

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ตามแนวพระพุทธศาสนา

Good Corporate Governance Policy According to Buddhism

จิตรภรณ์ จิตตานุรักษ์ Chitraporn Chittanurak

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Stock Exchange of Thailand

บทคัดย่อ

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเป็นสิ่งที่องค์กรภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ ต้องกำหนดเงื่อนไขแห่งการกระทำเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มากที่สุด อีกทั้งยังรักษาคุณภาพความน่าเชื่อถือขององค์กรที่ประกอบกิจการได้อย่างสำเร็จตลอดไปก็ขึ้นอยู่กับ การกำกับดูแลองค์กรที่ดี เรียกว่า บรรษัทภิบาล ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ระบุว่า ความซื่อสัตย์ สุจริต ความเป็นธรรม ความโปร่งใส การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น นโยบายการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ตามแนวพระพุทธศาสนาควรมองถึงความซื่อสัตย์ จริงใจ ผูกมิตร ทำประโยชน์และขยายฐานของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้นเรียกว่า หลักสังคหัตถุธรรมประกอบด้วย 4 ประการได้แก่ 1) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหุ้นที่เป็นจริงและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทาน) 2) การสื่อสารทั้งวาจาและเอกสารต้องตรงกันด้วยความจริง มีประโยชน์ และตรงกับเวลาที่กำหนด (ปิยวาจา) 3) การสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชนไทยหรือที่เรียกว่า CSR คือ การทำประโยชน์ต่อส่วนรวม (อตถจริยา) และ 4) การรักษาสัมพันธภาพระหว่างกลุ่มลูกค้าเดิม กลุ่มลูกค้ารายใหม่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไปให้ได้รับประโยชน์ตามกรอบที่กำหนด (สมานัตตา) ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะต้องกำหนดกรอบเหล่านี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรเพื่อการค้าการลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน

คำสำคัญ : นโยบายการกำกับดูแล, ตลาดหลักทรัพย์, สังคหัตถุธรรม.

Abstract

Good corporate governance policy is the part that private and various state sectors must determine the conditions of action to protect the interests of stakeholders as much as possible. It also maintains the quality of credibility of the organization that operates successfully forever, depending on good corporate

governance, known as corporate governance, which the good corporate governance policy states that honesty, fairness, transparency, performance of roles and responsibilities. Therefore, the good corporate governance policy according to Buddhism should focus on trust, sincerity, making friends, benefiting and more expanding the customer base, known as Sangahavatthudhamma that consists of 4 things, including

1) Providing information about the real stock market and useful information for customers and stakeholders (Dāna), 2) Both verbal and documentary communications must be consistent with truthfulness, usefulness, and timeliness (Piyavācā), 3) Creating benefits for Thai society and communities, also known as CSR, is the common interest (Attacariyā), and 4) Maintaining relationships between original customers, new customers, stakeholders, including the general people to benefit according to the specified framework (Samānattatā). Therefore, the Stock Exchange of Thailand must determine these frameworks in order to create a good image for the organization for trade and investment both Thai and foreign will benefit together.

Keywords: Corporate Governance Policy, Stock Market, Sangahavatthudhamma

บทนำ

ตลาดทุนไทยยุคใหม่มีจุดเริ่มต้นจากการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2504 - 2509) เพื่อรองรับการเติบโตและส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ต่อมา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2510 - 2514) ได้เสนอให้มีการจัดตั้ง ตลาดหลักทรัพย์ที่มีระบบระเบียบขึ้นเป็นครั้งแรก “โดยเน้นให้มีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งระดมเงินทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ” พัฒนาการของตลาดทุนของไทยในยุคใหม่นั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ยุคเริ่มจาก "ตลาดหุ้นกรุงเทพ" (Bangkok Stock Exchange) ซึ่งเป็นองค์กรเอกชน และต่อมาเป็น "ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" ภายใต้ชื่อภาษาอังกฤษว่า "The Securities Exchange of Thailand" ถึงแม้ว่าจะมีพื้นฐานในการจัดตั้งที่ดีการซื้อขายหุ้นในตลาดหุ้นกรุงเทพก็ ไม่ได้ได้รับความสนใจมากนัก มูลค่าการซื้อขาย

