



ศึกษาวิเคราะห์การบริหารจัดการเชิงพุทธของบริษัทนิมซีเล็งลิซซิง จำกัด (มหาชน)
AN ANALYTICAL STUDY OF THE BUDDHIST MANAGEMENT OF
NIMSESENG LEASING PUBLIC LIMITED COMPANY

วณณณีย์ ศรีสุข*

บทคัดย่อ

บริษัทนิมซีเล็งลิซซิง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๒๘ โดยตระกูลสุวิทย์ศักดานนท์ ปัจจุบันสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ จังหวัดเชียงใหม่ มีสาขาให้บริการ ๓๖๖ สาขา ครอบคลุม ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำพูน ลำปาง แพร่ และน่าน ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเงิน โดยเปิดให้บริการทางด้านการเงิน รับจัดไฟแนนซ์ และปล่อยเงินกู้ มีวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็นผู้นำด้านธุรกิจการเงินระดับรากหญ้า เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมค้ำจุนพระพุทธศาสนา ปลอดภัยและสบาย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานลด ละ เลิกอบายมุข มีการบริหารจัดการองค์กรแบบวิถีพุทธ โดยนำหลัก BWBS (Buddhist Weight Balance Scorecard) มาใช้บริหารจัดการองค์กรเพื่อถ่วงดุลในการจัดการองค์กรวิถีพุทธ ประกอบด้วยมิติองค์กร ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการเงิน : ได้นำหลักกรุณามาใช้ (๒) ด้านการตลาดลูกค้า : ได้นำหลักเมตตามาใช้ (๓) ด้านการปฏิบัติงาน : ได้นำหลักสมานัตตมาใช้ในการ (๔) ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ : ได้นำหลักวิมังสามาใช้ และ (๕) ด้านวัฒนธรรมองค์กร : ได้นำหลักการเป็นบัณฑิต การมีกัลยาณมิตร และใช้หลักมงคลชีวิต ๓๘ ประการในการดำเนินการในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานในบริษัทนิมซีเล็งลิซซิง จำกัด (มหาชน) ได้น้อมนำหลัก พุทธธรรมมาใช้ในการครองตน ครองคน และครองงาน ได้แก่ ขรവാสาธรรม ๔ พรหมวิหาร ๔ อิทธิบาท ๔ เบญจศีล เบญจธรรม กัลยาณมิตรดา โยนิโสมนสิการ สุจริต ๓ มรรคมียงค์ ๘ ธรรมคัมครองโลก ๒ ธรรมทำให้งาม ๒ สัปปุริสธรรม ๗ อปริหานิยธรรม ๗ และทศพิธราชธรรม ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดคุณประโยชน์อันดีงามและก่อให้เกิดความสุขต่อตนเอง ต่อองค์กร ต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อลูกค้า ต่อชุมชนและสังคม ดังจะเห็นได้จากการที่ผู้บริหารและพนักงานมีความสุขในการทำงาน มีความสุขกับการที่ได้ดูแลให้ความช่วยเหลือสังคม มีความสุขที่ได้เห็นองค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคม และมีความสุขที่ได้สร้างคนดีมีศีลธรรมกลับคืนสู่สังคมอีกด้วย

คำสำคัญ: การบริหารจัดการเชิงพุทธ, บริษัทนิมซีเล็งลิซซิง จำกัด (มหาชน), หลักพุทธธรรม

* นิสิตปริญญาโท หลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาพระพุทธศาสนา) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

Abstract

Nimseseng Leasing Public Limited Company has been constructed in April 19, 1985 by Suwitsukdanon family. The company is now located in Chiang Mai province with 366 branches in 8 upper northern provinces namely Chiang Mai, Chiang Rai, Maehongson, Payao, Lampang, Phrae and Nan. The company runs commercial affairs such as financial services and money loan. The company's vision is to be the leader of financial business for grassroots, to be an organization supporting Buddhism, avoiding all vices, promoting the decrease, leave, and quit all vices campaign for all employees by adapting Buddhist organization management in accordance with Buddhist weight balance scorecard for managing their organization in order to counterpoise in Buddhist organization management which consists of 5 aspects; (1) finance: compassion is adopted, (2) customer marketing: loving kindness is adopted, (3) work performance: even and equal treatment (Samānattatā) is adopted, (4) learning innovation: investigation (Vimansa) is adopted, and (5) organization culture: to be scholars, true friends and the 38 blessings (Mangala Sutta) are adopted for managing their organization.

The executives and employees of Nimseseng Leasing Public Limited Company has adopted the Buddha's teachings in their normal and working lives and the research results are revealed as follows: Four Gharavasa-dhamma, Four Holy Abidings, Four Iddhipadas, Four Sangahavatthus, The Buddhist PAÑCASILA and PAÑCADHAMMA, Kalayanamittatā, Yonisomanasikāra, Three Sucarita, Eight Atthangikamagga, Two Lokapāla-dhamma, Two Sobhanakarana-dhamma, Seven Sappurisa-dhamma, Seven Aparihaniyadhamma, and Dasarajadhamma. In order to providing the benefits and happiness to yourself, organization, colleagues, customers and society, the executives and staff should be happy and willing to help and take care their society, be happy to see the organization and society grow up together, and be happy to provide the good people back to the society.

