

การพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวการเกษตร
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยช้าง
Development of Agricultural Tourism Market Communication
of Doi Chaang Coffee Community Enterprise

นเรศร์ บุญเลิศ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย

Narate.bun@mcu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) พัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวบริหารจัดการกาแฟดอยช้าง 2) การพัฒนาระบบงานสารสนเทศแบบเดิมโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ 3) การจัดเก็บข้อมูลร้านกาแฟดอยช้างอย่างเป็นระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูล การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสนทนากลุ่มย่อย และการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การลงพื้นที่วิจัยโดยกลุ่มบุคคลร่วมกันเรียนรู้เพื่อรู้จักตัวเอง ชุมชน สิ่งแวดล้อมเพื่อให้เห็นปัญหา และทางแก้ โดยการลงมือปฏิบัติด้วยตัวเองจนเกิดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ เพื่อการปฏิบัติงานในกิจกรรมการพัฒนาที่ควบคู่ไปกับการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า

1) องค์ความรู้ที่เป็นผลการจัดการความรู้ในระดับชุมชนด้านการศึกษาเชิงสำรวจ ข้อมูลและวิธีการใช้ประโยชน์ของนวัตกรรมพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยช้างส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

2) การจัดการความรู้เพื่อใช้ระบบงานสารสนเทศแบบเดิมโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้โดยชุมชนมีส่วนร่วมเป็นการสร้างเสริม พันฟูศิลปวัฒนธรรมที่มีในท้องถิ่น ในการพัฒนาแบบผสมผสานแหล่งความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3) แหล่งความรู้ใหม่ที่สำคัญที่นำไปสู่กระบวนการสร้างชุมชนให้มีรายได้ โดยใช้วิธีการศึกษาผสมผสานทั้งการสำรวจ ศึกษาเอกสาร บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ศึกษารวบรวมโดยการ

สัมภาษณ์ และการสอบถาม ด้วยวิธีวิจัยข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์แยกพิจารณาถึง
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค รวมทั้งการวิเคราะห์การพัฒนาด้านการตลาดการท่องเที่ยว โดย
ใช้การศึกษาวิธีการเจาะจงตามการศึกษาวิธีการ นำข้อมูลมาวิเคราะห์

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว; การเกษตร; วิสาหกิจ

Abstract

This Article aimed to study (1) Develop communication in the tourism market and manage Doi Chang coffee (2) Developing a traditional information system by bringing in technology (3) Important new sources of knowledge leading to the process of building an income community by using a combination of study methods including surveys, document studies, relevant personnel The study data was collected by interview and questionnaire using the qualitative data research method. By using the data to analyze the sample was Participatory Action Research They was selected by Purposive sampling the instrument for collecting data was Interview Form Analysis data by Descriptive statistics and Content Analysis. The research results were found as follows;

1 The body of knowledge as a result of knowledge management at the community level in survey studies Information and methods of utilization of innovation, communication development, agricultural tourism market of Doi Chang coffee community enterprises, promoting tourism, arts and culture, strengthening the community.

2 Knowledge management to use the traditional information system by applying technology. where the community participates in building Revitalize local arts and culture in developing a blend of knowledge sources local wisdom

3 Important new sources of knowledge leading to the process of building an income community by using a combination of study methods including surveys, document studies, relevant personnel The study data was collected by interview and questionnaire using the qualitative data research method. By using the data to analyze

19-20 มีนาคม พ.ศ. 2565 ณ หอประชุมสมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

separately considering strengths, weaknesses, opportunities and obstacles, as well as analyzing the development of tourism marketing. by using research studies, specific methods according to research studies analyze the data

