

การมีส่วนร่วมของสถานทูตอิตาลีในการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

กรณีศึกษาเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

The participation of the Italy Embassy in the development
of Thailand according to the policy of Thailand 4.0. Case study Chiang Mai province

กรวิภา ฟาบริซี

Master of Public Administration Program,
Faculty of Social Sciences, North Chiang Mai University

ศิริพงษ์ มาณะศรี

Department of Public Administration,
Faculty of Social Sciences, North Chiang Mai University

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์งานวิจัยนี้ เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของสถานทูตอิตาลีประจำประเทศไทยโดยสถานกงสุลอิตาลีประจำจังหวัดเชียงใหม่ ในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 วิธีการศึกษา เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการทบทวนวรรณกรรมและข้อมูลทุติยภูมิ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากการเข้าไปในพื้นที่ศึกษาในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของสถานกงสุลอิตาลีประจำจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย การศึกษาสังเกตจากสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริง ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสถานกงสุลอิตาลีประจำจังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิจัยพบว่า แนวคิดนโยบายการพัฒนาประเทศไทยแลนด์ 4.0 เป็นเรื่องระดับภายในประเทศ ในส่วนของยุทธศาสตร์การพัฒนา ประเทศอิตาลีไม่ได้มีส่วนร่วมคิดตัดสินใจ ร่วมดำเนินนโยบาย แต่ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ วิเคราะห์การสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบาย ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายของนโยบายด้วยระเบียบ กฎหมายเอื้ออำนวย และพบว่ามีส่วนร่วมสนับสนุน ในด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยความร่วมมือระดับชาติ ระดับท้องถิ่น และความสัมพันธ์เชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน กลุ่มการท่องเที่ยว พบว่าเป็นเรื่องสำคัญที่สนับสนุนให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และสนับสนุนการท่องเที่ยวด้วยมาตรการทางระเบียบกฎหมายที่เอื้ออำนวยความสะดวก ด้านพัฒนาการศึกษาพบว่า ประเทศอิตาลียังไม่ได้เป็นเป้าหมายทางการศึกษาแก่นักศึกษา ในกลุ่มประเทศยุโรปที่สำคัญ จึงมีส่วนร่วมสนับสนุนในการพัฒนาด้านนี้ น้อย ด้านวัฒนธรรมและการพัฒนาการกีฬา พบว่ามีการ สนับสนุน แลกเปลี่ยน การส่งออกทางวัฒนธรรม และการกีฬา ยังอยู่ในขั้นการพัฒนา ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ด้านการพัฒนาการส่งออก ประเทศไทยมีศักยภาพเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบทางด้านอาหาร ควรเน้นในการแสวงหาโอกาส การขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน กับประเทศอิตาลีให้มากขึ้น ตลอดจนถึงการนำเข้าทางเทคโนโลยีในการผลิตด้านเกษตรกรรม

คำสำคัญ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 การมีส่วนร่วมสนับสนุน สถานทูตอิตาลี

ABSTRACT

The objective of this research was to study the participation role of the Embassy of Italy in Chiang Mai to support the policy of Thailand 4.0. It was a qualitative study by studying

documents and collecting data from the Embassy's staff in Chiang Mai Office who were involving in international relationship. The content analysis was used in analyzing data.

The study was found that the policy of Thailand 4.0 is concerning the internal matter related to the strategic development plan of Thailand. The Embassy of Italy has no role in terms of the processes of decision making and the policy implementation. From the aspects of the international relationship and with considering that policy, the Office of the Embassy of Italy in Chiang Mai can be able to support government sector on the issue of innovation for driving Thailand economy at national and local levels as well as the private sector. For the issues of tourism, it can be the supporting of information disseminating and legal facilitating. For the issue of educational development as Italy has not been the destination country for education yet, the participation in this area is still at the minimal. For culture and sport development, it was found that cultural and sport exchanging is in the process of the developing stage. For the development in export, Thailand has potential in proving raw materials for food, it should look for increasing an opportunity on trade and investment with Italy especially importing an agricultural technology from Italy.