Keywords: The Buddhist management, Nimseseng Leasing Public Limited Company, Buddhist teachings

๑. บทนำ

ในโลกยุคโลกาภิวัตน์มีปัญหามากมายตั้งแต่ปัญหาพื้นฐานไปจนถึงปัญหาระดับโครงสร้างหลายประเทศประสบปัญหาเพราะไม่สามารถสร้างสันติภาพในประเทศของตนได้ ปัญหาดังกล่าวกำลังรบกวนทางการแก้ไข ในแวดวงวิชาการปัจจุบันได้มีความพยายามที่จะนำพระพุทธศาสนาเข้าไปผูกพันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับสังคม มีความพยายามที่จะตีความพุทธธรรมให้ครอบคลุมปัญหาใหม่ ๆ เนื่องจากพระพุทธศาสนาแบบจารีตที่เน้นการแก้ปัญหาแบบปัจเจกบุคคล ไม่เพียงพอต่อการตอบ

ปัญหาของสังคมยุคใหม่ที่เต็มไปด้วยความสับสนซับซ้อนได้^๑ ในทางพระพุทธศาสนามีหลักธรรมที่เป็นข้อปฏิบัติสำหรับนักบริหารหรือนักปกครองที่มีอำนาจหน้าที่ในการปกครองหมู่คณะ บริหารกิจการของหมู่คณะหรือประเทศชาติไว้อย่างมากมาย เพื่อให้ผู้ปกครองหรือผู้บริหารนั้นได้ใช้อำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนและประเทศชาติอย่างแท้จริง พระพุทธเจ้าทรงเน้นถึงความสำคัญของผู้ปกครองหรือผู้บริหารตามแนวพระพุทธศาสนา สรุปได้ ๓ ประการ คือ การบริหารตน บริหารคน และบริหารงาน ผู้บริหารควรจะพัฒนาทั้ง ๓ ด้าน คือ พัฒนาดน พัฒนาคน และพัฒนางาน เพราะการพัฒนาทั้ง ๓ ด้านนั้น จะสร้างความสุขให้แก่ตนเองและสังคม^๒

เนื่องจากหลักธรรมในพระพุทธศาสนาที่มีความสอดคล้องกับการบริหารจัดการนั้นมีอยู่มาก มีหลายองค์ที่น้อมนำเอาหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสนใจศึกษาบริษัทนิมชีเส็งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเงิน โดยเปิดให้บริการทางการเงิน รับจัดไฟแนนซ์และปล่อยเงินกู้ มีวิสัยทัศน์คือต้องการเป็นผู้นำด้านธุรกิจการเงินระดับรากหญ้า เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมค้ำจุนพระพุทธศาสนา ปลอดภัย โดยส่งเสริมให้พนักงาน ละ ละ เลิก อบายมุข

บริษัทดังกล่าวได้น้อมนำหลักพุทธธรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ คือได้จัดทำมีการบริหารงานองค์กรแบบวิถีพุทธโดยใช้หลัก BWBS (Buddhist Weight Balance Scorecard) ซึ่งเป็นหลักการถ่วงดุลในการจัดองค์กรวิถีพุทธ มี ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการเงิน : กรุณา (ไม่โลภในการแสวงหาผลกำไร มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่นอยากช่วยเหลือผู้อื่น) (๒) ด้านการตลาด : เมตตา (มีความรักต่อผู้อื่นเสมอ) (๓) ด้านการปฏิบัติงาน : สมานัตตตา (มีความสมัคสมานสามัคคี สุข ทุกข์ เสมอกัน) (๔) ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ : วิมังสา (การพัฒนาตน การวิเคราะห์หนทางในการแก้ปัญหาเพื่อพัฒนาตน) และ (๕) ด้านวัฒนธรรมองค์กร : การเป็นบัณฑิต หรือ การมีกัลยาณมิตร (ใช้หลักมงคลชีวิต ๓๘ ประการ ในการดำเนินการในองค์กร)

ด้วยเหตุผลที่ได้กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการในตะวันตกและพระพุทธศาสนา ทั้งยังสนใจศึกษาสภาพการบริหารจัดการเชิงพุทธของบริษัทนิมชีเส็งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ตลอดจนถึงการศึกษาวิเคราะห์ผลที่ได้รับจากการนำหลักพุทธธรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจศึกษาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการในตะวันตกและพระพุทธศาสนา
๒. เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธของบริษัทนิมชีเส็งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
๓. เพื่อศึกษาวิเคราะห์การบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธตามหลักพุทธธรรมของบริษัทนิมชีเส็งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

^๑ พระมหาสมบุญ วุฑฒิกโร (พรณนา), “ประเด็นโต้แย้งว่าด้วยพระพุทธศาสนาเพื่อสังคม”, บัณฑิตศึกษาปริทรรศน์, ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๔, (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๔) : ๕๒.

^๒ ไชย ณ พล, การปกครองของพระพุทธเจ้าระบอบธรรมาธิปไตย, (กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ลักษณ์, ๒๕๓๗).

๓. ขอบเขตการวิจัย

๓.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

๑. ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการในตะวันตกและพระพุทธศาสนา ศึกษาหลักพุทธธรรมสำหรับการครองตน ครองคน ครองงาน โดยอาศัยข้อมูลจากคัมภีร์พระไตรปิฎก หนังสือ วารสาร บทความ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๒. ศึกษาสภาพการบริหารจัดการเชิงพุทธของบริษัทนัมซีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน)

๓. ศึกษาวิเคราะห์การบริหารจัดการเชิงพุทธของบริษัทนัมซีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน)

๓.๒ ขอบเขตด้านเอกสาร

เอกสารปฐมภูมิ ศึกษาจากพระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๓๙

เอกสารทุติยภูมิ ศึกษาจากอรรถกถา ฎีกา อนุฎีกา หนังสือ งานวิจัย และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ขอบเขตด้านพื้นที่ ประชากร และกลุ่มตัวแทนหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