ขายมีเพียง 160 ล้านบาทในปี พ.ศ.2511 และ 114 ล้านบาทในปี พ.ศ.2512 การซื้อขายมีปริมาณลดลงเป็น 46 ล้านบาทในปี พ.ศ.2513 และลดลงเหลือ 28 ล้านบาทในปี พ.ศ.2514 การซื้อขายหุ้นกู้มีมูลค่าถึง 87 ล้านบาทในปี พ.ศ.2515 แต่การซื้อขายหุ้นก็ยังคงไม่เป็นที่สนใจ โดยมูลค่าการ ซื้อขายหุ้นที่ต่ำสุดมีเพียง 26 ล้านบาทเท่านั้นและในที่สุดตลาดหุ้นกรุงเทพก็ต้องปิด กิจการลงเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าตลาดหุ้นกรุงเทพไม่ประสบความสำเร็จเท่า ที่ควร เนื่องจากขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ ประกอบกับประชาชนยังขาดความรู้ ความเข้าใจที่เพียงพอในเรื่องตลาดทุน ถึงแม้ว่าตลาดหุ้นกรุงเทพจะไม่ประสบความสำเร็จ แต่แนวความคิดเกี่ยวกับ การจัดตั้ง ตลาดหลักทรัพย์ที่มีระบบระเบียบและได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการนั้นได้รับ ความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก ดังนั้นแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2510 - 2514) จึงได้เสนอแผน การจัดตั้งตลาดทุนดังกล่าวขึ้นเป็นครั้งแรกโดยให้มีเครื่องมืออำนวยความสะดวกและมาตรการ สำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เหมาะสม ในปี พ.ศ. 2512 รัฐบาลได้ทำการว่าจ้าง ศาสตราจารย์ชิดนีย์ เอ็ม รอปบิ้นส์ ศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาการเงิน จากมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย สหรัฐอเมริกา เพื่อมา ทำการศึกษาช่องทางการพัฒนาตลาดทุนไทยในเวลาต่อมา (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ออนไลน์)

การดำเนินของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยเสริมสร้างให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์ฯ สะท้อนถึงหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity), ความเป็นธรรม (Fairness), ความโปร่งใส (Transparency), การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ (Responsibility) และความรับผิดชอบ (Accountability) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นผู้กำหนดแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯและมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านกฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายจัดการ มีหน้าที่บริหารกิจการของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามนโยบายที่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และอยู่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ กฎบัตรของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎบัตรของคณะอนุกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรของคณะอนุกรรมการบรรษัทภิ

บาลและความยั่งยืน กฎบัตรของคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กฎบัตรของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ และกฎบัตรของคณะอนุกรรมการกฎหมาย (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ออนไลน์) ดังนั้น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านโครงสร้างความสัมพันธ์และแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ของคณะกรรมการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อดี และข้อเสียของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กร นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว และน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้คนรอบข้างเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม (ปวีณา แซ่จู, มปป.)

แนวทางพระพุทธศาสนามีหลักคำสอนมากมายที่สามารถยึดเอาประโยชน์สูงสุดโดยการถือนโยบายการกำกับที่ส่งต่อความเชื่อถือ จริยใจ ผูกมิตร ทำประโยชน์และขยายฐานของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้นเรียกว่า หลักสังคหวัตถุธรรม (อง.จตุกก. (ไทย) 21/32/50-51) ประกอบด้วย 4 ประการได้แก่ 1) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหุ้นที่เป็นจริงและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทาน) 2) การสื่อสารทั้งวาจาและเอกสารต้องตรงกันด้วยความจริง มีประโยชน์ และตรงกับเวลาที่กำหนด (ปิยวาจา) 3) การสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชนไทยหรือที่เรียกว่า CSR คือ การทำประโยชน์ต่อส่วนรวม (อัตถจริยา) และ 4) การรักษาสัมพันธภาพระหว่างกลุ่มลูกค้าเดิม กลุ่มลูกค้ารายใหม่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไปให้ได้รับประโยชน์ตามกรอบที่กำหนด (สมานัตตา) ดังนั้น การกำกับดูแลที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต้องยึดหลักกฎบัตรและเสริมสร้างคุณธรรมที่ส่งมอบความสุขให้กับกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนที่มีประชาชนเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายกลไกการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นต่อสังคมไทยในภาพรวมด้านธุรกิจของภาคเอกชนที่สามารถพัฒนารายได้และการเจริญเติบโตของภาคเศรษฐกิจภายในประเทศได้

นโยบายการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์

“การกำกับดูแลกิจการ” หมายถึง ความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแล รวมทั้งกลไกมาตรการที่ใช้กำกับการตัดสินใจของคนในองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งรวมถึง 1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก (objectives) 2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และพิจารณาอนุมัติแผนงานและงบประมาณ และ 3) การติดตาม ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน อย่างไร

กิติ การสร้างความเชื่อมั่นเพียงประการเดียว ยังไม่เพียงพอสำหรับการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ดี เนื่องจากทั้งภาคธุรกิจและผู้ลงทุนต่างต้องการผลประกอบการที่ดีของกิจการ กิจการสามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจได้ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้คนรอบข้าง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตอยู่รอดได้ในระยะยาวด้วย ดังนั้น คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จึงได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance Code (CG Code) เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรนำไปปรับใช้ในการกำกับดูแล ให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้คนรอบข้าง เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุนตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์,ออนไลน์) โดยกำหนดหลักการไว้ 5 ประการ ได้แก่

