

กระบวนการสอนด้วยรูปแบบ CARROT สำหรับพัฒนาการสอน

รายวิชาการขายเบื้องต้น 2 รหัสวิชา 2200 - 1005 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 2
แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคลำพูน

A Teaching Process with CARROT Model for Developing of Teaching

An Introduction to Sale 2 (2200 - 1005) is using for Students Level in Vocational Certificate,
Class 1, Group 2, Accounting Faculty, Lamphun Technical College

ไพเราะ สุภาพ

ครูวิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ วิทยาลัยเทคนิคลำพูน อ.เมือง จ.ลำพูน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของผู้เกี่ยวข้องในการใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 เพื่อสร้างรูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับ การสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 เพื่อประเมินผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนา เก็บข้อมูล จากประชากรที่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์การสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ไม่น้อยกว่า 15 ปี จำนวน 15 คน ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน 5 คน ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาการ 5 คน สุ่มตัวอย่างนักเรียนที่เรียนวิชาการขายเบื้องต้น 2 โดยการเลือกแบบเจาะจงจำนวน 31 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าผู้เกี่ยวข้องผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนร้อยละ 48.82 ประสิทธิภาพในการสอน $E_1 = 84.00$, $E_2 = 82.17$ ผู้เรียนมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.69$)

คำสำคัญ: กระบวนการสอน; รูปแบบ CARROT; การสอน; หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ABSTRACT

This research is aimed to study possibility of the related person in usage of CARROT model for teaching an introduction to sale 2, to build a teaching style of an introduction sale 2 for teaching CARROT model, to proceed with learning and teaching by usage of an introduction to sale 2 for CARROT model and to evaluate the proceeding with learning and teaching according to CARROT model. This research is the experiment one collecting data from the 15 related persons who have experience not less than 15 years of teaching an introduction to sale 2, from the 5 related persons for proceeding with learning and teaching and from the 5 expert academicians. A sampling is focusing on the particular 31 students who learn an introduction to sale 2. Data analysis depends on “descriptive statistics” as following: frequency, percentile, average and standard deviation. The results of research found that the related persons and the expert academicians agree with the most level. T average achievement of learning, after learning found higher than before learning 48.82. Efficiency in learning found that $E_1 = 84.00$ and $E_2 = 82.17$. The satisfaction of students found in the best level ($\bar{x} = 4.69$)

Key word: Teaching Process; CARROT Model; Teaching; Vocational Certificate

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2545 ได้กำหนดแนวทางการจัดการศึกษาของชาติในมาตรา 22 ได้ระบุไว้ว่าการจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มศักยภาพ (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2551 :19 -20) และมาตรา 24 การจัดกระบวนการเรียนรู้ตามวรรค 1 จัดเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียนโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล วรรค 2 ฝึกทักษะกระบวนการคิดการจัดการการเผชิญสถานการณ์และประยุกต์ความรู้มาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา วรรค 3 จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงฝึกการปฏิบัติให้ทำได้คิดเป็น ทำเป็น รักการอ่านและเกิดความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง วรรค 4 จัดการเรียนการสอนโดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่างๆอย่างได้สัดส่วนสมดุลกัน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ในทุกสาขา วรรค 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สอนสามารถจัดบรรยากาศสภาพแวดล้อม สื่อการเรียนและอำนวยความสะดวกเพื่อให้ผู้เรียนเกิด การเรียนรู้และความรอบรู้ รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ ทั้งนี้ผู้สอนและผู้เรียนอาจเรียนรู้ไปพร้อมกันจากสื่อการเรียนการสอนและแหล่งวิทยาการประกอบต่างๆ (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542, 2551 : 21 – 22) อีกทั้งสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้กำหนดนโยบายในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ โดยการปรับวิธีเรียนเปลี่ยนวิธีสอนด้วยการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการอันเป็นการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามแนวปฏิรูปที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับสภาพจริง ส่งเสริมด้านกระบวนการคิด กระบวนการวางแผน กระบวนการทำงาน กระบวนการแก้ปัญหา เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้โดยมุ่งที่จะพัฒนาผู้เรียนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ที่เป็นทั้งคนดี คนเก่ง มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจและสติปัญญา เพื่อให้สามารถพัฒนาตนเอง พัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติมนุษย, 2551 : 1)สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติมนุษยเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาประเทศ และเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ ดังนั้นก่อนที่จะพัฒนาด้านต่างๆเราจึงต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ทิตนา แคมมณี, 2559 :1)

วิชาการขายเบื้องต้น 2 รหัสวิชา 2200 - 1005 เป็นวิชาในหมวดวิชาทักษะวิชาชีพ กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด มีวัตถุประสงค์รายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการขายและจรรยาบรรณของนักขาย เข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานขาย มีทักษะในการปฏิบัติงานขายตามกระบวนการขายและบริการลูกค้า และมีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ ความอดทน ความซื่อสัตย์ และจิตบริการ กระทรวงศึกษาธิการ, (2556 : 23, 28, 142) จากประสบการณ์การเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 จนถึงปัจจุบัน ผู้จัดทำพบว่านักเรียนส่วนใหญ่ยังไม่สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้วยตนเองได้ นักเรียนไม่พยายามที่จะสืบค้นความรู้ด้วยตนเอง นักเรียนมักจะคัดลอกงานเพื่อมาส่งทำให้การทดสอบย่อยที่มีจุดประสงค์ให้นักเรียนไปค้นคว้าข้อมูลด้วยตนเองมีผลออกมาไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งส่งผลต่อการสอบปลายภาคทำให้ได้ผลสัมฤทธิ์ที่ต่ำ นักเรียนขาดทักษะทางการขาย อีกทั้งยังไม่พยายามที่จะค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้ ซึ่งถือเป็นทักษะที่สำคัญสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนการสอนวิชา การขายเบื้องต้น 2 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสอนให้ผู้เรียนมีความ