พื้นที่ คือ บริษัทนัมซีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน) ๙ สาขา ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขารัตนโกสินทร์ สาขานิมนานเหมินทร์ สาขาดอนจัน สาขาสนป่าช้อย สาขาข้างคลาน สาขาป่าพร้าวนอก สาขาสันติธรรม และสาขาบ้านเด่น

กลุ่มตัวแทน หรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้วิจัยได้สุ่มเลือกสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวแทนหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทนัมซีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน) จำนวน ๒๑ คน ดังนี้ (๑) คุณชัยวัฒน์ สุวิทย์ศึกษานนท์ (กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทนัมซีเส็ง) (๒) นางสาวเปรมภร กันทา (ผู้ช่วยเลขานุการกรรมการผู้จัดการใหญ่) (๓) นางสาวชุตติกาญจน์ มณีราม (ทดลองหัวหน้าปฏิบัติการ สาขาป่าพร้าวนอก) (๔) นายอำนาจ ตรีอินทอง (ผู้จัดการสาขาข้างคลาน) (๕) นายมานิตย์ จ๊ะมั่ง (สินเชื้อ สาขาข้างคลาน) (๖) นายศักดิ์สิทธิ์ ปิตดาว (ผู้จัดการสาขาดอนจัน) (๗) นายสุริยเทพ สังรวม (ผู้จัดการสาขาบ้านเด่น) (๘) นางสาวสุชาดา อภิรักษ์ (พนักงานปฏิบัติงานหญิง สาขาบ้านเด่น) (๙) นายรุ่งโรจน์ วิโรจน์ศิริวงศ์ (พนักงานปฏิบัติการชาย สาขาบ้านเด่น) (๑๐) นายเอกลักษณ์ แยมปลี (ผู้จัดการสาขาสนป่าช้อย) (๑๑) นางสาวเพชรรัตน์ แก้ววิเวก (พนักงานปฏิบัติการหญิง สาขาสนป่าช้อย) (๑๒) นายชนะกานต์ ดวงดำ (ผู้จัดการ สาขาสนติธรรม) (๑๓) นายปรามิทธิ์ เปียงตา (พนักงานปฏิบัติการชาย สาขาสนติธรรม) (๑๔) นางสาวกัลยา พรหมชัยยะ (สมุห์บัญชี สาขาสนติธรรม) (๑๕) นายภาสกร พลากกลาง (ผู้จัดการสาขานิมนานเหมินทร์) (๑๖) นางอารีนัย ดันเจริญ (สมุห์บัญชี สาขารัตนโกสินทร์) (๑๗) นายเฉลิมพงษ์ ฟูคำเมือง (พนักงานปฏิบัติการชาย สาขาเชียงใหม่) (๑๘) นายวัลลภ ปฐมวารณ (พนักงานปฏิบัติการชาย สาขาเชียงใหม่) (๑๙) นางจุฑามาศ พลหาญ (พนักงานปฏิบัติการหญิง สาขาเชียงใหม่) (๒๐) นางสาวจินตนา แก้วกันธา (สมุห์บัญชี สาขาเชียงใหม่) และ (๒๑) นายทศพล ปัญญาสุข (พนักงานปฏิบัติการชาย สาขาเชียงใหม่) นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้สัมภาษณ์นักวิชาการทางด้านพระพุทธศาสนาจำนวน ๓ รูป/คน เป็นพระภิกษุจำนวน ๑ รูป และเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยจำนวน ๒ ท่าน มีรายชื่อดังนี้ (๑) พระครูธีรสุตพจน์ (พระมหาสง่า ธีรสวโร) (๒) รศ.ดร.บุญย์ นิลเกษ (เปรียญ) และ (๓) อ.ดร.สงเสริม แสงทอง

๓.๔ ขอบเขตด้านระยะเวลา

เริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ รวมเป็น
ระยะเวลา ๘ เดือน

๔. วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงเอกสาร (Document Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเป็นการวิจัยภาคสนาม (Field Research) โดยผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อไปสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) และสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) ทั้งยังมีการสังเกตอย่างไม่เป็นทางการ (Non-participants observation) ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี ๒ อย่าง ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกต ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

๑. ข้อมูลชั้นปฐมภูมิ ค้นคว้าข้อมูลจากคัมภีร์พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พุทธศักราช ๒๕๓๙

๒. ข้อมูลชั้นทุติยภูมิ วรรณคดี และคัมภีร์ต่าง ๆ ในพระพุทธศาสนาเถรวาทที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเชิงพุทธ และได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก ตำรา เอกสาร บทความ หนังสือพิมพ์ ข้อมูลออนไลน์ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่าง ๆ ของนักวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่ได้เขียนไว้

๓. จัดทำแบบสัมภาษณ์และแบบสังเกตเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบความสอดคล้องของเครื่องมือกับวัตถุประสงค์

๔. นำเครื่องมือ คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกตไปเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่มเฉพาะกลุ่มตัวแทนหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน) จำนวน ๒๑ คน ทั้งยังได้สัมภาษณ์นักวิชาการด้านพระพุทธศาสนาจำนวน ๓ รูป/คน

๕. รวบรวมข้อมูลเชิงเอกสารและข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มเฉพาะและการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม นำมาเรียบเรียงย่อความ มีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบพรรณนา (Content Analysis)

๕. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “ศึกษาวิเคราะห์การบริหารจัดการเชิงพุทธของบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน)” สรุปได้ดังต่อไปนี้

๕.๑ แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการในตะวันตกและพระพุทธศาสนา

จากการศึกษานิยามความหมายของการบริหารจัดการในตะวันตก พบว่า คำว่า “การบริหาร” (Administration) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “administrare” หมายถึง การช่วยเหลือ หรือการอำนวยความสะดวก การบริหารมีความสัมพันธ์หรือมีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า “minister” ซึ่งหมายถึง การรับใช้หรือผู้รับใช้ หรือผู้รับใช้รัฐ คือ รัฐมนตรี สำหรับความหมายดั้งเดิมของคำว่า “administer” หมายถึง การติดตามดูแลสิ่งต่าง ๆ