Keywords: Italian Embassy, Participation in Supporting, Thailand 4.0 Policy

บทนำ

ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ทางการทูตกับอิตาลีมาเป็นเวลานาน ในอดีตเมื่อ ค.ศ. 1868 ไทยและอิตาลีได้ลงนามสนธิสัญญาฉบับแรก คือ สนธิสัญญาว่าด้วยมิตรภาพ การพาณิชย์ และการเดินเรือ (Treaty of Friendship, Commerce and Navigation) และได้แต่งตั้งกงสุลอิตาลีประจำประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน ค.ศ. 1886 ความสัมพันธ์ทวิภาคีไทย-อิตาลีตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน โดยทั่วไปดำเนินไปอย่างราบรื่นทั้งสองฝ่ายไม่มีปัญหาขัดแย้งที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน นอกจากนี้ ได้มีการแลกเปลี่ยนการเยือนทั้งในระดับพระราชวงศ์ บุคคลสำคัญ และเจ้าหน้าที่อาวุโสของรัฐบาลทั้งสองประเทศอย่างสม่ำเสมอ อิตาลีเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 17 ของไทย และเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 4 ในกลุ่มสหภาพ ทางด้านการค้า รัฐบาลอิตาลีมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ (SMEs) ให้มีบทบาทในกระบวนการเศรษฐกิจทั้งในระดับภายในและระหว่างประเทศ

ประเทศไทย ในอดีตที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยนับตามความหมายโมเดลของนโยบายไทยแลนด์ 4.0 กล่าวไว้ว่า “ประเทศไทย 1.0” ที่เน้นภาคการเกษตร ไปสู่ “ประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และก้าวสู่โมเดลปัจจุบัน “ประเทศไทย 3.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก การดำเนินการตามแผนพัฒนา ประเทศไทย 3.0 ที่เป็นอยู่กันตอนนี้ พบว่าต้องเผชิญกับดักสำคัญหลายประการ ทั้งด้านการเมือง การเศรษฐกิจ ที่ไม่อาจนำพาประเทศพัฒนาไปมากกว่านี้ จึงเป็นประเด็นที่รัฐบาลต้องสร้างโมเดลใหม่ขึ้นมาเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศและนำพาประชาชนทั้งประเทศไปสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0 ... โดยยึดมั่นให้ประเทศไทยเกิดความมั่นคงและมั่งคั่ง ซึ่งนโยบายนี้จะมองเห็นได้ว่าอิทธิพลของประเทศทั่วโลก ตามกระแสโลกาภิวัตน์จะเข้ามามีบทบาทต่อประเทศไทยมากขึ้น

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นนโยบายการพัฒนาประเทศไทย เป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทย มุ่งไปสู่ความมั่นคง ยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวคิดสำคัญคือ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็ง

จากภายใน เชื่อมโยงไทยสู่ประชาคมโลก เปลี่ยนกระบวนการพัฒนาประเทศจากการปักชำ ไปสู่การสร้างรากแก้ว โดยปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เคยพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเป็นหลัก ไปสู่การพึ่งพาตนเองโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยเริ่มจากรากฐานที่สำคัญคือการสร้างคนสู่การเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพเป็นสังคมอุดมปัญญา และเมื่อคนไทยมีคุณภาพก็จะนำไปสู่การสร้างวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมยกระดับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมสู่เกษตรกรรมสมัยใหม่ ยกระดับ SMEs แบบดั้งเดิมสู่ SMEs ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างธุรกิจบริการแบบดั้งเดิมสู่ธุรกิจบริการมูลค่าสูง เปลี่ยนคนที่มีความคิดสู่การเป็น start up ที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาในหลายด้านอาจทำให้มีปัจจัยส่งผลถึงความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศในทุกด้านเช่นด้านการเมืองการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว หรือแม้แต่ด้านวัฒนธรรมทั้งหมดเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ความร่วมมือระหว่างประเทศ