Keywords: Travel; agriculture; Community enterprises

บทนำ

พื้นที่ตำบลลาวีส่วนใหญ่จะอยู่สูงจากระดับน้ำทะเล 700-2,000 เมตร เป็นพื้นที่อยู่ห่างจากเส้นศูนย์สูตรมากกว่าส่วนอื่นของประเทศ มีลักษณะอากาศจะหนาวเย็นกว่าในพื้นที่อื่นในจังหวัดเชียงราย ลักษณะของดิน สภาวะของฝนจะป้องกันแก้ไขหรือปรับปรุงได้ มีอุณหภูมิในฤดูหนาวต่ำกว่าศูนย์องศาเซลเซียส ระยะประมาณต้นเดือนพฤศจิกายนจนถึงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ดอยช้างตั้งอยู่บ้านดอยช้าง ตั้งอยู่หมู่ที่ 3 ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เป็นยอดดอยสูงในเทือกดอยลาวี เป็นแหล่งต้นน้ำแม่กรณ์ มีชาวเขาเผ่าต่างๆ มาอาศัยอยู่ จัดตั้งเป็นสถานี่ทดลองเกษตรที่สูง เพื่อส่งเสริมการปลูกพันธุ์ไม้เมืองหนาว ลดการทำไร่เลื่อนลอย ไร่หมุนเวียน ต่อมาเปลี่ยนรูปแบบ การทำงานเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านพืช และปัจจัยการผลิตภาคเกษตรกรรม

การฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศหลังจากประสบภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รัฐบาลได้มีกลยุทธ์ในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่การบริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกพื้นที่ซึ่งเป็นการกระจายอำนาจและรายได้ถึงระดับชุมชน การกำหนดนโยบายของประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาประเทศในการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นที่มีอยู่แล้วให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รัฐบาลได้มีกลยุทธ์ในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่การบริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกพื้นที่ซึ่งเป็นการกระจายอำนาจและรายได้ถึงระดับชุมชน ร้านกาแฟสด จึงเป็นทางเลือกใหม่ของ ผู้เดินทางที่มีความต้องการแวะพักผ่อนระหว่างทาง เป็นการเพิ่มความสดชื่นให้กับร่างกายผ่อนคลายความเหนื่อยล้า จากการเดินทางด้วย(กานดา เสือจำศีล, 2555, น. 12)

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agritourism) คือ ประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวไปยังฟาร์มการเกษตรหรือฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อเป็นการสัมผัสกับธรรมชาติและท่องเที่ยวไปในตัว และยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจที่สามารถเข้าร่วมได้กับพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น การเก็บผลไม้ การเก็บกาแฟ การศึกษากระบวนการทำกาแฟ การร่วมงานเทศกาลเก็บเกี่ยวตามฤดูกาล

บทความวิจัยนี้นำเสนอที่จะศึกษาแผนการส่งเสริมการพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยว
บริหารจัดการกาแฟดอยช้าง พัฒนาการท่องเที่ยวหมู่บ้านกาแฟดอยช้างชนบทใหม่เชิงสร้างสรรค์
อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย โดยชุมชนมีส่วนร่วม ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในกรอบ
อาเซียนตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านการเกษตร มุ่งปรับโครงสร้างตลาดการท่องเที่ยว
ส่งเสริมการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ให้เกิดความเชื่อมโยงเส้นทางในภูมิภาค และการปรับปรุง
มาตรฐานการดำรงชีวิตของชุมชนใหม่เชิงสร้างสรรค์เพื่อมีการจัดระบบให้การบริการที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวบริหารจัดการกาแฟดอยช้าง
2. เพื่อศึกษาการพัฒนากระบวนการงานสารสนเทศแบบเดิมโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้
3. เพื่อศึกษาการจัดเก็บข้อมูลร้านกาแฟดอยช้างอย่างเป็นระบบป้องกันการสูญหายของ
ข้อมูล

การทบทวนวรรณกรรม

เขียนควรอธิบายถึงผลการสืบค้นเอกสาร บทความ การวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อแสดงให้เห็นถึง “ช่องว่างของความรู้” (knowledge gap) ที่ยังไม่ถูกพิจารณา ซึ่งการวิจัยครั้งนี้สามารถเติมเต็มช่องว่างของรู้นั้นได้ การทบทวนวรรณกรรมต้องมีการอ้างอิงอย่างครบถ้วน รวมทั้งควรมีการวิเคราะห์และจัดระบบความสัมพันธ์ของวรรณกรรมเหล่านั้นด้วย

1. แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มกาแฟในพื้นที่ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย

โครงสร้างทางสังคม ระบบความสัมพันธ์ของสถาบันต่างๆ ในสังคม โดยมีการจัดระเบียบความสัมพันธ์ของกลุ่มคนที่มีบรรทัดฐานในสังคม เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ

2. แนวคิดเรื่องการตลาด

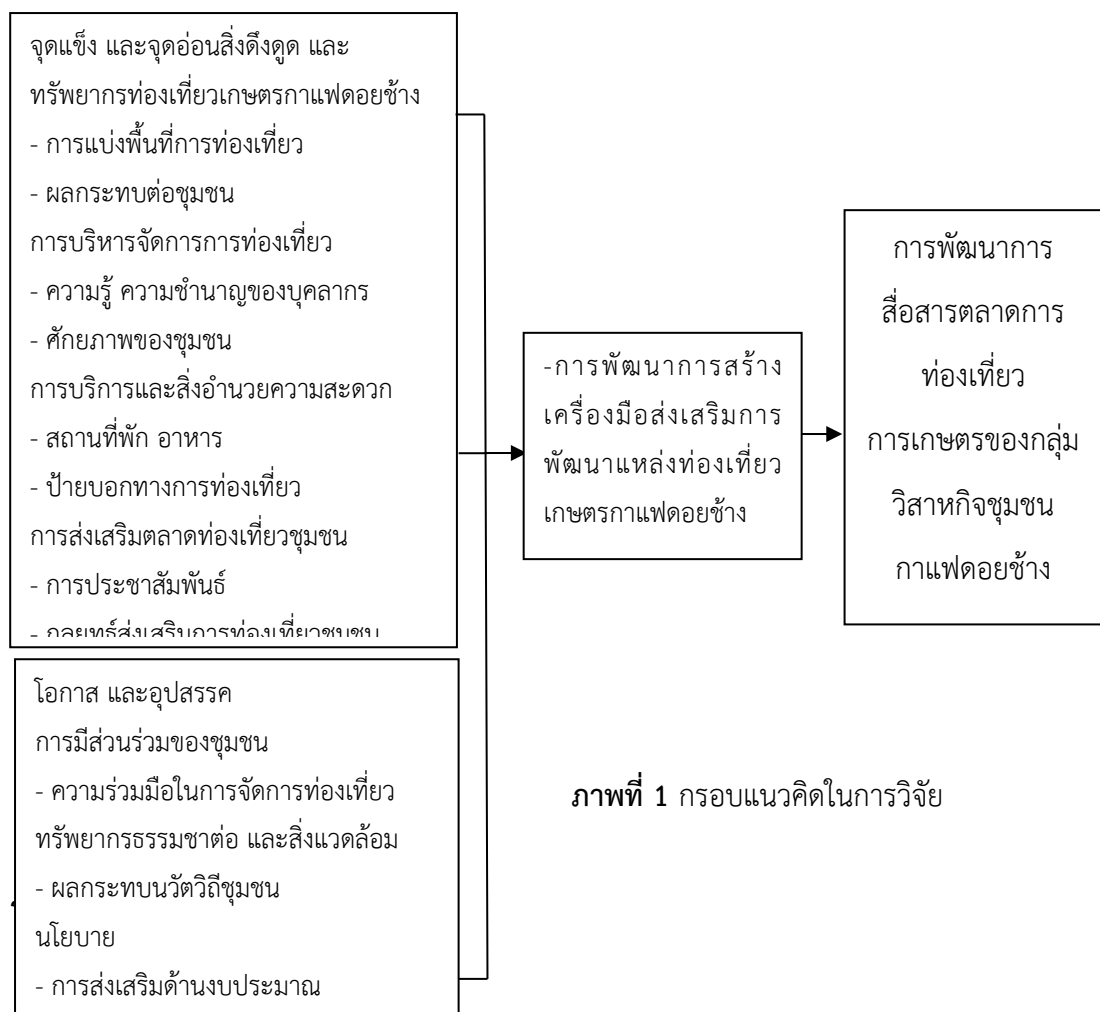
แนวคิดมุ่งตลาด (The Marketing concept) มุ่งเน้นลูกค้า และแสวงหากำไรจากความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพกว่าคู่แข่ง แนวคิดทางด้านลูกค้า(The Customer concept) เน้นความต้องการส่วนตัวเฉพาะลูกค้าแต่ละราย สร้างคุณค่าสัญญาว่าลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุดตลอดชีพ สร้างความภักดีต่อบริษัท