ส่วนคำว่า “การจัดการ” (Management) นิยมใช้กับภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อบ่มเพาะแสวงหากำไร หรือกำไรสูงสุด สำหรับผลประโยชน์ที่จะตกแก่สาธารณะ ถือเป็นวัตถุประสงค์รองหรือเป็นผลพลอยได้ เมื่อเป็นเช่นนี้จึงแตกต่างจากวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งหน่วยงานภาครัฐ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสาธารณะทั้งหลายแก่ประชาชน การบริหาร

ภาครัฐททุกวันนี้อาจเรียนว่า การบริหารจัดการ (Management Administration) เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจมากขึ้น เช่น การนำแนวคิดผู้บริหารสูงสุด หรือซีอีโอ (CEO) มาปรับใช้ในวงราชการ เพื่อให้การบริหารราชการบริการได้สะดวกรวดเร็ว เพื่อเป็นการลดพิธีการที่ไม่จำเป็น ลดขั้นตอนการปฏิบัติราชการ และการจงใจด้วยการให้รางวัลตอบแทน เป็นต้น

คำว่า “การบริหารจัดการ” ในภาษาอังกฤษใช้ร่วมกันอยู่ ๒ คำ คือ Administration กับ Management ซึ่งคำว่า Administration มักนิยมใช้ทางการบริหารในความราชการ ส่วนคำว่า Management มักนิยมใช้ในการบริหารธุรกิจ แต่ก็เป็นคำที่ใช้แทนกันได้ เพราะมีความหมายไปในทางการบริหารจัดการเช่นกัน

สรุปได้ว่า การบริหารจัดการ เป็นศิลปะแห่งการทำงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่วนการบริหารจัดการเชิงพุทธ เป็นการน้อมนำเอาหลักพุทธธรรมมาใช้ในการครองตน ครองคน และครองงาน ผู้บริหารหรือผู้นำที่ดี ต้องมีคุณลักษณะ ๓ ประการ คือ (๑) จักขุมา : มีปัญญามองไกล ต้องมีความชำนาญในการใช้ความคิด (๒) วิรุโธ : มีการจัดการธุระได้ดี มีความชำนาญด้านเทคนิค (๓) นิสสยสัมปันโน : มีการพึ่งพาอาศัยคนอื่นได้ ต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

๕.๒ สภาพการบริหารจัดการเชิงพุทธของบริษัทนัมชีเส็งลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทนัมชีเส็งลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๒๘ โดยตระกูล สุวิทย์ศักดิ์านนท์ ปัจจุบันสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเงิน โดยเปิดให้บริการทางการเงิน รับจัดไฟแนนซ์และปล่อยเงินกู้ มีวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็นผู้นำด้านธุรกิจการเงินระดับรากหญ้า เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมค้ำจุนพระพุทธศาสนา ปลอดภัยด้วยมุข โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานลด ละ เลิก อบายมุข มีการบริหารจัดการองค์กรแบบวิถีพุทธ โดยนำหลัก BWBS (Buddhist Weight Balance Scorecard) มาใช้บริหารจัดการองค์กรเพื่อถ่วงดุลในการจัดการองค์กรวิถีพุทธ

พื้นที่และสาขาที่เปิดให้บริการ

บริษัทนัมชีเส็งลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการด้านการปล่อยเงินกู้ในระบบไฟแนนซ์ หรือเช่าซื้อ รับจัดไฟแนนซ์รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียงในภาคเหนือตอนบน มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ จังหวัดเชียงใหม่ บริการรับจัดสินเชื่อ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสาขาให้บริการมากกว่า ๓๖๖ สาขา ครอบคลุม ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน

จากการศึกษาพบว่า ในจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งพื้นที่การให้บริการออกเป็น ๔ เขต ดังนี้ (๑) เขตเชียงใหม่ มี ๑๖ สาขา (๒) เขตสันกำแพง มี ๑๔ สาขา (๓) เขตดอยสะเก็ด มี ๑๖ สาขา และ (๔) เขตแม่แจ่ม มี ๑๕ สาขา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเฉพาะเขตเชียงใหม่ พบว่า มี ๑๖ สาขา ได้แก่ (๑) สาขาเชียงใหม่ (๒) สาขารัตนโกสินทร์ (๓) สาขานิมนานเหมินทร์ (๔) สาขาช่วงสิงห์ (๕) สาขาศิริธร (๖) สาขาดอนจัน (๗) สาขาสนป่าข่อย (๘) สาขาช้างคลาน (๙) สาขาป่าพร้าว (๑๐) สาขาห้วยยา (๑๑) สาขาสันติธรรม (๑๒) สาขาบ้านเด่น (๑๓) สาขาแยกนัมชีเส็งขนส่ง (๑๔) สาขาท่ากระดาศ (๑๕) สาขาท่าเตื่อ และ (๑๖) สาขาบ้านท่อ

