

การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์
แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS FOR FRIED POTATOES PROCESS OF MAE-KURA CHEDI
AGRICULTURIST HOUSEWIVES GROUP IN MAE FAEK MAI DISTRICT, SANSAI, CHIANG MAI
PROVINCE.

อดิศักดิ์ ฝนท่าแก้ว, สุรัตน์ ยาลิทธิ์

อาจารย์สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ และ 2) เพื่อวิเคราะห์จุดคุ้มทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 32 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 3 คน คือ ประธานกลุ่ม เหนรัญญิกกลุ่ม และตัวแทนสมาชิกกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลการพรรณนาความ ประกอบด้วยการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ผลการวิจัยพบว่า

1.) วัตถุดิบทางตรงของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 525,120 บาทและมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 27,300 บาท ค่าแรงงานทางตรงของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 153,160 บาทและมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 7,350 บาท และ ค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปรของมันฝรั่งมีจำนวน 116,414.34 บาทและมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 46,587.94 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่รวมจำนวน 217,980 บาท

2.) ยอดขายรวมของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 875,200 บาท และมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 142,000 บาท ต้นทุนผันแปรของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 794,694 บาท และ มันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 81,238 บาท กำไร ส่วนเกินของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 80,506 บาท และมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 60,762 บาท และมีอัตรากำไร ส่วนเกิน 86.70 % และ 67.19 %

3.) มันฝรั่งทอดกรอบมีกำไรส่วนเกิน 173.40 บาทต่อหน่วย และ 134.38 บาทต่อหน่วย และมีปริมาณ จุดคุ้มทุนของมันฝรั่งทอดกรอบมีปริมาณจุดคุ้มทุน 1,350,457.76 บาท 6,752.28 หน่วย และมันฝรั่งปรุงรส 324,415.58 บาท 1,095.55 หน่วย

คำสำคัญ: จุดคุ้มทุน, มันฝรั่งทอดกรอบ, กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

ABSTRACT

The objectives of research were to; 1) To study cost for fired potato process, and 2) break-even point analysis for fired potato process of Mae-Kura Chedi Agriculturist housewives group in Mae Faek Mai District, Sansai, Chiang Mai province. The methodology was quantitative research method. The quantitative, the population were 32 people and 3 samples sized by

purposefully selected, the tool was the structured in-depth-interview, data were analyzed by descriptive interpretation, cost-volume-profit analyzed, and break-even point analyzed.

Findings were as follow:

1.) Direct of materials of potato 525,120 baht, spicy potato 27,300 baht. Direct of labor of potato 153,160 baht, spicy potato 7,530 baht. Variable factory overhead of potato 116,414.34 baht, spicy potato 46,587.94 baht. And fixed factory overhead 217,980 baht.

2.) Total Sales of potato 875,200 baht, spicy potato 142,000 baht. Variable cost of potato 794,694 baht, spicy potato 81,238 baht. Contribution margin of potato 80,506 baht, spicy potato 60,762 baht. And contribution margin ratio 86.70 % and 67.19%

3.) Potato of contribution margin 173.40 bath per unit and 134.80 bath per unit. Break-even point of potato 1,350,457.76 baht 6,752.28 units and spicy potato 324,415.58 baht 1,095.55 units.

Keywords: Break Event Point, Fried Potato, Agriculturist Housewives

บทนำ

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ถือเป็นแนวทางสำคัญหนึ่งในการยกระดับการพัฒนาประเทศ แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนเป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นกิจกรรมที่เกิดจากฐานทรัพยากรภูมิปัญญาในชุมชน เน้นการผลิตขึ้นพื้นฐานให้พอเพียงกับความต้องการของคนในชุมชน มุ่งให้เกิดการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้แก่ชุมชน และมีความสามารถในการจัดการหนี้สินได้ (วิทยา อธิปอนันต์, 2549). และตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ได้ให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชน ว่าเป็นกิจการของชุมชน เกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการ ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน หรือกล่าวโดยสรุปได้ว่า การรวมกลุ่มของคนในชุมชนเพื่อประกอบการโดยใช้ทุนของชุมชน อาทิ ทรัพยากรชุมชนหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ที่มุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มีเป้าหมายอันได้แก่ 1) ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน 2) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ และ 3) เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น โดยหนึ่งในแนวทางการพัฒนา คือ และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเป้าหมายคือเศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรและยั่งยืนและการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ซึ่งส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนา คือการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ โดยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย 1) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในทางธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการ การขาย หรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง 2) สร้าง

สังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจทั้งเรื่องของการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์ แหล่งเงินทุน นวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ และการตลาด รวมทั้งกำหนดมาตรการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมายและพัฒนากลไกสนับสนุน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้ และ 3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