3. พฤติกรรมผู้บริโภค

เป็นการคนคว่า หรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายและการบริโภค ทั้งที่เป็นบุคคลกลุ่มบุคคล
หรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อขายการบริโภคการเลือกบริการ
แนวคิด หรือประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ หรือเป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

4. ทฤษฎีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร (SWOT)

SWOT หรือ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่ผู้บริหารทุกคน
รู้จักในการวิเคราะห์องค์กรผู้บริหารจะต้องวิเคราะห์และพิจารณาว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาวะ
แวดล้อมภายนอก



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยการปฏิบัติการมีส่วนร่วม โดยใช้วิธีการลงพื้นที่สำรวจ
กระบวนการพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยช้าง
อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ดังนี้

1) การศึกษาในเชิงเอกสาร (Documentary Research) แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยข้อมูล
เป็นเอกสาร ได้แก่ แนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลพื้นฐานของ ตำบลลาวี อำเภอแม่
สรวย จังหวัดเชียงราย ดังนี้

(1) ประวัติความเป็นมาของดอยช้าง เป็นยอดดอยสูงในเทือกดอยาวี เป็นแหล่งต้นน้ำแม่
กรณ์ เดิมเป็นที่อยู่ของชาวเขาเผ่าม้ง ปี พ.ศ. 2458 (พิก่อ พิสัยเลิศ, 2560, น.3) ชนเผ่าลีซอได้อพยพ
เข้ามาตั้งเป็น หมู่บ้านดอยช้าง ปี พ.ศ.2526 ชนเผ่าอาข่าได้เข้ามาอาศัยอยู่ในหมู่บ้านดอยช้าง ชื่อ
“บ้านดอยช้าง”

(2) รูปแบบและกระบวนการพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยช้าง ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เช่น การพัฒนารูปแบบการ
ท่องเที่ยวเกษตรกาแฟดอยช้าง การสร้างสรรค์ผลงานร่วมสมัย ความสำคัญของกาแฟดอยช้าง

(3) แนวทางการพัฒนา ชุมชนดอยช้าง และยังเป็นผู้ผลักดันกาแฟดอยช้างให้เป็นที่รู้จักทั่ว
โลก จนวิชา ได้รับการขนานนามว่ามิสเตอร์ คอฟฟี่ หรือมิสเตอร์ ดอยช้าง

2) การศึกษาในภาคสนาม (Field Study) เพื่อทราบถึงแนวคิด หลักการ ความเป็นมา
รูปแบบ ความสัมพันธ์ กระบวนการสร้างการพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยช้างทั้งในระดับนโยบาย ประชาชน ชุมชน องค์กร/สถาบันการศึกษา ในพื้นที่
ที่เป็นกรณีศึกษา

3) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant)

นายวิศ มันทาวลี มีคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มปลูกกาแฟดอยช้างที่ได้รับรางวัลกาแฟอะราบิกา
กระบวนการแปรรูปโดยวิธีกึ่งแห้ง (semi-dry/ honey process) ปี 2564
2. มีประสบการณ์ในการทำงานด้านกระบวนการแปรรูปโดยวิธีกึ่งแห้ง อย่างน้อย 5 ปี
3. มีการศึกษาและทำงานวิจัยด้านกระบวนการแปรรูปโดยวิธีกึ่งแห้งอย่างต่อเนื่อง

4) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการการวิจัยในครั้งนี้ คือ การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์ มีกระบวนการการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (key informant) ในพื้นที่อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ เป็นการประชุมสัมมนาในระดับอำเภอ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 30 คน จากตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่

5) การจัดทาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ เพื่อรองรับข้อมูลของโครงการ การพัฒนา กิจกรรม และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยช้าง รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชนที่ร่วมโครงการ

6) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามเนื้อหา (Content analysis) แล้วสรุปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลจากการวิเคราะห์จากเอกสาร ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

7) การนำเสนอผลการศึกษาวิจัย การวิจัยครั้งนี้ มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร การเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1. ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวบริหารจัดการกาแฟดอยช้างประชากรกลุ่มตัวอย่าง การดำเนินการช่วงต้นน้ำ การร่วมตัวกันในกลุ่มผู้ปลูกกาแฟดอยช้าง หน่วยงานทำการตรวจประเมินองค์กร แสดงหลักฐานสำคัญ เช่น งบการเงิน เอกสารทางบัญชี การแสดงรายละเอียดโครงสร้างองค์กร การจดทะเบียน องค์กร กาแฟดอยช้างมีความประสงค์ที่จะจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ทุกคนในชุมชนดอยช้างเป็นเจ้าของวิสาหกิจได้รับประโยชน์ร่วมกัน การดำเนินการกลางน้ำ การร่วมตัวกันในกลุ่มผู้ปลูกกาแฟดอยช้าง หน่วยงานทำการตรวจประเมินองค์กร แสดงหลักฐานสำคัญ เช่น งบการเงิน เอกสารทางบัญชี การแสดงรายละเอียดโครงสร้างองค์กร การจดทะเบียน องค์กร กาแฟดอยช้างมีความประสงค์ที่จะจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ทุกคนในชุมชนดอยช้างเป็นเจ้าของวิสาหกิจได้รับประโยชน์ร่วมกัน การดำเนินการช่วงปลายน้ำ การดำเนินการผลิตภัณฑ์กาแฟดอยช้างการดำเนินการค้าอย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะราคา

เป็นธรรมกับผู้ผลิตกาแฟ โดยได้มีการสนับสนุนปัจจัยทุนให้กับเกษตรกรที่ยากไร้หรือด้อยโอกาส
วิธีการช่วยเหลือเกษตรกรที่ ด้อยโอกาสส่วนีการทำเป็นระบบเป็นเงินกู้ของกลุ่ม ทุนส่วนหนึ่งจะเป็น
เงินกู้ โดยที่อาจจะไม่มีดอกเบี้ย กาแฟด้อยช้างจะไม่มีรูปแบบการดำเนินงานที่เป็นทางการทำให้การ
ทำงานเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มสมาชิกปลูกกาแฟด้อยช้างเพื่อพัฒนารุรกิจร่วมกัน

วัตถุประสงค์ที่ 2. ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบหน้าจอบเว็บไซต์ การออกแบบแอปพลิเคชัน
ได้ยึดหลักการในการออกแบบ User Interface ที่ประกอบไปด้วย Visibility, Development และ
Acceptance. <https://sites.google.com/view/doi-chang/home?authuser=4> 1. Visibility คือ
มีความชัดเจนที่จะบ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแอปพลิเคชัน โดยคำนึงการใช้งาน และมี
Concept ที่ชัดเจน 2. Development ต้องคำนึงถึง ความสามารถในการปรับแต่งและข้อจำกัดของ
platform เช่น การรองรับ การสร้างต้นแบบที่รวดเร็ว มีคลังข้อมูล และมีชุดเครื่องมือที่รองรับ
เพื่อที่จะสามารถต่อยอดและพัฒนาต่อไปได้ 3. Acceptance หมายถึง ยอมรับในข้อตกลงสิทธิบัตร
และนโยบายองค์กร ไม่ขัดกับข้อบังคับ (Apple Store, Google Play) พื้นฐานหลักการออกแบบเว็บไซต์
เพื่อจัดการพัฒนาการสื่อสารตลาดการท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟด้อยช้าง
ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