ผู้วิจัยได้การเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อเข้าไปศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่มเฉพาะ โดยเลือกสุ่มมา ๙ สาขา ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขารัตนโกสินทร์ สาขานิมนานเหมินทร์ สาขาดอนจั่น สาขาสันป่าข่อย สาขาข้างคลาน สาขาป่าพร้าวนอก สาขาสันติธรรม และสาขาบ้านเด่น ทั้งนี้ การพิจารณาเลือกพื้นที่กลุ่มตัวอย่างเพื่อลงไปเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้พิจารณาเลือกจากสาขาที่มีผลประกอบการดีที่สุดที่สุด ปานกลาง และสาขาที่มีผลประกอบการน้อยที่สุดประจำเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ พบว่า สาขาที่มีผู้ประกอบการดีที่สุด ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขารัตนโกสินทร์ สาขาที่มีผลประกอบการระดับปานกลาง ได้แก่ สาขาดอนจั่น สาขาสันป่าข่อย สาขาข้างคลาน ส่วนสาขาที่มีผลประกอบการน้อยที่สุดได้แก่ สาขาป่าพร้าวนอก สาขาสันติธรรม และสาขาบ้านเด่น

ตำแหน่งและหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแต่ละสาขา

จากการศึกษาวิจัยพบว่า บริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน) แต่ละสาขานั้นจะมีพนักงานตำแหน่งต่าง ๆ ได้แก่

๑) **ผู้จัดการสาขา** : มีหน้าที่ทำทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นด้านสินเชื่อ ด้านการเงิน การดูแลสาขาเหมือนกับว่าสาขาแห่งนี้เป็นบริษัทของตัวเอง ต้องดูแลทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นเรื่องรายรับ รายจ่าย ค่าน้ำ ค่าไฟ การติดต่อประสานงานกับภายนอกทุกอย่าง ต้องดูแลเหมือนเป็นพ่อบ้าน

๒) **สมุห์บัญชี** : ทำหน้าที่เซ็นสัญญา รับค่างวดลูกค้า ตรวจสอบสัญญา (เช็คความถูกต้องของสัญญาที่ลูกค้าเอามาจัดว่าเอกสารต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วนไหม) แล้วก็อนุมัติตั้งเบิก จ่ายเงินให้ลูกค้า ทำหน้าที่ลงบัญชีแยกประเภทของแต่ละวันแล้วลงบัญชีแยกประเภทของสาขาเก็บไว้

๓) **สินเชื่อ** : ฝ่ายสินเชื่อจะทำหน้าที่เกี่ยวกับการต้อนรับลูกค้า การบริหารจัดการสินเชื่อให้ลูกค้า การตรวจสอบข้อมูลลูกค้า การทำสัญญา การตรวจดูหลักประกันเกี่ยวกับสภาพรถ การประเมินราคา รถ การให้สินเชื่อ การบริการหลังการให้สินเชื่อ การติดตามลูกค้าหลังการให้สินเชื่อ การติดตามทวงถามหนี้ การแจ้งเตือนหนี้ การออกจดหมาย เป็นต้น

๔) **พนักงานปฏิบัติการ** : ในอดีตนั้นจะมีฝ่ายสินเชื่อ สมุห์บัญชี การเงิน แต่ปัจจุบันจะเรียกว่า พนักงานปฏิบัติการ มีทั้งพนักงานปฏิบัติการขายและพนักงานปฏิบัติการหญิง ทางบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง มีนโยบายให้พนักงาน ๑ คน สามารถทำหน้าที่ได้ทุกอย่างได้ ทั้งเรื่องสินเชื่อ เรื่องการเงิน ฯลฯ ถ้าคนใดคนหนึ่งไม่อยู่ อีกคนต้องทำงานแทนกันได้

กิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร

จากการศึกษาวิจัยพบว่า บริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมที่ดีและสร้างสรรค์มากมายให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนาทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาทิเช่น กิจกรรมสวดมนต์ไหว้พระ ทำสมาธิ แม่เมตตาทุกเช้า, กิจกรรมทอดผ้าป่า ทอดกุฐิน, กิจกรรมเข้าวัดประจำเดือน, กิจกรรมปฏิบัติธรรมและฟังธรรมทุก ๆ วันอาทิตย์, กิจกรรมรดน้ำดำหัว, กิจกรรมอุปสมบทบรรพชาภาคฤดูร้อน, กิจกรรมรดเกล้าเข้าพรรษา, กิจกรรมอบรมธรรมะ, กิจกรรมทำบุญตักบาตร, กิจกรรมลด ละ เลิก อบายมุข, กิจกรรมโครงการเปี่ยมคุณธรรม, กิจกรรมแจกน้ำดื่มงานบุญ, กิจกรรมนิมชีเส็งห่วงใย ร่วมใจให้โลหิต, กิจกรรมร่วมใจต้านภัยหนาว, กิจกรรมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้กับพนักงานดีเด่นและพนักงานที่มาอายุงานครบ ๑๐ ๑๕ และ ๒๐ ปี, กิจกรรมแข่งขันจักรยาน, กิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงาน, กิจกรรมก้าวแรกนิมชีเส็ง โครงการ NEW BLOOD, กิจกรรมโครงการรักการอ่าน, กิจกรรมสัมมนาและอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน, กิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชน เหล่านี้เป็นต้น