ประการที่ 1 ความซื่อสัตย์สุจริต เพราะการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัดโดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต การปฏิบัติตามกฎหมายมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตนั้นสำคัญกว่าแค่การปฏิบัติตามกฎกติกา กล่าวคือ การทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นความตั้งใจส่วนบุคคลในการที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้องในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นความซื่อสัตย์สุจริตในหน้าที่ ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายการเป็นพลเมืองที่ดีในชุมชนที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ และในขณะที่บริษัทใดก็ตาม มุ่งปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักของความซื่อสัตย์สุจริต ความยุติธรรม และความโปร่งใสเป็นบรรทัดฐาน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องช่วยกันสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีด้วย 3 เรื่องใหญ่ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริตในหน้าที่ ความซื่อสัตย์สุจริตในธุรกิจ และความซื่อสัตย์สุจริตต่อสังคม (พอล ฮูเกนโทเบลอร์, มปป. : 3) เพราะฉะนั้น ความซื่อสัตย์เป็นหนทางแห่งความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจทุกอย่างที่สามารถรองรับความน่าเชื่อถือในผลผลิตภัณธ์ของบริษัทตนเอง อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติงานอย่างตรงไปตรงมาของบริษัท เช่น ความหลากหลายและการเคารพซึ่งกันและกัน การรักษาข้อมูลความลับและข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น จะช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท

ประการที่ 2 ความเป็นธรรม กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาด เนื่องจากตาม ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ของเคนส์เชื่อว่าการแข่งขันในตลาด จะนำไปสู่การจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด การบังคับใช้กฎหมาย ดังกล่าวจะต้องไม่มีก ารเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ขนาดเล็กหรือ ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม แต่ ละประเทศอาจมีวัตถุประสงค์หลักของการบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้าที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น วัตถุประสงค์หลักของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ในประเทศสหรัฐอเมริกา คือ การแข่งขันที่เป็นธรรม ในขณะที่สหภาพยุโรปเน้นประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคเป็นหลัก สำหรับประเทศ ไทย เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เพื่อป้องกันการกระทำ อันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นระบบ อันจะเป็นการ ส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างเสรีและป้องกันมิให้เกิดการกระทำอันไม่เป็นธรรม ในการ ประกอบธุรกิจ แต่ที่ผ่านกลับพบว่า บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์บริษัทขนาดใหญ่มีรายได้ เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทขนาดเล็กมีรายได้ลดลง และจำนวนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ก็ลดจำนวนลง จากรายงานวิจัยของทีดีอาร์ไอพบว่า บริษัทที่มีรายได้สูงสุดจำนวนร้อยละ 10 อันดับแรกของตลาด หลักรัพย์มีรายได้จำนวนกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนรายได้ทั้งหมดของทุกบริษัทรวมกัน จึง สันนิษฐานได้ว่าบริษัทขนาดใหญ่ใช้อำนาจเหนือตลาดของตนอย่างไม่เป็นธรรมในการกำหนดราคา สินค้า ทำให้บริษัทขนาดย่อมไม่สามารถประกอบการอยู่ได้และต้องออกจากตลาดในที่สุด (อานันท์ เกียรติสารพิภพ, มปป. : 1) แต่ถึงอย่างไรก็ตามแม้ว่าประเทศไทยจะมีพระราชบัญญัติการแข่งขันทาง การค้า พ.ศ. 2542 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2560) ก็ยังไม่สามารถสกัดกั้นสภาพการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ได้เนื่องจากปัจจัยหลายอย่างซับซ้อนมากขึ้น จึงเป็นสิ่งที่ต้องได้รับการแก้ไขกระบวนการจัดการทาง กฎหมายและความจริงจังในแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่อไปเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ไทยต่อไป

ประการที่ 3 ความโปร่งใส ความโปร่งใสในธุรกิจหมายถึงการสร้างเส้นทางการสื่อสารที่ สื่อสัถยระหว่างคุณและพนักงาน บริษัทที่โปร่งใสจะเปิดรับการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพ การทำงาน กลยุทธ์ และกระบวนการภายในต่อกระบวนการความไว้วางใจคือกุญแจสู่ความสำเร็จใน ทุก ๆ ความสัมพันธ์ ในที่ทำงานก็ไม่ต่างกัน การสร้างความไว้วางใจเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพสูงสุดวิธี เดียวในการสร้างความสัมพันธ์อันมีคุณค่าและยั่งยืนระหว่างคุณและพนักงาน ซึ่งช่วยกระตุ้นแรง บันดาลใจและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานในเชิงบวกและเชิงรุกที่มุ่งสู่ความสำเร็จ ประกอบด้วย 3