วัตถุประสงค์ที่ 3. ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ระบบงานการพัฒนาการสื่อสารตลาดการ
ท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟด้อยช้าง การวิเคราะห์ระบบงานมีวัตถุประสงค์
เพื่อให้ทราบถึงสภาพปัจจุบันและหาปัญหาขอ ระบบงานเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล โดยใน
ขั้นตอน วิเคราะห์ การดำเนินงานของระบบงานฐานข้อมูลกาแฟด้อยช้าง ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ
ดังนี้ 1. การจัดทำเว็บไซต์ของระบบจัดการร้านกาแฟกลุ่มวิสาหกิจด้อยช้าง การจัดทำเว็บไซต์ของการ
จัดการข้อมูล ต่างๆ ภายในร้านกาแฟกลุ่มวิสาหกิจด้อยช้าง เช่น การขาย รายงานการขาย

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวการเกษตรของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนกาแฟด้อยช้าง ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ได้ทราบถึงศักยภาพการ
บริหารจัดการท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอแม่สรวยอย่างยั่งยืน โดยการเน้นในการบริหารจัดการ
ท่องเที่ยวด้านบริการ การผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารการเงิน และการบริหารจัดการองค์กร

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การพัฒนาระบบงานสารสนเทศแบบเดิมโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ความคิดรวบยอด หลักการ วิธีการ องค์ความรู้ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากการถ่ายทอดจากประสบการณ์ หรือ จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ได้ เพื่อให้เหมาะกับการท่องเที่ยวชุมชนเป็นความรู้ที่เกิดขึ้น โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ในลักษณะเป็นรูปธรรม

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า การจัดเก็บข้อมูลฐานกาแฟดอยช้างอย่างเป็นระบบ ป้องกันการสูญหายของข้อมูลเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

องค์ความรู้จากงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ศึกษาที่คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยที่งานวิจัยจากระดับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีการถ่ายทอดสู่เศรษฐกิจ การพัฒนานวัตกรรมเชิงภาคอุตสาหกรรมเน้นสร้างชุมชนกระแสใหม่สร้างมูลค่าภาคเกษตรทางเศรษฐกิจในการท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นมิตรต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้จัดกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่ม โดยจำแนกตามลักษณะของการนำไปใช้ประโยชน์



1. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ ได้แก่

(1) องค์ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการออกแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้นด้วยระบบ
เครือข่าย

(2) องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว

2. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ได้แก่

(1) องค์ความรู้การพัฒนาระบบดิจิทัล

(2) องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมชุมชน

3. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ได้แก่

(1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

(2) องค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกรูปแบบการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวขององค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น

(3) องค์ความรู้การบริหารจัดการท่องเที่ยวการเกษตร วัฒนธรรม โดยชุมชนมีส่วนร่วม

สรุป

สรุปในภาพรวมของบทความ การท่องเที่ยวชุมชนเป็นการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ต้องใช้
ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนการร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนในการช่วยกันประชาสัมพันธ์ การ
เสริมสร้างพื้นที่ให้คงอยู่ยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
ประชาชนในพื้นที่ทุกคนตลอดจนสถาบันการศึกษาในพื้นที่จะต้องเข้ามามีบทบาทในการบริหาร
จัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร่วมกัน การก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆในพื้นที่จะต้องรองรับอนาคต
ของการท่องเที่ยววัฒนธรรม อาสาสมัครในพื้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่การท่องเที่ยว ขยะ
ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การแบ่งเขตรับผิดชอบของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ดังนี้

1. พื้นที่วนเกษตร ที่สำคัญทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ที่มีมูลค่าทางด้านการเกษตร
วัฒนธรรม จะต้องดูแลรักษาให้ถูกต้องหรือมีการบูรณะให้อยู่ในสภาพเดิม การจัดระเบียบชุมชน
จะต้องไม่บุกรุกป่าไม้ซึ่งเป็นการทำลายคุณค่าทางภูมิศาสตร์ ธรรมชาติในพื้นที่