การถ่วงดุลในการจัดองค์กรวิสุทธิพุทธ

แนวความคิดการถ่วงดุลในการจัดการองค์กรวิสุทธิพุทธ BWBS (Buddhist Weight Balance Scorecard) ของบริษัทนิมิตต์สิ่งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) มีพัฒนาการมาจากแนวคิด Balance Scorecard (BSC) ในทางตะวันตก แนวคิดทั้งสองนี้มีความแตกต่างกันตรงที่ Balance Scorecard (BSC) ทฤษฎีแนวคิดดั้งเดิม เป็นเครื่องมือที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กรกับการประเมินซึ่งจะมีการประเมิน ๔ ด้านอย่างสมดุล ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการบริหารภายใน ด้านการเรียนรู้และการดำเนินการ ส่วนแนวความคิดการถ่วงดุลในการจัดการองค์กรวิสุทธิพุทธ BWBS (Buddhist Weight Balance Scorecard) ที่คุณชัยวัฒน์ นำมาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรของเขามี ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการตลาดลูกค้า ด้านการปฏิบัติงาน ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และด้านวัฒนธรรมองค์กร ผู้บริหารเห็นว่าแนวคิดทฤษฎีดั้งเดิมมีบางส่วนที่ขาดหายไปคือ เรื่องของวัฒนธรรมองค์กร^๓ เขาจึงเพิ่มเรื่องของวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปและได้มีการนำแนวคิดดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ในช่วงที่เขาเข้ามาบริหารงานในบริษัทนิมิตต์สิ่งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทนิมิตต์สิ่งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้นำมิติองค์กรวิสุทธิพุทธที่เรียกว่า “การถ่วงดุลในการจัดองค์กรวิสุทธิพุทธ” (BWBS : Buddhist Weight Balance Scorecard) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งมีองค์กรวิสุทธิพุทธที่ทางบริษัทนำมาใช้ มี ๕ ด้าน ดังนี้

(๑) ด้านการเงิน : บริษัทนิมิตต์สิ่งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้นำหลักกรรมมาใช้ในการดำเนินการ โดยมโนโบายว่าไม่โลภ ไม่แสวงหาผลกำไร มีความเห็นอกเห็นใจอยากช่วยเหลือผู้อื่น ผู้วิจัยได้สรุปรูปแบบและวิธีการบริหารจัดการด้านการเงินเป็นข้อ ๆ ดังต่อไปนี้

๑) ทางบริษัทจะนำหลักกรรมเป็นที่ตั้งในการปล่อยสินเชื่อ ต้องมีการสอบถามลูกค้าว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใด เตือนร้อนอะไร ถ้าพบว่าลูกค้ามีปัญหาทางการเงิน ต้องการใช้เงินจริง ๆ โดยที่ไม่นำไปใช้ในทางที่เสื่อมหรือไม่มีความจำเป็น ทางบริษัทก็จะอนุมัติปล่อยกู้ให้กับลูกค้า

๒) เมื่อลูกค้าได้กู้เงินไปแล้ว สมมติว่าลูกค้าติดค้างงวด ๓ - ๔ งวด ถ้าเป็นไฟแนนซ์ที่อื่นจะดำเนินการยึดรถทันที แต่ที่บริษัทนิมิตต์สิ่งลิสซิ่งจะมีความเมตตากรุณาต่อลูกค้า โดยจะดำเนินการโทรศัพท์ติดตามลูกค้าให้มาพูดคุยเจรจาตกลงกันที่บริษัท พร้อมทั้งสอบถามปัญหาที่ลูกค้าเผชิญ ถ้าหากพบว่าลูกค้ามีปัญหา ทางบริษัทจะช่วยปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถผ่อนชำระหนี้ได้ เช่น ถ้าลูกค้าขอย้ายค่างวดที่ได้ค้างไว้สัก ๑ - ๒ งวด ทางบริษัทก็จะไม่ยึดรถของลูกค้า

๓) ถ้าเป็นลูกค้าเก่าหรือเป็นนิสิตนักศึกษาที่มีปัญหาด้านการเงินทางบริษัทจะลดอัตราดอกเบี้ยให้เป็นกรณีพิเศษ

๔) ทางบริษัทจะไม่คิดค่าติดตามทวงหนี้ แต่ถ้าเป็นที่อื่นจะมีคิดค่าติดตามทวงหนี้ครั้งละประมาณ ๒๐๐ - ๓๐๐ บาท

(๒) ด้านการตลาดและลูกค้า : การถ่วงดุลในการจัดการองค์กรวิสุทธิพุทธของบริษัทนิมิตต์สิ่งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ด้านการตลาดและลูกค้า ได้มีการนำหลักเมตตามาใช้ โดยทางบริษัทจะปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีจิตเมตตาต่อผู้อื่น มีความรักต่อผู้อื่นอย่างเสมอกัน ในการตลาดนั้น

^๓ สัมภาษณ์ ชัยวัฒน์ สุวิทย์ศักดิ์านนท์, กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทนิมิตต์สิ่งลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) , ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘.

ทางบริษัทจะมีนโยบายงานบุญ เช่น การแจกน้ำโรงทาน การเข้าไปร่วมกิจกรรมช่วยเหลือและพัฒนาสังคม กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางบริษัทส่งพนักงานเข้าไปร่วม ถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และเป็นการโฆษณาองค์กรของตนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ส่วนการนำหลักเมตตามาใช้ต่อลูกค้า นั้น ทางบริษัทจะรักและเมตตาลูกค้าทุกคนอย่างเสมอกัน ไม่เลือกปฏิบัติ คอยให้การต้อนรับลูกค้า ด้วยบริการที่ดี คอยให้คำปรึกษาชี้แนะและให้คำแนะนำแก่ลูกค้าทางด้านการเงิน ถ้าลูกค้าติดขัดค่า งวดก็จะพูดคุยเจรจาตกลงกับลูกค้าด้วยเมตตา ให้ลูกค้าผ่อนผันชำระบางส่วนก่อนได้โดยยังไม่ยึดรถ แต่ถ้าลูกค้าไม่ยอมจ่ายค่างวดที่ติดค้างเกิน ๕ งวด และไม่ยอมเข้ามาผ่อนชำระ ทางบริษัทก็ถึงจะ ดำเนินการขั้นสุดท้ายด้วยการยึดรถ แต่ก่อนจะถึงขั้นนั้นทางบริษัทจะเมตตากรุณาเจรจากับลูกค้าดี ๆ เสียก่อน