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 4 “ศาสตร์พระราชากับการสร้างสังคมอุดมปัญญาในยุคไทยแลนด์ 4.0”

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและมีทักษะในการปฏิบัติ พร้อมทั้งกล้าแสดงออก กล้าที่จะนำเสนอ ซึ่งการจัดการเรียนการสอนแบบเดิมอาจไม่สามารถพัฒนาผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงเห็นความเหมาะสมและเป็นไปได้ที่จะนำกระบวนการสอนด้วยรูปแบบ CARROT มาสอนในวิชาการขายเบื้องต้น 2 โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะ ซึ่งผู้วิจัยมีความเชื่อว่าน่าจะเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาผู้เรียนทำให้ผู้เรียน สนใจเรียน ส่งผลให้ช่วยเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้เรียนให้เพิ่มสูงขึ้นได้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษากระบวนการสอนด้วยรูปแบบ CARROT สำหรับพัฒนาการสอนรายวิชาการขายเบื้องต้น 2 รหัสวิชา 2200 - 1005 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 กลุ่ม 2 แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคลำพูน

วัตถุประสงค์การวิจัย (Objectives)

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของผู้เกี่ยวข้องในการใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2
2. เพื่อสร้างรูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2
3. เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 สำหรับการสอนแบบ CARROT
4. เพื่อประเมินผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

1. ผู้เกี่ยวข้องเห็นด้วยกับการใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ในระดับมากขึ้นไป
2. ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบของรูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ในระดับมากขึ้นไป
3. ผลการทดลองดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับ การสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 มีค่าที่เฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของคะแนนก่อนเรียน
4. ประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/80
5. ความก้าวหน้าในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 มีค่าที่เฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของคะแนนก่อนเรียน
6. ความพึงพอใจของผู้เรียนที่เรียนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ในระดับมากขึ้น
7. ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน เห็นด้วยกับผลการดำเนินการจัดการเรียน การสอนโดยใช้รูปแบบ CARROT สำหรับการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ในระดับมากขึ้นไป

วิธีดำเนินการวิจัย (Methods)

ผู้วิจัยสร้างรูปแบบ CARROT สำหรับพัฒนาการสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่เป็นผู้เกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์การสอนวิชาการขายเบื้องต้น 2 ไม่น้อยกว่า 15 ปี จำนวน 5 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักวิชาการ จำนวน 5 ท่าน ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 ท่าน สุ่มตัวอย่างนักเรียนที่เรียนวิชาการขายเบื้องต้น 2 โดยเลือกแบบเจาะจง จำนวน 31 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็น แบบทดสอบความรู้จำนวน 60 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย (Results)

รูปแบบ CARROT ที่สร้างขึ้นผู้เกี่ยวข้องเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.83$) ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.87$) และผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.85$) และเมื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ได้ดี ผู้เรียนมีความก้าวหน้าในการเรียนรู้ร้อยละ 48.82 ประสิทธิภาพในด้านกระบวนการ ประสิทธิภาพในด้านผลลัพธ์ มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ 84/82 ผู้เรียนมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.69$)

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย (Discussion)

จากผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง แม้ว่าภาพรวมจะอยู่ระดับดีมากแต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าความรู้สมัยใหม่ คือ T = Technology ประเด็นความรู้เรื่องเทคโนโลยี ทักษะการใช้เทคโนโลยี ยังมีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุด เนื่องจากการสื่อสารทางด้านการขายมีวิธีการและเทคนิคที่หลากหลาย ซึ่งผู้เรียนอาจเรียนรู้ไม่ทันกับเทคนิคทางการขายที่เปลี่ยนแปลงเร็วเกินไปที่จะรับรู้ได้ทัน จึงส่งผลให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ที่น้อย ยังต้องได้รับการอบรมพัฒนาเพิ่มขึ้น ด้วยบริบทของสถานศึกษาที่อยู่ต่างจังหวัดกับสถานศึกษาที่อยู่ในเมืองใหญ่มีความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องของอินเทอร์เน็ตความเร็วที่จะใช้ในการรับรู้ข้อมูล

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย (Suggestion)

จากการประเมินความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของผู้เรียน พบว่าทักษะการค้นคว้าข้อมูลด้วยตนเองยังมีค่าเฉลี่ยในระดับต่ำเช่นกัน ทั้งนี้หากพิจารณาในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกันแล้วจะสอดคล้องกับความรู้เรื่องเทคโนโลยี ดังนั้นจึงควรให้ผู้เรียนได้รับการอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถสื่อสารข้อมูลได้รวดเร็ว อีกทั้งต้องส่งเสริมให้ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูลจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้มากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

ขอขอบคุณผู้อำนวยการวิทยาลัยสังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และอาจารย์ประจำแผนกวิชาการตลาด ที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบข้อมูลแบบประเมินและแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาที่ช่วยให้คำแนะนำให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2556). หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2551). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไข (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545, (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สกายบุ๊กส์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2551). คู่มือการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะวิจัยให้นักศึกษาอาชีวศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักอำนวยการ.

วิจารณ์ พานิช. (2555). วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21, พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิสดศรีสฤษดิ์วงศ์.

ทิตินา แคมมณี. 2559. ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ, พิมพ์ครั้งที่ 20. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.