การพัฒนาประเทศ ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 รัฐบาลได้แถลงแนวทางและเริ่มดำเนินการยุทธศาสตร์ประเทศไทย 20 ปี ตั้งแต่กลางปี 2560 มีการพัฒนาหรือ Startup แผนงาน โครงการ สร้างเสริมพัฒนา ปรับปรุงจนถึงการปฏิรูป ทุกด้านของการพัฒนา เพื่อให้เป็นรูปธรรม โดยกำหนดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม กล่าวคือ “ประเทศไทย 4.0” เป็นการพัฒนา “เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่” (New Engines of Growth) ด้วยการแปลง “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ เป้าหมาย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio -Med) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology) และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

แนวทางทิศทางการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เน้นการปรับเปลี่ยนทิศทาง จากการพึ่งพาเศรษฐกิจโลก สู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่ความทันสมัย อยู่บนเวทีโลกอย่างภาคภูมิ และสามารถมีส่วนร่วมกับนานาชาติทำให้โลกดีขึ้นตามกระแสความเจริญที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยเหตุการณ์ พัฒนาตามนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งต้องสัมพันธ์กับต่างประเทศ ผู้วิจัย ในส่วนผู้รับผิดชอบ ในหน้าที่ของสถานทูตอิตาลีผู้หนึ่ง จึงต้องการศึกษาให้ทราบว่า แนวทางทิศทางการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับอิตาลี จะมีส่วนร่วมสนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 อย่างไรบ้างที่จะสามารถร่วมพัฒนาตามนโยบายไปสู่เป้าหมาย สมประสงค์ ซึ่งอาจจะสามารถเสนอแนวทางสร้างความร่วมมือในการพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของสถานทูตอิตาลีประจำประเทศไทย โดยสถานกงสุลอิตาลีประจำจังหวัดเชียงใหม่ ในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0
2. เพื่อเสนอแนะเชิงนโยบายการมีส่วนร่วมการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ จากเอกสาร รายงาน ภาคราชการ ของไทยและอิตาลี ตำรา งานวิชาการ และการค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีประชากร และกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จากการคัดเลือกโดยเจาะจง ประกอบไปด้วย
 - 2.1 กลุ่มเจ้าหน้าที่สถานทูตอิตาลี และผู้เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องกับสถานทูตอิตาลี ประจำประเทศไทย จำนวน 30 คน
 - 2.2 กลุ่มนักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง กับประเทศ อิตาลี ทั้งในประเทศและนอกประเทศ จำนวน 20 คน
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ โดยดำเนินการดังนี้
 - 4.1 รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยจัดเป็นหมวดหมู่ ตามลำดับความสำคัญ เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์โดยวิธีการมีส่วนร่วมจากผู้ทรงคุณวุฒิ
 - 4.2 ข้อมูลปฐมภูมิ กำหนดแผนการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ กลุ่มเจ้าหน้าที่สถานทูตอิตาลี กลุ่มนักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิ
 - 4.3 เมื่อได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แล้วนำข้อมูลที่ได้นมา ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยการวิเคราะห์แบบสามเส้า และนำมาจัดหมวดหมู่ของประเภทข้อมูล
 - 4.4 นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่จัดหมวดหมู่ของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว มาวิเคราะห์ตรวจสอบแนวคิดการมีส่วนร่วมสนับสนุนตาม นโยบาย ไทยแลนด์ 4.0
 - 4.5 นำข้อมูลมา อภิปรายเชิงพรรณนา และเสนอแนะ

ผลการวิจัย

1. แนวคิดนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0
เป็นโมเดล วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายให้ประเทศมี ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุผลประโยชน์แห่งชาติของการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทยสังคมไทยมีความ มั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ (พรชัย เจนดามาน และคณะ, 2559: 5)
แนวคิดการพัฒนาสังคม ที่สำคัญคือ เป้าหมายการพัฒนาคน สร้างคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็น คนไทย 4.0 สู่โลกที่ 1 ทั้งด้วยการศึกษา อบรม ยกระดับขีดความสามารถ สร้างทักษะเติมเต็มศักยภาพ พัฒนา ปรับระบบ กลไก การบริหารของรัฐ ด้วยการปฏิรูป จัดตั้งสิ่งขัดขวาง ที่เป็นเป้าหมายอุปสรรค เน้นประชาธิปไตย สร้างสังคม เข้มแข็ง จากภายใน ก้าวสู่ภายนอก ด้วยความเป็นหนึ่ง
- แนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่สำคัญ คือ การพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม การปรับเปลี่ยน ระบบ เศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเป็นส่วนใหญ่ สู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนา เทคโนโลยีของตนเอง ในระดับที่เหมาะสม 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต สู่ 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ต้องการ พัฒนาขึ้นในประเทศ กองบริการงานวิจัย และประกันคุณภาพการศึกษา (2559: 32)