(๓) **ด้านการปฏิบัติงาน :** การถ่วงดุลในการจัดการองค์กรวิถีพุทธของบริษัทนี้ มีสี่สิ่ง ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ด้านการปฏิบัติงานนั้น ได้นำหลักสมานัตตามาประยุกต์ใช้ โดยทางบริษัทจะ สอนให้พนักงานมีความสมัครสมานสามัคคีกัน ทำงานร่วมกันเหมือนพี่เหมือนน้อง เหมือนคนใน ครอบครัว สุข ทุกข์ เสมอกัน มีความรับผิดชอบในหน้าที่การงานร่วมกัน มีปัญหาที่ต้องช่วยกันแก้ไข ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องเรียนรู้ระบบการทำงานแบบมัลติเทิล คือ สามารถทำงานทดแทนกันได้ทั้ง ด้านบัญชีและด้านสินเชื่อนั่นเอง

(๔) **ด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ :** ทางบริษัทนี้ มีสี่สิ่ง ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้นำหลัก วิมิงสา ใช้ปัญญาตรวจสอบ คือ หมั่นใช้ปัญญาพิจารณาใคร่ครวญ ตรวจสอบตราหาเหตุผลและตรวจสอบ ข้อยิ่งหย่อนเกินเลย บกพร่อง ขัดข้อง ในสิ่งที่ทำ โดยรู้จักทดลอง วางแผน วัดผล คิดค้นวิธีแก้ไข ปรับปรุง ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะความรู้และศักยภาพทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์และ สังคม โดยมีการจัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์เกื้อกูลแก่การพัฒนาตนแก่พนักงานในองค์กรทั้งทางโลก และทางธรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ให้รู้จักพัฒนาตนเอง ให้เป็นผู้มีสติปัญญา มีความสามารถวิเคราะห์หนทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ ทั้งยังปลูกฝังให้พนักงานรู้จักใช้หลัก วิมิงสาเพื่อตรึงตรองพิจารณาเหตุผลในสิ่งนั้น ส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทมีความรู้ความเข้าใจ ใช้ ปัญญาพิจารณาตรวจสอบข้อดี ข้อเสีย ข้อบกพร่อง ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและวิธีการแก้ไขต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล

(๕) **ด้านวัฒนธรรมองค์กร :** การถ่วงดุลในการจัดการองค์กรวิถีพุทธของบริษัทนี้ มีสี่สิ่ง ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ด้านวัฒนธรรมองค์กร คือ ยิ้ม ไหว้ ทักทาย เบิกบาน นอกจากนี้ผู้บริหารยังได้ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสได้ศึกษาเรียนรู้มงคลชีวิต ๓๘ ประการ ด้วยการแจกหนังสือ แจกซีดี และออกกฎให้ทุกสาขาส่งหน้าพักจอคอมพิวเตอร์ให้เป็นหลักธรรมมงคลชีวิต ๓๘ ประการ เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้ จดจำ และน้อมนำไปปฏิบัติ จากการสัมภาษณ์พบว่า ทางบริษัทปลูกฝังให้ พนักงานเป็นคนดี เป็นบัณฑิต ไม่คบคนพาล มีความเป็นกัลยาณมิตรหรือเพื่อนที่ดีต่อกัน ชักชวนกัน ลด ละ เลิก อบายมุข ชักชวนกันเข้าวัด ทำบุญ ฟังเทศน์ ฟังธรรม ปฏิบัติธรรม ชักชวนกันออกกำลังกาย ชักชวนการทำแต่สิ่งที่ดีและเป็นประโยชน์ทั้งแก่ตนเอง แก่ผู้อื่น และแก่สังคมอีกด้วย

๕.๓ การบริหารจัดการองค์เชิงพุทธตามหลักพุทธธรรม

การบริหารจัดการเชิงพุทธ หมายถึง การนำเอาหลักธรรมของพระพุทธศาสนา มา บูรณาการกับวิชาสมัยใหม่ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารตน บริหารคน และบริหารงานให้สำเร็จ

ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน จากการวิเคราะห์บันทึกคำสัมภาษณ์ของผู้บริหารและพนักงานบริษัทนัมชีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน) พบว่า หลักพุทธธรรมที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธ ด้านการครองตน ครองคน และครองงาน สรุปได้ว่าผู้บริหารและพนักงานในบริษัทนัมชีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน) ได้น้อมนำหลักพุทธธรรมมาใช้ในการครองตน ครองคน และครองงาน ได้แก่ ฆราวาสธรรม ๔ พรหมวิหาร ๔ อิทธิบาท ๔ เบญจศีล เบญจธรรม กัลยาณมิตตา โยนิโสมนสิการ สุจริต ๓ มรรคมีองค์ ๘ ธรรมคัมภีร์โลก ๒ ธรรมทำให้งาม ๒ สปัสนธรรม ๗ อปปริหานิยธรรม ๗ และทศพิธราชธรรม การนำหลักพุทธธรรมดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการด้านการครองตน ครองคน และครองงานนั้น ก่อให้เกิดคุณประโยชน์อันดีงามและก่อให้เกิดความสุขต่อตนเอง ต่อองค์กร ต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อลูกค้า ต่อชุมชนและสังคม ดังจะเห็นได้จากการที่ผู้บริหารและพนักงานมีความสุขในการทำงาน มีความสุขกับการที่ได้ดูแลให้ความช่วยเหลือสังคม มีความสุขที่ได้เห็นองค์กรเติบโตไปพร้อมกับสังคม และมีความสุขที่ได้สร้างคนดี มีศีลธรรมกลับคืนสู่สังคมอีกด้วย