ในพื้นที่ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีการทำเกษตรเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งในปี 2528 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ได้ทรงนำมันฝรั่งมาทำการทดลองปลูกและทรงส่งเสริมให้พัฒนามาเป็นพืชเศรษฐกิจของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลแม่แฝกใหม่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเจดีย์แม่ครัว ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 โดยการสนับสนุนของสำนักงานเกษตรอำเภอสันทราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกมีรายได้เสริมในครัวเรือน ให้กับครอบครัว โดยการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป โดยมันฝรั่งหรือมันอาลู่ ในฤดูกาลผลิตประมาณเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี จะมีผลผลิตออกมาปริมาณมาก ทำให้มันฝรั่งสดล้นตลาดและบางส่วนบริษัทไม่รับซื้อ ทางกลุ่มแม่บ้านได้นำมันฝรั่งมาแปรรูปเป็นมันกัลยา คือมันฝรั่งตากแห้ง และมันฝรั่งทอดกรอบจำหน่ายในหมู่บ้าน ต่อมาได้พัฒนาคุณภาพและขยายตลาดออกสู่ชุมชนอื่น ซึ่งมีการตอบรับที่ดีในปัจจุบันและมีตลาดหลักอยู่ในกรุงเทพฯ มีการสั่งซื้อสม่ำเสมอตลอดปีซึ่ง ดังนั้นจากการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าทำให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองและมีการจ้างงานในหมู่บ้าน ซึ่งแรกเริ่มกลุ่มได้ผลิตเฉพาะมันตากแห้งหรือเรียกว่ามันกัลยาออกจำหน่ายในหมู่บ้าน ต่อมา พ.ศ. 2542 ได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่เคหกิจเกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอสันทราย ให้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบโดยทดลองทำและออกจำหน่ายและมีการระดมทุนจากสมาชิกที่มีจำนวน 40 คน และมีการตั้งกลุ่มออกทรัพย์เพื่อการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์ออมเงินและกู้ยืมได้ตามความจำเป็น ในปัจจุบันมีสมาชิก 31 ราย ได้ขึ้นทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว และได้ส่งผลผลิตภัณฑ์ทุกปี ในปี 2553 ได้ระดับ 4 ดาว และเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรโครงการสายใยรักแห่งครอบครัว (วันเพ็ญ วิชาษา, ประธานกลุ่ม, 15 มกราคม 2560)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ได้มีการดำเนินงานแปรรูปมันฝรั่งอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มทำบัญชีที่เป็นอย่างง่าย ไม่มีการเก็บข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องและครบถ้วน จึงทำให้กลุ่มต้องการทราบต้นทุนที่ถูกต้องแม่นยำ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดราคาขาย การควบคุมต้นทุน และการวางแผนกำไร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนความเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.เพื่อศึกษาต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- 2.เพื่อวิเคราะห์จุดคุ้มทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตเนื้อหาโดยการศึกษาปัจจัยการผลิต 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) วัตถุดิบ 2) ค่าแรงงาน 3) ค่าใช้จ่ายในการผลิต (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2553). และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point) (สุปราณี ศุกระเรณีย์ และคณะ, 2553).

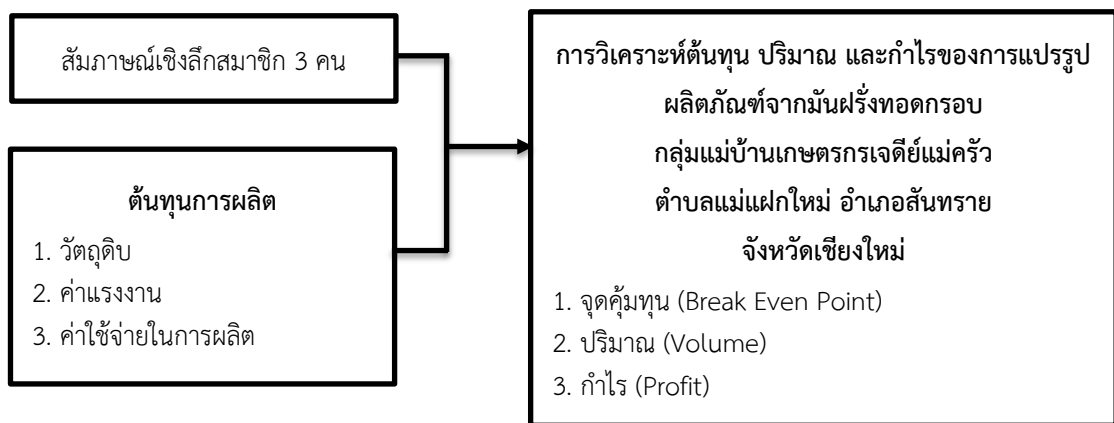
ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรสำหรับการวิจัยได้แก่สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 31 คน โดยกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จำนวน 3 คน