- 1.1 กลุ่มเกษตรและอาหาร ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (Food & Agriculture - Biotech)
- 1.2 กลุ่มสุขภาพ ใช้เทคโนโลยีชีวการแพทย์ (Health & Wellness – Biomedical)
- 1.3 กลุ่มเครื่องมืออัจฉริยะและหุ่นยนต์ ใช้เทคโนโลยีเมคาทรอนิกส์ (Smart Devices & Robotics – Mechatronics)
- 1.4 กลุ่มดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตออฟติง ใช้เทคโนโลยีสมองฝังตัว (Digital & IOT - Embedded Technology)
- 1.5 กลุ่มสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ Service Design ในการสร้างมูลค่า (Creative & Culture - High Value Services)

2. บทบาทความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศอิตาลี ศึกษาความสัมพันธ์ที่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ พบว่า

2.1 ความสัมพันธ์ทางการทูต อิตาลีได้แต่งตั้งกงสุลอิตาลีประจำประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน ค.ศ. 1886 (พ.ศ. 2429) และได้มีการแต่งตั้งเอกอัครราชทูต แลกเปลี่ยนกัน โดยต่อเนื่องตลอดมา ยาวนานนับเป็นเวลา โดยจะครบรอบ 150 ปี ในปี พ.ศ. 2561 มีการแต่งตั้ง กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์อิตาลีประจำจังหวัดภูเก็ต โดยมีเขตอาณาครอบคลุม 13 จังหวัดภาคใต้ของไทย และปัจจุบันอิตาลีได้เปิดสถานกงสุลกิตติมศักดิ์อิตาลีประจำจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเขตอาณาครอบคลุม 14 จังหวัดภาคเหนือและ ทั้งนี้ ประเทศไทยนอกจากสถานทูตไทยประจำประเทศอิตาลีแล้ว กระทรวงการต่างประเทศได้พิจารณาให้เปิดสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ไทยประจำจังหวัดคาตาเนียร แคว้นซิซิลี เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่ง

ความสัมพันธ์ทางการทูต ทวิภาคีไทย-อิตาลีโดยทั่วไปดำเนินไปอย่างราบรื่น มีทั้งการเยือนทั้งในระดับราชวงศ์ บุคคลสำคัญ และเจ้าหน้าที่อาวุโสของรัฐบาลทั้งสองประเทศอย่างสม่ำเสมอ ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2.2 ความสัมพันธ์ด้านการค้า ไทยและอิตาลีได้ลงนามสนธิสัญญาฉบับแรกคือ สนธิสัญญาว่าด้วยมิตรภาพ การพาณิชย์ และการเดินเรือ (Treaty of Friendship, Commerce and Navigation) ซึ่งได้ลงนามเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม ค.ศ. 1868 และต่อมามีสนธิสัญญาระหว่างประเทศไทย กับประเทศอิตาลีอีกหลายฉบับ ว่าด้วยความสัมพันธ์ด้านการค้า เพื่อร่วมมือและอำนวยความสะดวก

อิตาลีเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 20 ของไทย และเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 6 ในกลุ่มสหภาพยุโรป สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ สินค้าประเภทอาหาร ประมงและการเกษตร สินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ ประเภทยานยนต์อุตสาหกรรม เครื่องเหล็ก เครื่องมือวิทยาศาสตร์

2.3 ความสัมพันธ์ด้านการลงทุน รัฐสนับสนุนการลงทุนระหว่างประเทศ ด้วยความร่วมมือภาคเอกชนในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในหมวดผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง กิจกรรมผลิตเครื่องจักรหรืออุปกรณ์สำหรับงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การผลิตชิ้นส่วน ยานพาหนะ และการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะหมวดเคมีภัณฑ์กระดาษและพลาสติก และการลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมเบา และยังแสดงความสนใจที่จะขยายการลงทุนในด้านโทรคมนาคม พลังงาน และยาง

