



ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์

งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

THE EFFECTIVE OPERATION OF GOVERNMENT POLICY IN QUIT DRINKING CAMPAIGN ON BUDDHIST LENT OF PERSONNEL OF CPF FOOD ANIMAL FACTORY CO., LTD, LAMPHUN PROVINCE

ประสงค์ ฝักฝ่าย *

ดร.วิษณุพล ผลมาก **

ดร.นิกร ยาอินตา **

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ ๑) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร ตามปัจจัยส่วนบุคคลของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ๒) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ๓) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ๔) เพื่อศึกษาแนวทางการรณรงค์ในโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนต่อไป ซึ่งการวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Medthod) กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๓๒ คน

ผลการวิจัยพบว่า

๑. ระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า และด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

* นิสิตปริญญาโท หลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์) ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

** อาจารย์ที่ปรึกษา

๒. การเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จากการวิจัยพบว่า บุคลากรที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนไม่แตกต่างกัน ในขณะที่บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

๓. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ ช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัทยังมีน้อยมาก บริษัทควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ในหลาย ๆ ช่องทาง ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า พบว่า บริษัทไม่มีการจัดอบรมเรื่องพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้าให้กับพนักงานเลย บริษัทควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ มีชื่อเสียงมาอบรมให้ความรู้กับพนักงานในโรงงาน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา พบว่า บริษัทขาดการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษาและไม่มีใครเป็นแบบอย่างที่ดีในหน่วยงาน บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เข้าถึงพนักงานทุกคนทุกระดับและควรจัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

๔. แนวทางในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ พบว่า มุ่งเน้นให้จัดกิจกรรมการงดเหล้าเข้าพรรษาให้เป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปีของบริษัทที่ต้องกระทำกันอย่างต่อเนื่อง สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานของการงดเหล้าเข้าพรรษาว่าเป็นการรักษาศีลและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งเสริมแนวทางให้ปฏิบัติตามศีลข้อที่ห้าโดยเน้นกิจกรรมการทำบุญเข้าวัดเข้าวา การปฎิญาณตนเลิกเหล้าเข้าพรรษา

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ, นโยบายภาครัฐ, งดเหล้าเข้าพรรษา

ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to study the opinion level of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel according to personal factors of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. 2) to compare the opinion level of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. 3) to examine the problems, obstacles and suggestions of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. 4) to investigate the guideline of quit

drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. The research used mixed method research. The samples were 132 people

The findings of this research were found as follows:

1) The opinion level towards effective operation of government policy about quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel according to personal factors of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was overall at the moderate level ($\bar{x}$ = 3.12). When considering in each aspect, it was found that the training provides knowledge about the dangers of drinking and the ethics promotion in quit drinking campaign on Buddhist Lent was at the moderate level in all aspects.

2) The compare the effective operation of government policy about quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province classified by personal factors, including gender, status and income was different the opinion level towards the effective of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was not different. While personnel was different education, the opinion level towards the effective of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was significant differences at 0.05 levels.

3) The problems, obstacles and suggestions of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was found that public relations in information channels of quit drinking campaign project of company still lacked. Company should provide more information in various channels. The training provides knowledge about the dangers of drinking was found that no training on the dangers of drinking and penalties to personnel yet. Company should provide personnel who have the knowledge, popularity to train the personnel in factory. The providing activity of promoting ethics in quit drinking campaign on Buddhist Lent was found that the company had not provide activity of promoting ethics in quit drinking campaign on Buddhist Lent and no one is a good model in the organization. Company should provide activity to reach all personnel and levels, and should provide consistently.

4) The guideline of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province found that there focused on providing activity of quit drinking on Buddhist Lent it was main activity of annual plan of company that must provide it continuously, to make the basic understanding of quit drinking on Buddhist and considered the observing precepts and apply in daily life. The promotion guideline of following the five precepts by focusing on charity activity at temple and attestation to quit drinking on Buddhist Len.
Keyword : Effective, Operation of Government, Drinking.

