรือกิจกรรมของชุมชนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่้น้อยมาก เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ได้ให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นน้อยมาก

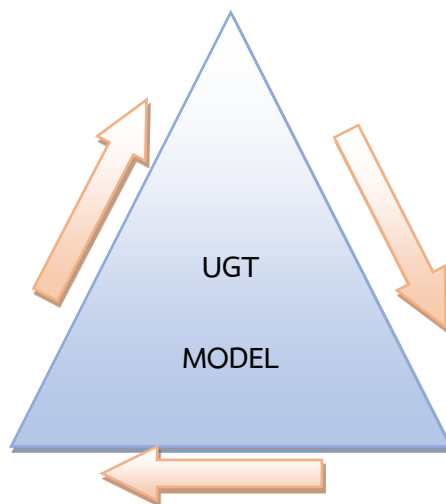
ข้อเสนอแนะแนวทางเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ พบว่า 1. ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรใช้คำที่ฟังง่ายและไม่เป็นวิชาการมากจนเกินไปควรใช้คำที่ประชาชนเข้าใจได้ง่าย 2. ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรจัดการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับการเลือกตั้งและการเมือง เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและความรู้ให้กับคนในชุมชน 3. ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรที่จะให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ชัดเจนและรวดเร็ว ไม่ควรเอนเอียงไปพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง 4. ควรให้ผู้นำชุมชนทำการประชุมหมู่บ้านแล้วบอกข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งได้ส่งมา เพื่อความก้าวหน้าและความสำเร็จ ผู้บริหารควรติดตาม ตรวจสอบรายละเอียด ประเมินผล และรับข้อมูลมากำหนดปัญหาและแนวทาง แก้ไขในอนาคต เป็นไปตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พระณัดวาทพนโน (บุตรสวัสดิ์), 2551). ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์คุณสมบัติของผู้นำตามหลักสัปปริสธรรม

7” มีดังนี้ หลักสัปปุริสธรรมที่พระพุทธเจ้าทรงแสดงไว้ในสัปปุริสสูตร อันเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเชิงพุทธศาสตร์หลักธรรมหนึ่งและเป็นหลักธรรมที่ครอบคลุม และเหมาะสมสำหรับโดยการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้หลายกรณี โดยเฉพาะด้านการบริหารงานต่าง ๆ หลักสัปปุริสธรรม 7 ประกอบด้วย 1) ด้านธัมมัญญา (การรู้จักเหตุ) 2) ด้านอัตถัญญา (การรู้จักผล) 3) ด้านอัตตัญญา (การรู้จักตน) 4) ด้านมัตตัญญา (การรู้จักประมาณ) 5) ด้านกาลัญญา (การรู้จักกาล) 6) ด้านปริสฺสัญญา (การรู้จักชุมชน) และ 7) ด้านปุคฺค โลปรปริญญา (การรู้จักบุคคล)

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ผู้วิจัยสามารถสรุปองค์ความรู้ได้ดังนี้

U คือ ความเข้าใจในบทบาท (Understanding the Role) คือ เข้าใจในเนื้อหาข่าวสารทางการเมือง หรือสื่อทางการเมือง รู้ว่าควรใช้การสื่อสารแบบไหน กับคนในชุมชน และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาชุมชนได้



G คือ คำพูดที่ดี (Good Speaking) คือ การใช้คำที่น่าสนใจ ไพเราะ อ่อนหวาน และชัดเจน และการกล่าวคำที่สุภาพ สمانสามัคคี ไม่ใช้คำหยาบคาย ก้าวร้าว

T คือ กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) คือ กลุ่ม นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน ผู้สูงอายุ กลุ่ม เกษตรกรรม ควรใช้ถ้อยที่เหมาะสมกับ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงการเมืองได้ง่ายมากขึ้น

ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์จากการวิจัย
ที่มา: พระวชิรวิทย์ ปญญาภาโม (รองเสียบ)

จากภาพที่ 1 พบว่า การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่ คือ 1) U = understanding the Role รู้บทบาทหน้าที่ของตนเองว่าต้องสื่อสารกับประชาชนคนในชุมชนยังไง และรู้ว่าต้องใช้สื่อแบบไหนเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับกิจกรรมทางการเมือง หรือการเลือกตั้งในครั้งที่ผ่าน ๆ มาได้ง่ายขึ้น 2) G = Good Speaking การใช้ถ้อยคำที่ฟังแล้วดูน่าสนใจ มีความชัดเจนไม่บิดเบือนไม่เป็นวิชาการมากเกินไป เป็นถ้อยคำที่ประชาชนฟังและอยากเข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวกับกิจกรรมทางการเมือง และอยากไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากขึ้น 3) T = Target Audience การใช้ถ้อยคำที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน ผู้สูงอายุ เพื่อที่จะสามารถเข้าใจข่าวสารที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสื่อออกไป