กลุ่มได้แก่ 1) พนักงาน เป็นเรื่องของการสื่อสารที่เปิดเผยและตรงไปตรงมา พนักงานจะมีส่วนร่วมและมีแรงบันดาลใจมากที่สุดเมื่อรู้สึกถึงความไว้วางใจจากนายจ้าง อันที่จริงแล้ว การสำรวจในปี 2019 โดย Peldon Rose เปิดเผยว่า 80% ของพนักงานรู้สึกว่าการได้รับการชื่นชมเป็นสิ่งสำคัญต่อความสุขในที่ทำงาน 2) ลูกค้า คือ ความโปร่งใสมีผลกระทบต่อความภักดีของลูกค้าเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของค่านิยมของบริษัท การศึกษาของ Zeno ล่าสุดจากแบรนด์กว่า 75 แบรนด์พบว่า ผู้บริโภคกว่า 94% ทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะมีส่วนร่วมกับการบริษัทที่มีเป้าหมายหรือชุดค่านิยมที่มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจน และ3) นักลงทุนและผู้ถือหุ้น คือ ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลทางการเงินได้อย่างง่ายดาย เช่น โครงสร้างราคาและรายงานทางการเงินที่ได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม การจัดเตรียมข้อมูลนี้ให้พร้อมใช้งานจะช่วยให้ผู้ที่มีโอกาสให้ทุนสนับสนุนมีความมั่นใจว่าพวกเขาสามารถไว้วางใจองค์กรของคุณให้จัดทำบันทึกที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และทำให้กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะดำเนินไปอย่างราบรื่นยิ่งขึ้น (Workplace, ออนไลน์) ดังนั้น ความโปร่งใสเป็นจุดต้นของการประกอบธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ที่จะเข้าไปจดทะเบียนการลงทุนเพื่อเปิดพื้นที่การลงทุนที่มีผู้รับผิดชอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมากเพื่อหวังสร้างกำไรในรูปแบบของบริษัท

ประการที่ 4 การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ ซึ่งมีองค์ประกอบ 8 ประการ ได้แก่ 1) ตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต มีศีลธรรม ปราศจากอคติส่วนตัว และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์เพียรเต็มความรู้ความสามารถและมีความรับผิดชอบ 2) มีความจงรักภักดีต่อบริษัท แต่จะไม่กระทำผิดกฎหมายหรือปฏิบัติตนผิดศีลธรรมอันดี 3) ไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำหรือกิจกรรมใด ๆ อันจะนำไปสู่ความเสื่อมเสียเกียรติยศชื่อเสียงของบริษัท 4) ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับกองทุน ลูกค้าและหรือบริษัท อันอาจนำไปสู่ความมีอคติ ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตใจเป็นอิสระและความเที่ยงธรรมได้ 5) ไม่รับสิ่งของมีค่า หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากเพื่อนพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าหรือคู่สัญญา ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการใช้ดุลยพินิจและการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน หรือทำให้ความเป็นอิสระเที่ยงธรรมลดน้อยลง 6) ต้องรักษาความลับของกองทุน ลูกค้าและหรือบริษัทที่ล่วงรู้จากการทำงานในหน้าที่ และไม่นำความลับไปหาประโยชน์ส่วนตัวหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือกระทำการใดอันเป็นการขัดผลประโยชน์ของกองทุน ลูกค้าและหรือบริษัท หรือขัดต่อกฎหมาย 7) ต้องรายงานข้อเท็จจริงที่มีนัยสำคัญจากการปฏิบัติงานต่อผู้บังคับบัญชา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการไม่รายงานข้อมูลนี้จะมีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน ลูกค้าและหรือบริษัท หรือเป็นการปกปิดการกระทำผิดกฎหมาย และ8) ใฝ่หาความรู้และปรับปรุง

วิธีการทำงานของตนให้มีความเชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพ และมีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ (บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน), ออนไลน์) ดังนั้น การเข้าถึงซึ่งหน้าที่และบทบาท ของตนเองที่เกี่ยวข้องกันจึงมีความจำเป็นและสำคัญอย่างมากต่อการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะโดยในฐานะ ผู้บริหารบริษัท พนักงานบริษัท ลูกค้า ต่อส่วนรวม ผู้มีส่วนได้เสียเสีย คู่แข่งขัน และ บทบาทอื่น ๆ ก็ต้องปฏิบัติหน้าที่ไปตามอำนาจ บทบาทและขอบเขตที่ได้รับมอบอย่างชัดเจน

ประการที่ 5 ความรับผิดชอบ จะประกอบ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะบริษัทต้องดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้การสนับสนุนชุมชนที่มีการ ดำเนินงานอยู่ และวางตัวเป็นกลางทางการเมือง รวมถึงไม่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนพรรคการเมือง นักการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม พนักงานต้องไม่จ่ายเงินสนับสนุนกิจกรรมทาง การเมือง นำเงินจากเงินกองทุน หรือตั้งเบิกในนามของบริษัทรวมถึงไม่อนุญาตให้ใช้สถาน ประกอบการหรือทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม 2) รับผิดชอบต่อลูกค้าและสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารและพนักงานต้องรับผิดชอบต่อปฏิบัติตาม กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่มีการดเนินกิจการอยู่และให้มีการสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดน้ำ และพลังงาน การ นำของเหลือจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ การกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม การใช้วัตถุดิบอย่าง ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กิจกรรมของบริษัทต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐบาลและ กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และ 3) ด้านสิทธิมนุษยชน เพราะการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนถือเป็น พื้นฐานของปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย การดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่สมควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่ คำนึงถึงเชื้อชาติถิ่นกำเนิด เพศ ศาสนา รสนิยมทางเพศ และสถานะในสังคมห้ามไม่ให้มีการทำธุรกิจ กับบุคคล บริษัทที่มีการอนุญาตหรือมีส่วนร่วมในการปฏิบัติในเรื่องดังต่อไปนี้ แรงงานเด็ก แรงงาน ทาส หรือการแสวงประโยชน์จากเด็ก การค้ามนุษย์ การลงโทษทารุณทางร่างกาย ความรุนแรงต่อ พนักงานจากการแบ่งแยกทางด้าน เพศ ถิ่นกำเนิด ศาสนา หรือรสนิยมทางเพศ การบังคับใช้แรงงาน การเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมายในการว่าจ้างและการจ้างงาน การให้พนักงานทำงานในสภาพที่ไม่ ปลอดภัย การจ่ายเงินเดือนให้พนักงานต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ และการทำงานล่วงเวลาที่ผิดกฎหมาย (พอล ฮูเกนโทเบลอร์, มปป. : 34-36) ดังนั้น ความรับผิดชอบเป็นสิ่งที่สามารถสังเกตได้ง่ายผ่าน กระบวนการที่ลดช่องว่างความเดือดร้อนของกลุ่มต่าง ๆ ให้มากที่สุดโดยเฉพาะประเด็นคนทำงานที่