๖. สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “ศึกษาวิเคราะห์การบริหารจัดการเชิงพุทธของบริษัทนัมชีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน)” ผู้วิจัยได้สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ซึ่งมีประเด็นการศึกษาภาพรวม ๓ ประเด็น ดังนี้คือ ประเด็นแรก คือ องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการในตะวันตกและพระพุทธศาสนาว่า การบริหารจัดการ เป็นศิลปะแห่งการทำงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่วนการบริหารจัดการเชิงพุทธ เป็นการน้อมนำเอาหลักพุทธธรรมมาใช้ในการครองตน ครองคน และครองงาน ผู้บริหารหรือผู้นำที่ดี ต้องมีคุณลักษณะ ๓ ประการ คือ (๑) จักขุมา : มีปัญญามองไกล ต้องมีความชำนาญในการใช้ความคิด (๒) วิรุโธ : มีการจัดการธุระได้ดี มีความชำนาญด้านเทคนิค (๓) นิสสยสัมปันโน : มีการพึ่งพาอาศัยคนอื่นได้ ต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ประเด็นที่สอง คือ องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธของบริษัทนัมชีเส็งลิสซิง จำกัด (มหาชน) แบ่งออกเป็น ๓ หัวข้อใหญ่ ได้แก่ (๑) แนวคิดเกี่ยวกับการให้เข้าทรัพย์สินแบบลิสซิง อาทิเช่น ลักษณะทั่วไปของธุรกิจเช่าซื้อในประเทศไทย ประเภทของการทำธุรกิจเช่าซื้อ ขั้นตอนการเช่าซื้อ เป็นต้น (๒) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทนัมชีเส็ง อาทิเช่น ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ธุรกิจ เป้าหมายองค์กร พื้นที่และสาขาที่เปิดให้บริการ ตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแต่ละสาขา ขั้นตอนการดำเนินสินเชื่อให้กับลูกค้า เป็นต้น และ (๓) องค์ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเชิงพุทธภายในองค์กรและการถวंगตุลในการจัดการองค์กรวิถีพุทธ

ประเด็นที่สาม คือ องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเชิงพุทธตามหลักพุทธธรรมด้านการครองตน ครองคน และครองงาน นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการจัดการองค์กรเชิงพุทธ รูปแบบและวิธีการบริหารจัดการเชิงพุทธ การจัดกิจกรรมเชิงพุทธ การให้บริการลูกค้าเชิงพุทธอีกด้วย

องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้มีประโยชน์อย่างมาก กล่าวคือ สามารถนำรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธด้านการครองตน ครองคน และครองงาน ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาพฤติกรรมเชิงจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กรนัมชีเส็งลิสซิง และองค์กรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

เบญจศีล เบญจธรรม มรรคมิ้องค์ ๘ ธรรมคัมครองโลก ๒ ธรรมทำให้งาม ๒ สัปปุริสธรรม ๔
อธิการนิยธรรม ๗ ทศพิธราชธรรม ๑๐ เป็นต้น

๓) ศึกษาทัศนคติของผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการนำหลักพุทธธรรมมาประยุกต์ใช้
ในการบริหารจัดการองค์กรของบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน)

๔) ศึกษาวิจัยบทบาทของบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน) กับการเผยแผ่
พระพุทธศาสนาให้กับพนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป

๕) ศึกษาการประยุกต์ใช้หลักมงคลชีวิต ๓๘ ประการ ในการดำเนินงานภายในองค์กร
ของบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน)

๖) ศึกษาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่วงดุลในการจัดการองค์รวีพุทธของ
ผู้บริหารและพนักงานบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด (มหาชน)

๗) ศึกษาความพึงพอใจในการบริหารจัดการเชิงพุทธ ของบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด
(มหาชน)

๘) ศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการองค์กรระหว่างบริษัทนิมชีเส็งลิซซิง จำกัด
(มหาชน) และบริษัทลิซซิงอื่น ๆ

ผู้วิจัยหวังว่าข้อเสนอแนะในการวิจัยทั้ง ๘ ข้อ ที่กล่าวมาข้างต้นนี้ จะมีผู้สนใจนำไป
ศึกษาวิจัยเพิ่มเติม ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลต่าง ๆ ในงานวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ
ศึกษา ตลอดจนผู้อ่านทุก ๆ ท่าน ทั้งยังเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำไปต่อยอดสำหรับการทำงานวิจัยใน
หัวข้ออื่น ๆ ต่อไป

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกฉบับภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

ไชย ญ พล, การปกครองของพระพุทธเจ้าระบอบธรรมธิปไตย, (กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ลักษณ์,
๒๕๓๗)

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). มองสันติภาพโลกผ่านภูมิหลังอารยธรรมโลกาภิวัตน์. พิมพ์ครั้งที่ ๒.

กรุงเทพมหานคร : บริษัท สหธรรมิก จำกัด, ๒๕๔๒.

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). พุทธธรรม, พิมพ์ครั้งที่ ๘. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณ
ราชวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). พจนานุกรมพุทธศาสตร์ (ฉบับประมวลศัพท์). พิมพ์ครั้งที่ ๙,

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). พจนานุกรมพุทธศาสตร์ (ฉบับประมวลธรรม). กรุงเทพมหานคร : โรง
พิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

พระมหาสุทิตย์ อาภากร (อบอู่) และคณะ. CSR เชิงพุทธ แปลงทุนให้เป็นบุญ สร้างบุญด้วย
ปัญญา. นนทบุรี : บริษัท ดีไซน์ ดีไลท์ จำกัด, ๒๕๕๗.

พระมหาสมบุญ วุฑฒิกโร (พรรณนา), “ประเด็นโต้แย้งว่าด้วยพระพุทธศาสนาเพื่อสังคม”,
บัณฑิตศึกษาปริทรรศน์, ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๔ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๙) : ๕๒.