บทนำ

โครงการงดเหล้าเข้าพรรษาซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาทุกปี เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ในสังคมไทย และได้กลายมาเป็นต้นแบบของการรณรงค์เรื่องปัญหาจากแอลกอฮอล์ด้านอื่นๆ ด้วย ขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาก็ได้ขยายตัวจากภาคส่วนที่ไม่เป็นทางการไปสู่ภาคส่วนที่เป็นทางการมากขึ้นและภาคีต่างๆ ก็ล้วนมีบทบาทสำคัญในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ด้านอื่นๆ โดยใช้เทศกาลเข้าพรรษาเป็นช่วงเวลาสำคัญของการผลักดันนโยบาย^๑ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูน สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน และมูลนิธิหญิงชายก้าวไกล มีแนวความคิดร่วมกันในการสนับสนุนกิจกรรม รณรงค์ หรือป้องกันปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคลากรของบริษัท โดยอาศัยช่วงเทศกาลเข้าพรรษามาช่วยในการกำหนดเป้าหมายของโครงการ และยังได้นำหลักเบญจศีลมาใช้ประกอบการทำโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑.๑ เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่มีต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๒ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่มีต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

๑.๓ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่มีต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๔ เพื่อศึกษาแนวทางการรณรงค์ในโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๒. ขอบเขตการวิจัย

^๑ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, งดเหล้าเข้าพรรษา ให้อะไรกับสังคมไทย, (กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, ๒๕๕๘) หน้า ๑๘.

๒.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตเนื้อหาโดยใช้การดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทั้ง ๓ ด้านคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า และด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยศึกษาควบคู่กับหลักเบญจศีลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

๒.๒ ขอบเขตด้านตัวแปร ได้แก่ ตัวแปรต้น (Independent Variables) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และรายได้ และตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ การรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษามาตรฐานหลักทฤษฎีการรณรงค์ ประกอบด้วย ๑) การประชาสัมพันธ์ ๒) การอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า และ ๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

๒.๓ ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชากร (Population) ได้แก่ บุคลากรในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทั้งหมด ๒๐๓ คน และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญจำนวน ๗ คน

๒.๔ ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาครั้งนี้ได้จำกัดขอบเขตในพื้นที่โรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

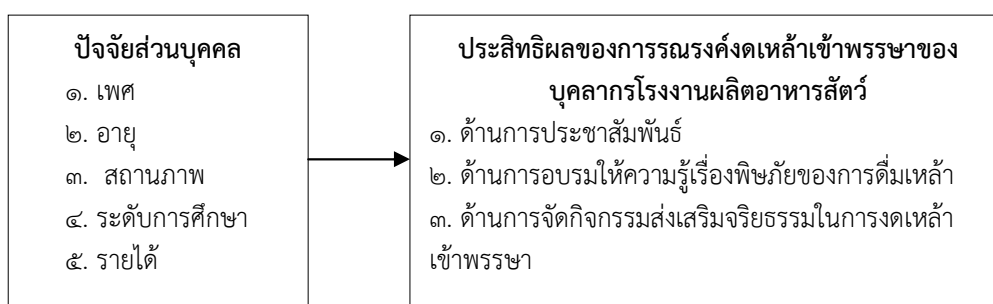
๒.๕ ขอบเขตด้านระยะเวลา ดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๕๙ รวมระยะเวลา ๖ เดือน

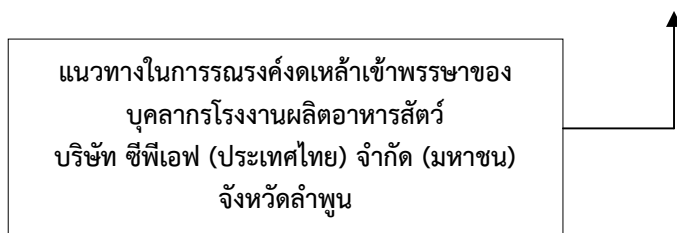
๓. สมมติฐานการวิจัย

ประชาชนที่มีเพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา, และรายได้ต่างกัน มีผลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

๔. กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน” จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework) ดังนี้





แผนภาพที่ ๑ กรอบแนวคิดในการวิจัย

๕. วิธีดำเนินการวิจัย

๕.๑ รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research) โดยใช้ระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

๕.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๕.๒.๑ ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ บุคลากรในบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๐๓ คน

๕.๒.๒ กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครซี และมอร์แกน (Robert V. Krejcie and Eayrle W. Morgan) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๓๒ คน

๕.๒.๓ ผู้ให้ข้อมูลหลัก ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน ๗ คน ได้แก่ ๑) ผู้บริหารโรงงาน จำนวน ๓ ท่าน ๒) ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ จำนวน ๔ ท่าน

๕.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามกรอบวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน” และผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อใช้เก็บข้อมูลโดยเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Intertie)