2. พื้นที่ชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องไม่มีบ้านเรือนหรืออาคารสร้างลูก้าแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สำคัญ การสร้างอาคารหรือการสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆที่ทำให้ทัศนียภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบจะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะการใช้เว็บไซต์พัฒนาในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวการเกษตร

ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ กลุ่มวิสาหกิจกาแฟดอยช้าง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมของการตลาดกาแฟดอยช้างกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ กลุ่มวิสาหกิจกาแฟดอยช้าง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการเกษตรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ กลุ่มวิสาหกิจกาแฟดอยช้าง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบ การศึกษาจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการเกษตร ศึกษาพัฒนาวัฒนธรรมระบบเครือข่าย และการศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวการเกษตร ประโยชน์ทำให้ได้เว็บไซต์การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวการเกษตรรูปแบบใหม่ที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองโดยไม่จำกัดสถานที่และเวลา จัดเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ กระบวนการเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ความรู้การพัฒนาเว็บไซต์การตลาดกาแฟดอยช้าง และ องค์ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมการท่องเที่ยวเกษตรชุมชนที่มีจำนวนมากขึ้นในพื้นที่องค์กร

19-20 มีนาคม พ.ศ. 2565 ณ หอประชุมสมเด็จพระมหารัชมงคลดลราชวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปกครองส่วนท้องถิ่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวการเกษตรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในด้านการ
บริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนานวัตกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ
การศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวการเกษตรที่สำคัญ คือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถนำไป
ประยุกต์ใช้กับ วัฒนธรรมชุมชน โดยควรให้ความสำคัญกับ สิ่งแวดล้อม สำหรับประเด็นในการวิจัย
ครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

References

กานดา เสือจำศีล (2555). พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟสด อเมซอน ของผู้บริโภคใน
จังหวัดปทุมธานี.การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม
งคลธัญบุรี)

พิภอ พิสัยเลิศ (2560). กาแฟดอยช้างเอกลักษณ์กาแฟไทยสุดยอดกาแฟโลก,(เชียงใหม่ : ดอยช้าง
คอฟฟี่)

บทสัมภาษณ์

สนทนากลุ่ม นายวิรุจน์ สุวรรณทา ปลัด อบต.วาปี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย วันที่ 21
พฤศจิกายน 2564

สนทนากลุ่ม นายวิศ มันทาวลี Haqlaqmoq coffee farm อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย วันที่
21 พฤศจิกายน 2564

สนทนากลุ่ม นางวิภา พัทธกุลทอง Akha View อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย วันที่ 21 พฤศจิกายน
2564

สนทนากลุ่ม นางสาวอริสา ศรีราชา Aja coffee farm อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย วันที่ 21
พฤศจิกายน 2564

สนทนากลุ่ม นายภาคภูมิ แลเณอู่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟอินทรีย์รักษาป่าดอยช้าง วันที่ 21
พฤศจิกายน 2564

สนทนากลุ่ม ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษเนเรศ บัญเลิศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย วันที่ 21 พฤศจิกายน 2564

สัมภาษณ์ นายวิรุจน์ สุวรรณทา ปลัด อบต.วาปี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย วันที่ 28 พฤศจิกายน
2564

รายงานสืบจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 เรื่อง “พระพุทธศาสนา กับ แนวโน้มโลกยุคใหม่ : วิถีครู
บาศรีวิชัยสู่อารยธรรมร่วมสมัย” “Buddhism and New Global Trends : The Footprint of Khruba Sriwichai Towards
Contemporary Civilization”

สัมภาษณ์ นายวิศ มันทาวลี Haqlaqmoq coffee farm อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย วันที่ 28
พฤศจิกายน 2564

สัมภาษณ์ นางวิภา พชรกุลทอง Akha View อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงรายวันที่ 28 พฤศจิกายน
2564

สัมภาษณ์ นางสาวอริสา ศรีราชา Aja coffee farm อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย วันที่ 28
พฤศจิกายน 2564