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตำบลแดนชุมพล อำเภอสอง จังหวัดแพร่” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังนี้

1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- 1) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรมีเป้าหมายและวางแผนในการดำเนินงานให้ชัดเจน
- 2) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรมีการวิเคราะห์ผลกระทบด้านต่าง ๆ จากการดำเนินงาน
- 3) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง
- 4) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรประเมินสถานการณ์และเตรียมการป้องกันแก้ไขปัญหา และเมื่อเกิดปัญหาควรแก้ไขปัญหาดัง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ทันเวลาและสถานการณ์
- 5) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรมอบหมายภาระงานให้เหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร
- 6) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรให้มีการอบรมพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานตามสายงานอย่างสม่ำเสมอ
- 7) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจของทุกคนในองค์กรในการปฏิบัติหน้าที่
- 8) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรได้อย่างเหมาะสม
- 9) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการทำงานที่เกินกว่ากำลัง

10) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรม
ทางการเมือง

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมให้กับประชาชน
และบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ เพราะค่านิยมเป็นตัวชี้นำพฤติกรรมของบุคลากร และ
ประชาชนว่าจะปฏิบัติงานออกมาเช่นไร มีการแสดงออกต่อองค์กรในด้านใดบ้าง ซึ่งถ้าองค์กรมีค่านิยม
ที่ดีก็จะทำให้บุคลากรปฏิบัติตนในองค์กรดีด้วย เช่น มีความซื่อสัตย์ ความตรงต่อเวลา มีความยุติธรรม
 เป็นต้น

2) ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรสนับสนุนหรือส่งเสริมให้ฝ่ายฝึกอบรมและการพัฒนาได้นำ
หลักสูตรที่น่าสนใจและจำเป็นมาจัดฝึกอบรม ซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความ
ชำนาญ ประสพการณ์และประสิทธิภาพในการทำงานให้กับประชาชน และสามารถนำความรู้ ที่ได้รับ
จากการฝึกอบรมและพัฒนาไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรทำวิจัยเชิงคุณภาพองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ตามหลักสัปปริสธรรม 7 เพื่อมา
ประยุกต์ใช้และพัฒนาศักยภาพของสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

2) ควรมีการศึกษาบทบาท หน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองและ
การเลือกตั้ง เพื่อส่งเสริมการบริหารตามหลักสัปปริสธรรม 7 อย่างมีประสิทธิภาพ

References

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, (2552), “สื่อใหม่กับงานสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล (New Media for Digital Television
Broadcasting)” ใน นิรมล ประสารสุข (บรรณาธิการ), รายงานประจำปี 2552 สมาคม
นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย, กรุงเทพมหานคร : สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย, หน้า
78-80.

พระธรรณต์ ขยานนโท. (2553). การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยตาม
หลักสัปปริสธรรม 7.วิทยานิพนธ์ พุทธศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัย

พระมหาคมเพชร วชิรปัญญา (เรืองผา). (2552). การนำหลักปรัชญาธรรมมาประยุกต์ใช้ในการ
พัฒนาการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรม
หาบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บุญทริกา เจียงเพ็ชร, (2543), พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อ
อินเทอร์เน็ต และ ทศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทศนคติ และ
กิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับ การเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
ในกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สื่อสารมวลชน คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พระณัด วฑฒโน (บุตรสวัสดิ์). (2551). การวิเคราะห์คุณสมบัติของผู้นำตามหลักปรัชญาธรรม7.
วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช, (2537), การเปลี่ยนแปลงกับความรู้ ในยุคโลกาภิวัตน์, กรุงเทพมหานคร :
ผู้จัดการ, และ ธเนศวร์ เจริญเมือง, (2537), จากโลกาภิวัตน์ถึงโลกาภิวัตน์, เชียงใหม่: คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นันทนา นันทวโรภาส, (2557), สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้, พิมพ์ครั้งที่ 1,
กรุงเทพมหานคร : แมสมิเดีย, หน้า 115-119