2.4 ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) อิตาลีมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ให้มีบทบาทในกระบวนการเศรษฐกิจทั้งในระดับภายในและระหว่างประเทศ โดยได้เคยจัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหลายครั้งและไทย ได้เข้าร่วม ไทยและอิตาลีจะสลับกันเป็นเจ้าภาพการประชุมทุก 2 ปี เพื่อร่วมกันสนับสนุนการพัฒนาด้วยกัน บนพื้นฐานคณะมนตรีธุรกิจไทย-อิตาลีระหว่างสภาอุตสาหกรรมไทย อิตาลี

2.5 บทบาทความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอดีต พ.ศ. 2550 ประเทศไทยจัดเป็นตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอิตาลีในภาคเอเชียในระดับต้น ในปัจจุบันคาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอิตาลีเพิ่มขึ้น โดยมีสถิติเติบโต ร้อยละ 6.68 จากการพัฒนาเส้นทางการบินตรง ส่วนนักท่องเที่ยวไทย ประเทศอิตาลีไม่นับเป็นตลาดหลักของไทยในภาคพื้นยุโรป

2.6 บทบาทความร่วมมือทางด้านการศึกษา พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความร่วมมือทางด้านการวิชาการ อิตาลีมีสถาบันการศึกษา ในประเทศระดับติดอันดับในภาคพื้นยุโรปหลายแห่ง และให้ความร่วมมือสนับสนุนทุนนักศึกษาไทย ในหลายระดับทั้งระดับปริญญาและอาชีวะ โดยส่วนใหญ่เป็นด้านพลังงาน การเกษตร เศรษฐศาสตร์ การโรงแรม การท่องเที่ยว

2.7 ด้านวัฒนธรรม อิตาลีมีชื่อเสียงด้านวัฒนธรรมมาตั้งแต่สมัยประวัติศาสตร์ยุค โรมัน ครองจักรวรรดิ มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอิตาลีกับไทย มาหลายยุคสมัย ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ทั้งงานศิลปะ หัตถกรรม มีการส่งเสริมจนถึงการรับรองอารยธรรมพุทธศาสนา เป็นทางการในอิตาลี

อภิปรายผล

การศึกษาการมีส่วนร่วมสนับสนุนของสถานทูตอิตาลี กับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 กับบทบาทของสถานทูตอิตาลี ประจำประเทศไทย พบว่า

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เป็นเรื่องแนวคิดยุทธศาสตร์ของประเทศไทย กงสุลกิตติมศักดิ์อิตาลี ระบุว่า เป็นธรรมเนียมของชาติต่างๆทั่วโลกที่จะต้องไม่มีการแทรกแซงกิจการภายใน ล่วงละเมิดอธิปไตยของชาติใด และเป็นความปรารถนาที่ทุกประเทศต้องการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ยึดมั่นและยึดถือด้วยกฎ กติกาสากล นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เป็นแนวคิดนโยบายพัฒนาภายในประเทศ อิตาลีจึงไม่ได้มีส่วนร่วมคิด ตัดสินใจหรือ ร่วมดำเนินนโยบาย หรือแทรกแซง เรื่องกิจการภายในประเทศไทย

แต่ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน นับระยะเวลาถึงปัจจุบัน เกือบ 150 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างรัฐต่อรัฐ ความสัมพันธ์ด้านราชวงศ์ ภาคส่วนราชการ และภาคส่วนเอกชน นักธุรกิจ ประชาชน ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ ระบุได้ในโดยมีสนธิสัญญาหลายฉบับ ร่วมกัน ร่วมมือ สนับสนุน เอื้ออำนวย การดำเนินการตามนโยบายของกันและกันเพื่อการพัฒนา และคงจะมีการตัดสินใจร่วมกันในการพัฒนา สิ่งต่างๆที่เป็นอุปสรรค ขัดขวางความร่วมมือกันในอนาคต

แนวทางการพัฒนาตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 บทบาทของสถานทูตในการมีส่วนร่วมสนับสนุน ด้านสังคม ในเรื่องของการศึกษา เพื่อพัฒนาคน พบว่า ประเทศอิตาลี มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง แต่กลับไม่ได้เป็นเป้าหมายทางการศึกษาแก่นักศึกษา ในกลุ่มประเทศยุโรปที่สำคัญ จึงมีส่วนร่วมสนับสนุนในการพัฒนา ด้านนี้น้อย ด้านวัฒนธรรมและการพัฒนาการศึกษา ถึงแม้จะเป็นประเทศที่มีประวัติยาวนาน มีอารยธรรม วัฒนธรรมที่ยาวนานต่อเนื่อง พบว่า การสนับสนุน แลกเปลี่ยน การส่งออกทางวัฒนธรรม และการกีฬา โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอล ก็ยังอยู่ในขั้นการพัฒนา กลุ่มการท่องเที่ยว ประเทศไทย เป็นหนึ่งในเมืองเป้าหมายการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอิตาลี แต่เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมากขึ้น ด้านเศรษฐกิจ อิตาลีมีส่วนร่วมสนับสนุน ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยอิตาลีเป็นคู่ค้าสำคัญ รายหนึ่งในยุโรป สินค้าส่งออกของไทยเป็นประเภทอาหาร การเกษตร ประมง แลกเปลี่ยนสินค้าเข้า เป็นเทคโนโลยีด้านการเกษตร และอุตสาหกรรม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

บทบาทของสถานทูตที่สามารถสนับสนุน การดำเนินนโยบาย ที่สามารถเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการส่งออก ประการแรก ด้วยประเทศไทยมีศักยภาพเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบทางด้านอาหาร การเกษตร การประมง จึงควรเน้นการแสวงหาโอกาส ขยายความร่วมมือทางด้านการค้าการลงทุน ในกลุ่มนี้ โดยภาครัฐกิจเอกชน ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ประการที่ 2 การนำเข้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ควรเน้นเทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อส่งเสริมการผลิตทางการเกษตร เพื่อการผลิตให้มีคุณภาพ

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิเคราะห์แนวคิดในการที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาประเทศไทย ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งควรจะมีการศึกษาวิจัยถึง ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนในการพัฒนาตาม นโยบายไทยแลนด์ 4.0 จากองค์กรประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ควรมีการศึกษาวิเคราะห์ แนวทางการเพิ่มการมีส่วนร่วมสนับสนุน การดำเนินตาม แนวทางนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อพัฒนาให้ถึงเป้าหมายตามนโยบาย จากองค์กรประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เอกสารอ้างอิง

กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา.(2559). พิมพ์เขียว Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทย

สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา.

พรชัย เจดามานและคณะ. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการสู่การเปลี่ยนผ่านศตวรรษที่ 21 :

ไทยแลนด์ 4.0. บทความจากวารสารหลักสูตรและการเรียนการสอนคณะครุศาสตร์. 2(1). มหาวิทยาลัย

ราชภัฏมหาสารคาม

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี. (2 ตุลาคม 2560). ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับสาธารณรัฐ

อิตาลี. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://www.osservatorioemetodiperasalute.it/thaiem/index.](http://www.osservatorioemetodiperasalute.it/thaiem/index.php?option=com_content&view=article&id=86&lang=th)

[http://www.osservatorioemetodiperasalute.it/thaiem/index.](http://www.osservatorioemetodiperasalute.it/thaiem/index.php?option=com_content&view=article&id=86&lang=th)

สถานทูตอิตาลีประจำประเทศไทย. (2 ตุลาคม 2560). ความสัมพันธ์ทวิภาคี. [ออนไลน์].

แหล่งที่มา:http://www.ambbangkok.esteri.it/ambasciata_bangkok/th/i_rapporti_bilaterali

สุวิทย์ เมษินทรีย์. (1 กันยายน 2560). แนวคิดเกี่ยวกับประเทศไทย 4.0. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :

http://planning2.mju.ac.th/goverment/20111119104835_planning/Doc_25590823143652_3

58135.pdf