ขอบเขตด้านพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตด้านระยะเวลา ดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือน มกราคม 2560 ถึงเดือน ธันวาคม 2560 รวมระยะเวลา 12 เดือน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไรของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่” จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยกำหนดแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework) ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 32 คน

กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 3 คน คือ ประธานกลุ่ม เหนรัญญิกกลุ่ม และตัวแทนสมาชิกกลุ่ม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามกรอบแนวคิดการวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไรของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่” เพื่อใช้สำหรับการเก็บข้อมูลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ที่ได้ทำการศึกษาจุดคุ้มทุนการผลิตมันฝรั่งทอดกรอบปี พ.ศ. 2560 โดยมีขั้นตอนในวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลต้นทุนการผลิตมันฝรั่งทอดกรอบ 3 ปัจจัย คือ วัตถุดิบ ค่าแรงงาน และ ค่าใช้จ่ายในการผลิต

ส่วนที่ 2 การหารายได้และปริมาณการจำหน่ายที่คุ้มทุนในปี พ.ศ. 2560 ด้วยวิธีการวิเคราะห์ปริมาณ- ต้นทุน-กำไร และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน แบบสมการด้วยวิธีกำไรส่วนเกิน

ผลการวิจัย

จากการวิจัยนำข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ต้นทุน ปริมาณ และกำไรของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจริญแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยผลการวิจัยเป็นดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงต้นทุนแต่ละประเภทของการผลิตมันฝรั่งทอดกรอบและมันฝรั่งปรุงรสของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก มันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจริญแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2560

(หน่วย : บาท)

ประเภทต้นทุน	มันฝรั่งทอดกรอบ	มันฝรั่งปรุงรส	รวม
วัตถุดิบทางตรง	525,120	27,300	552,420
ค่าแรงทางตรง	153,160	7,350	160,510
ค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร	116,414.34	46,587.94	163,002
ค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่	-	-	217,980
รวม	794,694	81,238	1,093,912

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการวิจัยพบว่าวัตถุดิบทางตรงของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 525,120 บาทและมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 27,300 บาท ค่าแรงงานทางตรงของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 153,160 บาทและมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 7,350 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปรของมันฝรั่งมีจำนวน 116,414.34 บาทและมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 46,587.94 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่รวมจำนวน 217,980 บาท

ตารางที่ 2 แสดงยอดขาย ต้นทุนผันแปร กำไรส่วนเกิน อัตรากำไรส่วนเกินรวมของมันฝรั่งทอดกรอบและมันฝรั่งปรุงรสของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจริญแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2560

(หน่วย: บาท)

รายการ	มันฝรั่งทอดกรอบ	มันฝรั่งปรุงรส	รวม
ขาย	875,200	142,000	1,017,200
ต้นทุนผันแปร	794,694	81,238	875,932
กำไรส่วนเกิน	80,506	60,762	141,268
อัตรากำไรส่วนเกิน (%)	86.70	67.19	13.89

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการวิจัยพบว่ายอดขายรวมของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 875,200 บาท และมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 142,000 บาท ต้นทุนผันแปรของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 794,694 บาทและมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 81,238 บาท กำไรส่วนเกินของมันฝรั่งทอดกรอบมีจำนวน 80,506 บาท และมันฝรั่งปรุงรสมีจำนวน 60,762 บาท และมีอัตรากำไรส่วนเกิน 9.20 % และ 42.79 % ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงราคาขายต่อหน่วย ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย กำไรส่วนเกินต่อหน่วย ปริมาณการขายจริงและจุดคุ้มทุนของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจริญแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2560

รายการ	มันฝรั่งทอดกรอบ	มันฝรั่งปรุงรส
ราคาขายต่อหน่วย (บาท)	200.00	200.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (บาท)	26.60	65.62
กำไรส่วนเกินต่อหน่วย (บาท)	173.40	134.38
ปริมาณการขายจริง (หน่วย)	4,376	710
จุดคุ้มทุน (บาท)	1,350,457.76	324,415.58
จุดคุ้มทุน (หน่วย)	6,752.28	1,095.55

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการวิจัยพบว่ามันฝรั่งทอดกรอบมีกำไรส่วนเกิน 173.40 บาทต่อหน่วย และ 134.38 บาทต่อหน่วย และมีปริมาณจุดคุ้มทุนของมันฝรั่งทอดกรอบมีปริมาณจุดคุ้มทุน 1,350,457.76 บาท 6,752.28 หน่วย และมันฝรั่งปรุงรส 324,415.58 บาท 1,095.55 หน่วย