๕.๔ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติดังนี้

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม หลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับอธิบายของกลุ่มตัวอย่างข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยเพศ

อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สถิติที่ใช้คือ การทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-Test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way ANOVA) เมื่อพบว่ามีความแตกต่างจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธีการหาผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD)

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลตามปลายเปิด ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลได้กำหนดกรอบของการวิจัย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาจัดกลุ่มข้อมูล (Data Grouping) ตามกรอบที่ได้กำหนดเอาไว้ แล้วทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency)

๓. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา ประกอบบริบท ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะทำการจัดกลุ่มข้อมูล (Data Grouping) ตามสาระสำคัญของประเด็นการสัมภาษณ์ จากนั้นจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

๖. ผลการวิจัย

๖.๑ ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ประชาชนมีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า และด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

๖.๒ ผลการทดสอบสมมติฐาน

บุคลากรที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ในขณะที่บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยรวมแตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย

๖.๓ ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก ๑) การรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการทำบุญในวันสำคัญของชาวพุทธ ในการลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และถือเป็นการปฏิบัติตามหลักการศาสนา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเตือนสติให้ประชาชนตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ที่ส่งผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ๒) โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนเป็นโครงการที่ดีที่บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทำกันมาอย่างต่อเนื่องทุกปีถือเป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปี ๓) การนำหลักเบญจศีลมาปรับใช้ในโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนเป็นการนำคำสอนของพุทธศาสนามาใช้กับบุคลากรให้สำนึกถึงคำสอนที่ดี เนื่องจากเรานับถือศาสนาพุทธเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ การนำหลักเบญจศีลมาใช้ร่วมกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาทำให้เรา ชาวพุทธได้ปฏิบัติตามหลักศีลห้าและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งผลให้มีการประพฤติปฏิบัติที่ดี การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข ปัญหาสังคมใดๆ จะไม่เกิดขึ้น ๔) โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้เป็นอย่างดี เพราะจะช่วยเตือนสติให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อทั้งสุขภาพ การเงิน การงาน ครอบครัว และผู้คนในสังคมรอบข้างที่ต่างก็ได้รับผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

๘. ข้อเสนอแนะ

๘.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- ๑) ควรมีการจัดให้กิจกรรม “การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา” เป็นกิจกรรมในแผนงานหลักประจำปีของทางบริษัทที่ต้องกระทำอย่างต่อเนื่องไปทุกปี
- ๒) ร่วมมือกับสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า และภาคีเครือข่ายงดเหล้าทั่วประเทศจัดกิจกรรมรณรงค์ให้บุคลากรงดเหล้าเข้าพรรษา

๘.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

- ๑) ผู้บริหารของบริษัทควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาในหลายๆ ช่องทาง เน้นให้พนักงานทุกกลุ่ม ทุกระดับได้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๒) บริษัทควรมีกระบวนการติดตาม ชม ช่วย เชียร์ ช่วงระหว่างอยู่ในโครงการไม่ควรปล่อยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเผชิญช่วงเวลาดังกล่าวเพียงลำพัง แต่มีการติดตาม พูดคุย พร้อมทั้งให้คำแนะนำให้กำลังใจในการงดเหล้าในช่วงเวลาดังกล่าว
- ๓) ควรสร้างพื้นที่ สร้างสังคมในโรงงานให้กับผู้งดเหล้าในช่วงเวลาเข้าพรรษาได้มาพูดคุย แลกเปลี่ยนทำกิจกรรมกับกลุ่มคนเป้าหมายเดียวกัน ทำให้ไม่รู้สึกโดดเดี่ยวและมีกำลังใจในการทำบรรลุเป้าหมาย
- ๔) เมื่อสิ้นสุดโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา บริษัทควรจัดให้มีกลวิธีในการสร้างความภาคภูมิใจให้กับบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ว่าจะเป็น การแจกประกาศนียบัตร ต่อยอดผู้ที่เลิก

ดื่มเหล้าได้ให้เป็นบุคคลต้นแบบ นำเอาประสบการณ์ที่เลิกได้ วิธีการเลิก การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับตัวเองกับครอบครัว ไปบอกเล่าให้กับคนอื่น ๆ ให้ได้เรียนรู้

๘.๓ ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่จะส่งผลต่อความสำเร็จในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อหาแนวทางในการรณรงค์รูปแบบต่างๆ ต่อไป

บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. งดเหล้าเข้าพรรษา ให้อะไรกับสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, ๒๕๕๘.