ต้องได้รับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎบัตรต่าง ๆ อยู่แล้ว อีกทั้งประเด็นสิ่งแวดล้อมอาจจะดูจากผลกระทบต่อสังคมที่เกิดขึ้นซึ่งส่วนจะมีปัญหาในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมมากกว่าบริษัทเล็ก ๆ และประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เป็นเรื่องของกฎหมายและการเฝ้าระวังอันตรายของกลุ่มแรงงานที่ได้รับผลกระทบต่อร่างกายและจิตใจ รวมทั้งผลกระทบจากการทำงานในรูปแบบสวัสดิการต่าง ๆ อย่างทั่วถึงหรือไม่

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ตามแนวพระพุทธศาสนา

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือกำเนิดขึ้นขึ้นมาเพื่อหวังการกระตุ้นมวลรวมของการค้าการลงทุนทั้งภายในและภายนอกประเทศที่สามารถทำให้ประชาชนเข้าถึงกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจเป็นสำคัญผ่านกลไกที่เข้าไปดูแลกิจการต่าง ๆ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎบัตรที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และสังคมรอบข้างได้มากยิ่งขึ้น ทั้งการกำกับดูแลองค์กรที่ดีแม้ว่าจะต้องดูแลให้บริษัทที่เข้ารับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต้องปฏิบัติตาม ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นธรรม ความโปร่งใส การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อความมั่นคงในการประกอบธุรกิจอย่างราบรื่นและลดปัญหาที่จะตาม แต่กระนั้น จากผลการศึกษาที่ผ่านมาทำให้กลุ่มบริษัทใหญ่ ๆ มีผลประกอบการที่น่าพอใจ แต่ในทางกลับกันกลุ่มบริษัทเล็กกลับมาสภาพการแข่งขันที่อ่อนแอลงไปจึงต้องมีมาตรการและแนวทางอื่น ๆ ที่มีอยู่เข้ามารองรับแนวทางดังกล่าว ซึ่งแนวทางการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามแนวพระพุทธศาสนาผ่านการประยุกต์ใช้หลักสังคหวัตถุธรรม (อง.จตุกก. (ไทย) 21/32/50-51) น่าจะช่วยให้เกิดความเข้มแข็งมากขึ้นเพราะเป็นหลักธรรมที่มุ่งให้ความสำคัญต่อลูกค้าอย่างมีคุณภาพ มิติไมตรีและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกันจนกลายเป็นวัฒนธรรมใหม่ในการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกอบด้วย 4 ประการได้แก่

1) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหุ้นที่เป็นจริงและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทาน) ดังนั้น คณะผู้บริหารในองค์กรควรรักษามาตรฐานและสนับสนุนให้ถึงระดับมากที่สุด โดยสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักเสียสละ เอื้อเฟื้อแบ่งปัน เพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่น ไม่ตระหนี่ถี่เหนียว ไม่เป็นคนเห็นแก่ได้ฝ่ายเดียวเป็นผู้ให้ ผู้เสียสละ เอื้อเฟื้อแบ่งปันของๆตนเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน ไม่ตระหนี่ถี่เหนียว ไม่เป็นคนเห็นแก่ได้ฝ่ายเดียว ไม่เป็นคนละโมภ ไม่เห็นแก่ตัว จึงทำให้สมาชิกรู้สึกเป็นมิตรไมตรีมากขึ้น (พระวาทีน กนตสีโล (บัวบุญ), 2558 : 195) ดังนั้น ทาน คือ การให้ได้แก่ การเสียสละการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่การแบ่งปันช่วยเหลือ กันด้วยสิ่งของตลอดจนให้

ความรู้แนะนำสั่งสอนการให้ทานให้เพื่อขจัดกิเลสลดความเห็นแก่ตัวอาจให้ทานได้ 3 วิธีคืออามิสทาน คือการให้สิ่งของ, วิทยาทานหรือธรรมทานคือการให้ คำแนะนำหรือความรู้และอภัยทานคือการให้อภัย แก่บุคคลอื่นการให้ทานก็เพื่อลดความเห็นแก่ตัวเพราะธรรมชาติของมนุษย์นั้นรักตนเองเสมอ หากไม่รู้จักการให้ทานเพื่อลดความตระหนี่ (พระธรรมโกศาจารย์ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต) 2549 : 70-75) เพราะฉะนั้น การให้หรือการเสียสละดังกล่าวเป็นสิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ต้องตระหนักความจำเป็นในการเสียสละบางสิ่งที่สำคัญนั้นก็คือ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นจริงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่จดทะเบียนเพราะหากกลุ่มบริษัทดังกล่าวได้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่ไม่เป็นจริงจะทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทดังกล่าวจนกลายเป็นสิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ขาดความน่าเชื่อถือได้จึงต้องให้ข้อมูลทุกอย่างตามที่เป็นจริงจึงจะสามารถกำกับดูแลองค์กรที่ดีได้ให้จัดอยู่ในระดับของนโยบายการบริหาร องค์กรเพราะเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็น

2) การสื่อสารทั้งวาจาและเอกสารต้องตรงกันด้วยความจริง มีประโยชน์ และตรงกับเวลา ที่กำหนด (ปิยวาจา) ต่อหน้าที่ของผู้บริหารที่ควรจะรู้จักผูกใจพนักงาน ลูกค้า บริษัทที่เข้ารับจดทะเบียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยคำพูดอ่อนหวาน คำพูดหยาบกระด้างผูกใจใคร ไม่ได้ตามปกติคนทั่วไปจะมัดสิ่งของต้องใช้ของอ่อน เช่น เชือก หรือลวดมัด ในทำนองเดียวกัน คณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์จะมัดใจคนได้ก็ด้วยถ้อยคำอ่อนหวาน การพูดต่อผู้อื่นต้องเป็นคำพูดที่พูดออกไปแล้วทำให้คนฟังรัก เช่น คำอ่อนหวาน คำชมเชยจากใจจริง คำพูดที่ชวนให้เกิดความสมัคสมาน ไม่ตรีทั้งสองฝ่าย การพูดคำสุภาพ อ่อนหวาน เพื่อให้เกิดความสมานสามัคคี ปิยวาจาทำได้ ง่าย เพราะวาจานั้นมีในตัวเรา เพียงเรามีสติ มีเมตตาในใจก็สามารถพูดออกมาต่อสังคม เป็นคู่สนทนาที่ดี การแสดงตนเป็นคู่สนทนาที่ดีของเพื่อนร่วมงานนั้น อาจโดยทำตัวเป็นผู้ฟัง ที่ดี ปลอ่ยให้อีกฝ่ายได้พูดคุยตามความต้องการของเขา ทั้งนี้โดยต้องฟังอย่างตั้งใจฟังเพื่อให้ จับใจความได้และตอบสนองตอบคำพูดของคู่สนทนา ไม่ขัดจังหวะ ไม่ขัดคอ ซึ่งหน้าจะช่วยให้ผู้พูดมีความสุข แต่ควรระวัง งดการพูดเสริมเมื่อมีการนิทาบุคคลที่สาม เพื่อป้องกัน ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นต่อไป (วราภรณ์ บุตรนำชัย, 2559 : 33) ดังนั้น คำพูดนี้มีความสำคัญมากจะทำให้คนรักเราหรือเกลียดเราได้พระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงให้หลักการพูดไว้ดังนี้1) ต้องเป็นคำจริง 2) เป็นคำสุภาพ ไพเราะ อ่อนหวาน 3) พูดแล้วก่อให้เกิดประโยชน์4) พูดด้วยจิตเมตตา 5) พูดถูกกาลเทศะคือถูกเวลาและสถานที่ (พระธรรมกิตติวงศ์(ทองดี สุรเตโช) 2548 : 20 - 24) เพราะฉะนั้น คณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะพูดหรือจะสื่อสารอย่างหนึ่งอย่างใดไปยังกลุ่มลูกค้าขององค์กรอาจจะต้องมีการพิจารณาทบทวนอย่างรอบคอบ

ให้มากที่สุดหากสามารถจัดส่วนงานประชาสัมพันธ์ที่กลั่นกรองเอกสารหรือหนังสือต่าง ๆ ได้จะทำให้เกิดความชัดเจนและน่าเชื่อถือสิ่งที่ต้องสื่อสารไปยังองค์กรและบุคคลที่เกี่ยวข้องได้อย่างมั่นใจมากขึ้น

3) การสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชนไทยหรือที่เรียกว่า CSR คือ การทำประโยชน์ต่อส่วนรวม (อรรถจริยา) เพราะการทำประโยชน์ให้เกิดขึ้นต่อกลุ่มลูกค้า กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความจำเป็นอย่างมากจึงต้องกำหนดไว้เป็นนโยบายของสำคัญขององค์กร เช่น บุคลากรขององค์กรที่มีบทบาทหน้าที่แตกต่างกันต้องมีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถไม่เอาเปรียบเพื่อนร่วมงานเมื่อมีโอกาส การรับผิดชอบต่อหน้าที่ประพฤตินโดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัททั้งในและนอกเวลาทำงาน เต็มใจทำประโยชน์ให้ทั้งกับเพื่อนร่วมงานและกลุ่มลูกเมื่อมีโอกาส ส่วนความยินดีในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่นในการทำงาน การสร้างความประทับใจแก่กลุ่มลูกค้าขององค์กรด้วยความมีน้ำใจปฏิบัติตามระเบียบแบบแผนในการทำงาน ใช้ทรัพย์สินต่าง ๆ ของบริษัทอย่างประหยัดและคุ้มค่า พร้อมทั้งปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้เกิดความสูญหายหรือเสียหาย (ภาคภูมิ พันปีและคณะ, มปป. : 7) ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้จัดตั้งสถาบันธุรกิจเพื่อสังคมหรือ Corporate Social Responsibility Institute: CSRI ขึ้นโดยกำหนดภารกิจสำคัญที่จะส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนทั้งภายในและภายนอก สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร พร้อมทั้งเอื้อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพราะฉะนั้น การทำประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่งของบุคลากรหรือคณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ช่วยให้ประโยชน์ต่อองค์กรธุรกิจ เช่น การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันและสร้างจุดยืน การบริหารความน่าเชื่อถือ การจัดการความเสี่ยง การคัดเลือกและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ผลประกอบการและการเข้าถึงเงินทุน การเรียนรู้และนวัตกรรม แลการสร้างคามยอมรับของสังคมต่อการดำเนินงานของบริษัท (จรัมพร โชติกเสถียร, มปป. : 4-5) ทั้งนี้การสร้างประโยชน์ที่เกื้อกูลระหว่างกันจะทำให้เกิดความรักสามัคคีกันในกลุ่มองค์กร กลุ่มธุรกิจ กลุ่มลูกหลักและลูกค้าใหม่ที่จะเห็นความตั้งใจในการกระทำประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งในอดีต ในปัจจุบัน และประโยชน์ในอนาคต

4) การรักษาสัมพันธ์ภาพระหว่างกลุ่มลูกค้าเดิม กลุ่มลูกค้ารายใหม่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไปให้ได้รับประโยชน์ตามกรอบที่กำหนด (สมานิตตา) เช่น เกิดประโยชน์ต่อบริษัท ได้แก่ เป็นแหล่งระดมเงินทุนระยะยาว บริษัทสามารถระดมทุนจากประชาชนเพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนหรือขยายธุรกิจได้โดยง่ายและรวดเร็ว มีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงทาง

ธุรกิจ ความสามารถในการบริหารงานแบบมืออาชีพ เกิดความภาคภูมิใจของบุคลากรของบริษัท และสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินปันผล เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ได้แก่ ช่วยเสริมสร้างสภาพคล่อง ช่วยความคุ้มครองในการลงทุน เกิดสิทธิประโยชน์ทางภาษี (บริษัท โปรซอฟท์ คอมเทค จำกัด, ออนไลน์) ดังนั้น การดำเนินธุรกิจควรมีความสัมพันธ์และอยู่ภายใต้หลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการข้างต้น หากธุรกิจดำเนินงานโดยขาดซึ่งความยุติธรรม ความโปร่งใส หรือความซื่อสัตย์ อีกทั้งคณะกรรมการและฝ่ายบริหารทำหน้าที่อย่างขาดความรับผิดชอบ ย่อมจะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างเลี่ยงไม่ได้ เช่น การคัดเลือกคู่ค้าควรมีการกำหนดนโยบายและกระบวนการที่ชัดเจนและเป็นธรรม ไม่อื้อประมุข ไม่รับผิดชอบต่อทางเลือกคู่ค้า และเมื่อได้คู่ค้ามาแล้วก็ควรชำระเงินอย่างถูกต้องเป็นธรรม ในทางกลับกันหากคัดเลือกคู่ค้าโดยขาดความยุติธรรมหรือไม่โปร่งใส บริษัทอาจได้คู่ค้าที่ไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพหรือส่งไม่ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นไม่สามารถผลิตสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าได้ทัน หรือบางกรณีอาจถูกฟ้องร้องได้ (ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ออนไลน์) ดังนั้น 4) สัมพันธภาพระหว่างกลุ่มลูกค้าเดิม กลุ่มลูกค้ารายใหม่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไปจะเกิดขึ้นได้ก็เพราะมาตรฐานหรือบรรทัดฐานขององค์กรที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนเกิดการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม ไม่มีใครได้เปรียบเสียเปรียบในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างเด็ดขาด ทั้งนี้การป้องกันประเด็นความผิดพลาดดังกล่าวจะเป็นสิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรตระหนักและกำกับดูแลบุคลากรและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในกรอบแห่งจรรยาบรรณของตนเอง

สรุป และข้อเสนอแนะ

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ตามแนวพระพุทธศาสนามีความสอดคล้องกับนโยบายขององค์กรที่ได้กำหนดไว้อย่างลงตัวเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของการปฏิบัติงานในฐานะองค์กรหลักที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นกลางในเชิงการแข่งขันทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศให้เกิดแรงกระตุ้นและตระหนักถึงภารกิจที่จำเป็นต้องจรรยาบรรณการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดไว้ 5 ประการได้แก่ ความซื่อสัตย์ สุจริต ความเป็นธรรม ความโปร่งใส การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมจะถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อย้ำเตือนให้กลุ่มบริษัท กลุ่มลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมั่นใจในการบริหารองค์กรกลาง แต่ถึงอย่างไรก็ตามผลการปฏิบัติงานในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาทำให้บริษัทใหญ่ ๆ ที่เข้าไปลงทุนมีผลกำไรมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่บริษัทเล็กหรือบริษัทใหม่กลับทำกำไรได้น้อยลงและไม่ค่อยได้รับ

ความสนใจจากกลุ่มลงทุนมากนักซึ่งทำให้เกิดความผิดพลาดที่ต้องรีบเร่งแก้ไขอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้ ผู้เขียนเห็นว่า การนำหลักพุทธธรรมมาช่วยขยายองค์ความรู้เดิมเพิ่มเติมหลักการเก่าจะสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเพื่อการกำกับดูแลที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม เรียกว่า หลักสังคหัตถุธรรม เป็นหลักแห่งการสร้างสัมพันธภาพระหว่างกัน การช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างกัน การลดบริบทการสื่อสารที่ก่อให้เกิดความผิดพลาดได้ง่าย การสร้างประโยชน์ทั้งองค์กร กลุ่มบริษัท กลุ่มลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งแนวทางการช่วยเหลือสังคม รักษาสิ่งแวดล้อม และชุมชนจะได้รับประโยชน์อย่างมากต่อนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อทั้งปัจจุบันและอนาคต

References

จรัมพร โชติกเสถียร. (มปป.). *ก้าวแรกสู่ CSR การสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืน*. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน). *จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ*. [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล : <https://mfcfund.com/bussinesethics/> [วันที่ 19 เมษายน 2566].

บริษัท โปรซอฟท์ คอมเทค จำกัด. *ประโยชน์ของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล : <https://www.prosoft.co.th/Article/Detail/118758> ประโยชน์ของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย [วันที่ 19 เมษายน 2566].

ปวีณา แซ่จู. (มปป.). *การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *ความเป็นมาและบทบาท*. [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล : <https://www.set.or.th/th/about/overview/journey> [วันที่ 19 เมษายน 2566].

_____. *การกำกับดูแลกิจการที่ดี*. [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล : <https://www.set.or.th/th/about/overview/journey> [วันที่ 19 เมษายน 2566].

พอล ฮูเกนโทเบลอร์. (มปป.). *ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตจรรยาบรรณทางธุรกิจ*. บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน).

รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ (Proceedings) ครั้งที่ 9 เรื่อง “พุทธวิธี และวิถีครูบา กับการแก้ปัญหาวิกฤตโลก”

(The Buddhist and Kruba Methods to Solve the World Crisis) วันที่ 25 มีนาคม 2566

พระธรรมโกศาจารย์ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต). (2549). *พุทธวิธีการบริหาร*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

พระวาทีน กนต์สีโล (บัวบุญ). (2558). *วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอภัยภูธร*. 4 (1), (มกราคม-มิถุนายน) : 184-197.

พระธรรมกิตติวงศ์ (ทองดี สุรเตโช). (2548). *พจนานุกรมเพื่อการศึกษาศาสนาพุทธศาสนา ชุตติคำวัด*. กรุงเทพมหานคร : วัดราชโอรสาราม.

ภาคภูมิ พันปีและคณะ. (มปป.). *การนำหลักธรรมสังคหวัตถุมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการบริการ: กรณีศึกษาบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)*. สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

วราภรณ์ บุตรน้าย. (2559). หลักสังคหวัตถุธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร. *Journal of Roi Kaensarn Academ.* 1 (2), (กรกฎาคม – ธันวาคม) : 23-37.

มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). *พระไตรปิฎกฉบับภาษาไทย ฉบับจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *บรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการ*. [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล : <https://www.setsustainability.com/page/corporate-governance> [วันที่ 19 เมษายน 2566].

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. *หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560*. [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล : <https://www.sec.or.th/cgthailand/TH/pages/cgcode/cgcodeintroduction.aspx> [วันที่ 19 เมษายน 2566]

อานันท์ เกียรติสารพิภพ. (มปป.). *การผูกขาดและการแข่งขันที่เป็นธรรม: การปฏิรูปกฎหมายแข่งขันทางการค้า*. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

Workplace. *ความโปร่งใสในธุรกิจ: เหตุใดจึงเป็นเรื่องคุ้มค่าในการแสดงความจริงใจ*. [ออนไลน์]. แหล่งข้อมูล : <https://th-th.workplace.com/blog/transparency-in-business> [วันที่ 19 เมษายน 2566]