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้รับองค์ความรู้จากการวิจัยครั้งนี้คือ ทำให้ทราบถึงต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบและมันฝรั่งปรุงรส การวิเคราะห์ยอดขาย ปริมาณการขายตลอดการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของการผลิตมันฝรั่งทั้ง 2 ประเภท

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจริญแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ด้านวางแผนการดำเนินงานดังนี้

6.1 ด้านการปัจจัยการผลิตของผลิตภัณฑ์มันฝรั่งทอดกรอบ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ ที่ได้แบ่งปัจจัยการผลิตออกเป็น 3 ปัจจัย คือ วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรงและค่าใช้จ่ายในการผลิต

6.2 ด้านการควบคุมต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์มันฝรั่งทอดกรอบ ซึ่งการสอดคล้องศรีสุตา อาชวานันทกุล ที่ได้กล่าวไว้ว่า กิจกรรมต้องคำนวณหาต้นทุนที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในราคาตามเป้าหมายและต้นทุนเป้าหมาย ซึ่งต้นทุนตามเป้าหมายเป็นการควบคุมต้นทุนอย่างหนึ่ง

6.3 ด้านการเพิ่มสัดส่วนของปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์มันฝรั่งทอดกรอบ เพื่อให้ได้จำนวนกำไรที่ต้องการในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของสุปราณี ศุภระเศรษฐ์ ที่ได้กล่าวไว้ว่า สัดส่วนการขายสินค้าแต่ละชนิดทำกำไรไม่เท่ากัน กำไรของกิจการจึงขึ้นอยู่กับส่วนผสมการขาย การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของการขาย จะเป็นสาเหตุทำให้กำไรของกิจการเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวควรนำหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการประมาณว่าจะขายสินค้าชนิดใดมาก ชนิดได้น้อย เพื่อให้มีจุดคุ้มทุนในการผลิตและแปรรูป

6.4 ด้านการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวมีรายได้เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ ศรีสุตา อาชวานันทกุล ที่ได้กล่าวไว้ว่า ต้นทุนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสำคัญอย่างหนึ่งในการกำหนดราคาขายของสินค้าเป็นบริการ ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวสามารถนำต้นทุนที่คำนวณมาปรับใช้ในการกำหนดราคาขายที่เหมาะสมได้

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่พบว่า

1. กลุ่มเกษตรกรไม่มีการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนไว้ ดังนั้น ในการจัดทำครั้งถัดไปควรมีการจัดเก็บต้นทุนแต่ละประเภทให้ครบถ้วน เพื่อการวิเคราะห์ในการประยุกต์เครื่องมืออื่น จะทำให้ได้ผลการวิเคราะห์นำมาเปรียบเทียบได้

2. เนื่องจากศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร เป็นการศึกษารูฏกิจประเภทธุรกิจเกษตรกรรมประเภทเดียว ดังนั้น ควรมีการทำการศึกษาด้านต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ปริมาณ และการวางแผนกำไรของกลุ่มเกษตรกรประเภทอื่นๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร สนใจในสิ่งที่จะมีการจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำไปตัดสินใจในกระบวนการผลิต

กิตติกรรมประกาศ

จากการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องด้วยทีมผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือจากหลายๆ ฝ่าย ดังนี้ ขอขอบคุณกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่เสียสละเวลาในการให้ข้อมูลประกอบการวิจัย ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สละเวลาในการตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องของวิจัย เพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ และนอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับการช่วยเหลือและกำลังใจจากครอบครัวและเพื่อนๆ ตลอดจนบุคคลต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลืออีกมาก ที่ผู้วิจัยไม่สามารถกล่าวนามได้หมดในที่นี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและความปรารถนาดีของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงกราบขอบพระคุณและขอบคุณไว้ในโอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

ก. ข้อมูลชั้นปฐมภูมิ

วันเพ็ญ วิชาษา, ประธานกลุ่ม, (15 มกราคม 2560)

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ

วิทยา อธิปอนันท์. (2549). **วิสาหกิจ**. สำนักงานเลขาธิการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. กรมส่งเสริมการเกษตร

ศรีสุตา อาชวานันทกุล. (2559). **การบัญชีบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท จามจุรีโปรดักส์ จำกัด

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2553). **การบัญชีต้นทุน**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แมคกรอฮิลล์.

สุปราณี ศุกระเศรณี และคณะ. (2553). **การบัญชีบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย